

令和7年度第3回恵庭市シティセールス推進委員会



日時:令和8年3月30日(月)13:30~
場所:恵庭市役所 3階 第2・第3委員会室

議題

- (1) 令和7年度シティセールス事業の取組報告について
- (2) 令和8年度シティセールス事業の取組について
- (3) えにわずっとフォトコンの受賞者選定について
- (4) 恵庭市ふるさと納税の取組について
- (5) 恵庭市公式アプリえにわかについて
- (6) 恵庭市シティセールスプラン「成果指標」の現状について
- (7) その他

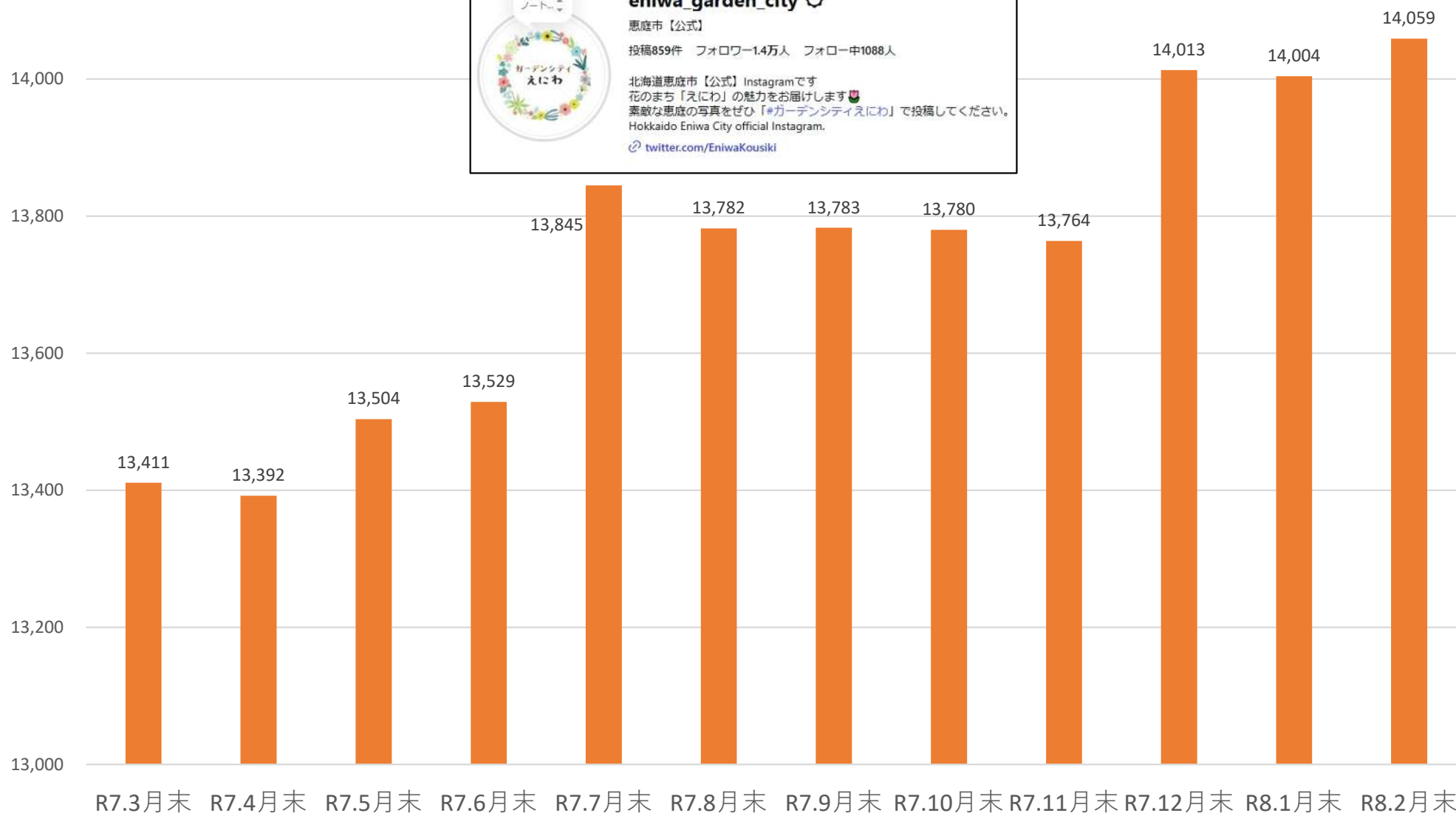



議題

- (1)令和7年度シティセールス事業の取組報告について
- (2)令和8年度シティセールス事業の取組について
- (3)えにわずっとフォトコンの受賞者選定について
- (4)恵庭市ふるさと納税の取組について
- (5)恵庭市公式アプリえにわかについて
- (6)恵庭市シティセールスプラン「成果指標」の現状について
- (7)その他

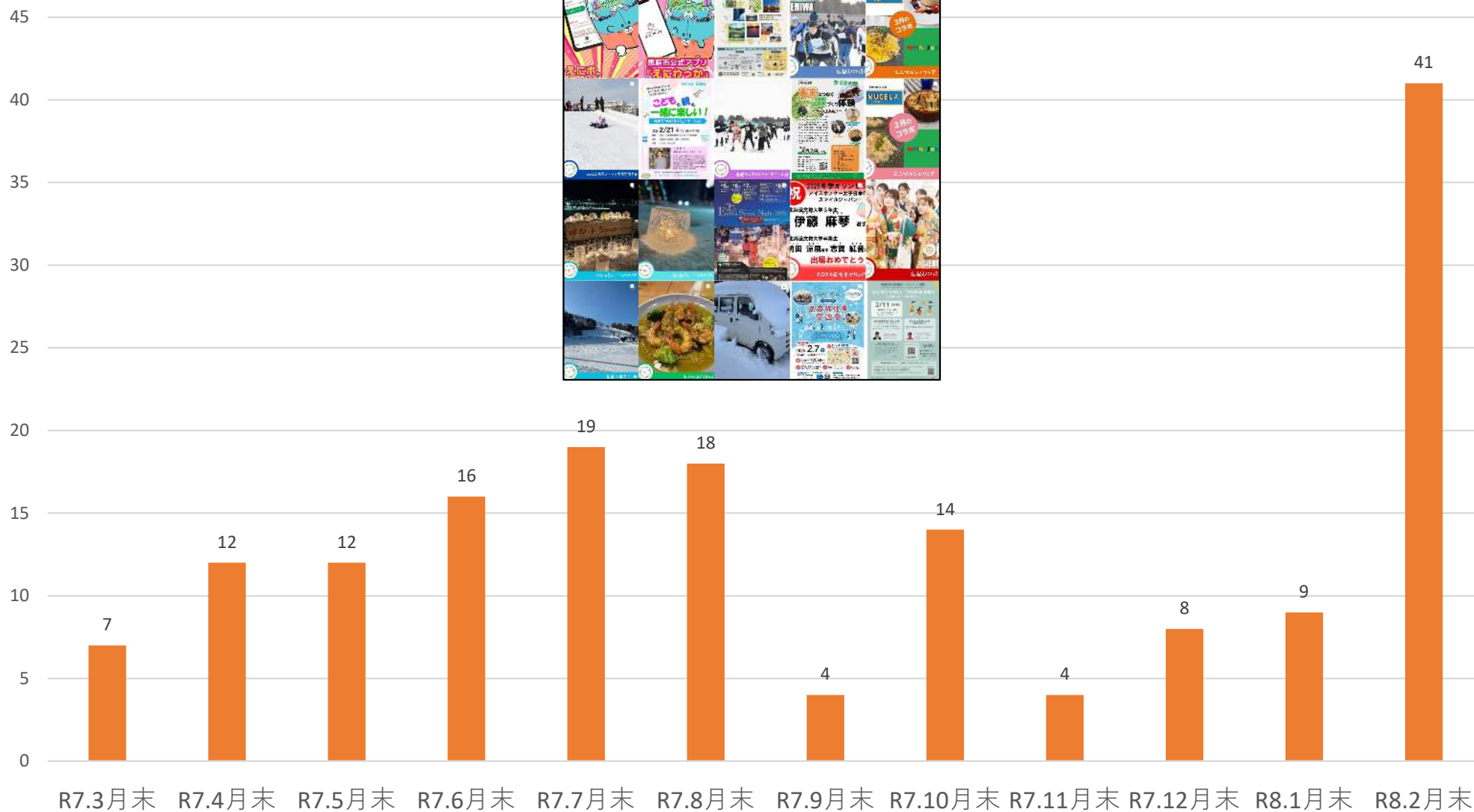


議題(1)令和7年度シティセールス事業の取組報告について



 フォロワー数の推移

議題(1)令和7年度シティセールス事業の取組報告について



投稿数の推移

「勝手に20選」(R7年度下半期)

<R7.10月~2月末>

市投稿編



1位 えにわっか紹介動画(第2弾)



2位 えにわっか紹介動画(第1弾)



3位 北海道の大雪

4位 2026冬季オリンピック

5位 恵庭市民スケート場

6位 北海道恵庭市の空(2025/12/8)

7位 はなふるシーニックナイト

8位 恵庭市民スキー場

9位 えにわシーニックナイト2026

10位 駅バルJUNJUN

「勝手に20選」(R7年度下半期)

<#えにわずっとフォトコン2025投稿作品から選出>

市民投稿編



10月～11月の優秀賞



10月～11月までの応募作品から勝手に選出

○ Instagramフォロー&プレゼントキャンペーン

1 12月寒おんぱん2種セット 10名様

北海道恵庭市

北海道恵庭市の名産品が当たる!

プレゼントキャンペーン

フォロー&コメントで今すぐ応募!

2 ピザアソート3種セット×3名様

13名様に当たる!

応募期間 2026年3月24日まで

スワイプしてチェック

eniwa_garden_city

eniwa_garden_city 北海道恵庭市の名産品が合計13名様に当たる『プレゼントキャンペーン』を開催🎁

フォロー&コメントで今すぐ応募!👉

🎁賞品・当選者数
①月寒おんぱん2種セット12個入×10名様
②チエルボのピッツア アソート3種セット:3名様

📅応募期間
2026年3月13日(金)~3月24日(火)23:59まで
※期間中、ストーリーズやフィード投稿でシェアも大歓迎👏👍

📖応募方法
①@eniwa_garden_cityをフォロー
②この投稿に「欲しい名産品」をコメントして応募完了👏
💡恵庭市の行きたいところやおすすめスポットを記載すると当選率UP📈
⚠️※伊豆諸島の一部・小笠原諸島は配送不可となります。

📢当選発表
当選者に本アカウント@eniwa_garden_cityよりダイレクトメッセージにてご連絡いたします📧

⚠️※当サイトやSNSにおいて、当選者様のSNSアカウントのプロフィール写真・アカウント名・自己紹介文・今回の投稿を利用させていただく場合がありますことご了承ください。
※当アカウント以外からのご連絡は一切ございませんのでなりすまし等ご注意ください。
※当選連絡後5日以内にご返信いただけない場合は当選無効となります。

インサイトを見る 投稿を宣伝

♡ 💬 📌

dazhaozhengmei、他655人が「いいね!」しました
21時間前

😊 コメントを追加... 投稿する

議題(1)令和7年度シティセールス事業の取組報告について

○ ふるさと納税イベントへの出展

■エスコンフィールド出展

日時:令和7年12月14日

場所:北海きたえーる

内容:恵庭市民デーに合わせ出展し、Instagramアカウントのフォローキャンペーン、ふるさと納税PRなど

成果:インスタ登録者 約150人増

パンフレット 約300部配布



恵庭市からのお知らせ

レバンガ北海道の公式戦にご招待!

～ 恵庭市民デー ～

きたえーるで開催される試合に、恵庭市民400名を無料でご招待します。これまであまりバスケットボール観戦の機会がなかった方も、ぜひ会場で選手たちを応援しましょう。

対象	恵庭市在住の方 200名 恵庭市在住の小学生とその家族 200名
とき	12月14日(日) 試合開始14時5分(開場10時)
ところ	北海きたえーる(札幌市豊平区豊平5条11丁目1-1)
座種	スタンド指定席
申込期限	11月1日(土)から11月14日(金)まで
申込方法	右記二次元コードから申込(レバンガ北海道公式LINEの友だち登録が必要)。抽選後、11/17(月)からLINEにて当選発表。1応募につき最大4名まで。
受取方法	当選通知に記載。チケットのお受け取りにはB.LEAGUE会員ID登録が必要です。

※電話やメールなど当落結果に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。予めご了承ください。

お申込みはこちら!



問合せ レバンガ北海道 電話011-555-9090



○ シティセールス不織布バッグの作成

業務完成日:令和7年9月5日(土)

枚数:1,000枚

内容:移住PRキャラ「えにわん」とシティセールスPRキャラ「ハコニワン」をデザインした不織布バッグを作成。

実績:移住フェア・各種イベントにおいて、随時活用している。



○ 移住検討者向けウェブ広告の実施

広告発出期間:令和7年9月~令和8年2月(6か月間)

ターゲット:関東圏・関西圏の移住検討者

内容:googleリスティング広告

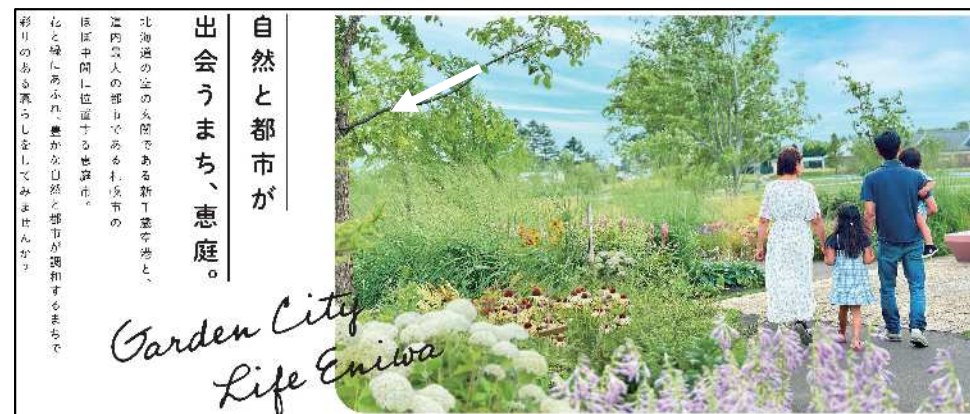
広告遷移先:移住定住支援サイト(LP:新規作成)。

CV(コンバージョン:転換・成果):多い月で49件。

道外で開催される移住フェア開催月に応じて

広告費やターゲット地域を変更しながら、臨機応変に運用している。

広告を見た方からの問合せ・資料請求等につながった。

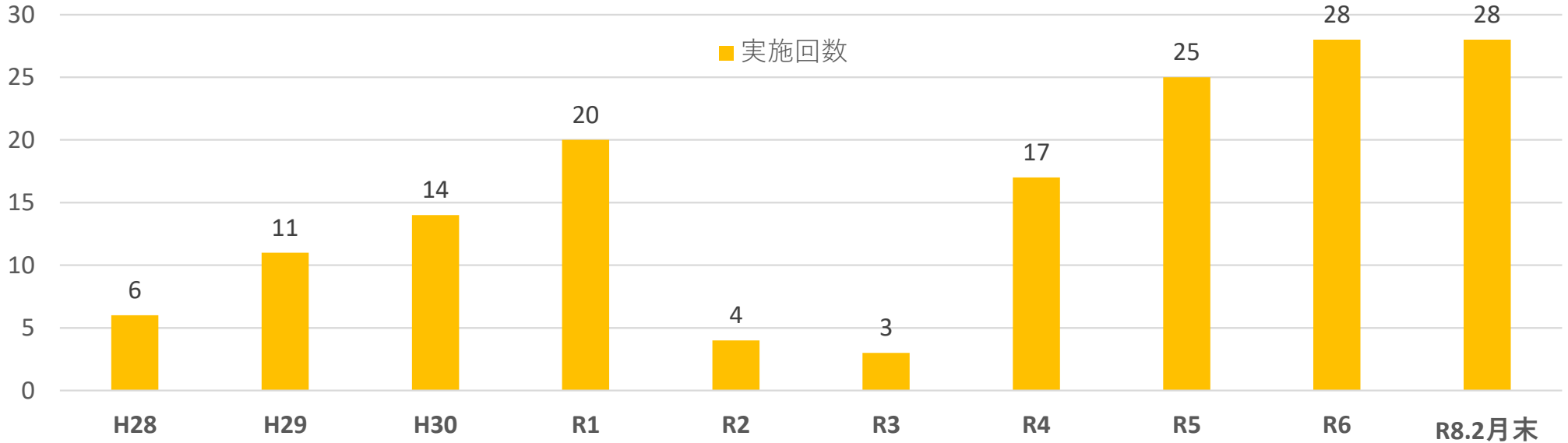


議題(1)令和7年度シティセールス事業の取組報告について

○ オーダーメイドツアー

恵庭市への移住検討者向けの市内アテンドツアー

貸切タクシーに市職員が同乗し、移住検討者のご希望に合わせて、市内を個別案内



R6年度の「28件」を超える見込みです！



議題(1)令和7年度シティセールス事業の取組報告について

○ 道外で開催される「移住イベント」への出展

移住PRとあわせた一体的なPR

Instagramの紹介・観光グルメPR・イベント情報・ふるさと納税PRなど

■大阪「北海道移住相談会」

令和7年6月21日(土)・・・20件来場

■東京「北海道移住相談会」

令和7年7月5日(土)・・・56件来場

■大阪「北海道移住・交流フェア」

令和7年9月26日(金)～27日(土)・・・34件来場

■東京「北海道移住・交流フェア」

令和7年10月17日(金)～18日(土)・・・64件来場

■東京「地域おこし協力隊×ふるさと納税ティアップPRイベント」

令和7年12月6日(土)・・・8件来場(移住相談のみ計上)

■東京「さっぽろ連携中枢都市圏移住フェア」

令和8年2月14日(土)・・・27件来場


合計・・・209件来場



○ 市内コミュニティFM(FM e-niwa)でのスポットCM

市内の認定子ども園の園児や移住者にラジオ出演いただき、
恵庭の好きなところを紹介(20秒程度)



 山部さん(Uターン移住)♪やっぱりふるさとがイチバン！

 かたやまみずきくん(すみれ保育園)♪好きな公園は…

 駒さん(神奈川県から移住)♪恵庭に移住した決め手は…

 湊さん(札幌市から移住)♪恵庭のすきなところ！

議題

(1)令和7年度シティセールス事業の取組報告について

(2)令和8年度シティセールス事業の取組について

(3)えにわずっとフォトコンの受賞者選定について

(4)恵庭市ふるさと納税の取組について

(5)恵庭市公式アプリえにわかについて

(6)恵庭市シティセールスプラン「成果指標」の現状について

(7)その他



議題(2)令和8年度シティセールス事業の取組について

○令和8年度の実施方針

既存の取組の効果検証を行いながら、SNSやアプリ等のデジタル媒体を中心とした情報発信の強化・市民参加型のシティセールスを推進する。

○デジタルを活用した情報発信の強化

- ・近隣自治体に差をつけるフォロワー数1.4万人の強みを活かし、Instagramによる情報発信を強化
- ・移住サイト・えにわか等と連動した情報発信

○市民参加型のシティセールスの推進

- ・フォトコンテスト、プレゼントキャンペーンなど市民・事業者と連携した魅力発信の機会づくり
- ・市内外イベント等を通じたPRの実施

○恵庭市公式アプリえにわかの利用促進

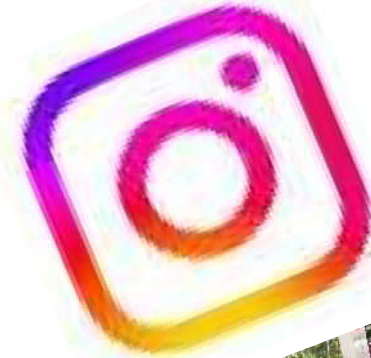
- ・好評であった抽選会等の内容を見直し、より魅力ある企画にレベルアップを図る
- ・多言語化対応を活かし、外国人住民へ利用周知 ・市内イベントや店舗との連携強化

○芸能人やインフルエンサー等を活用したPR

- ・芸能人やインフルエンサー・シティセールスキャラを活用したPRを実施

○既存施策の効果検証と改善

- ・SNS、web広告、アプリ利用状況などの効果を分析
- ・より効果の高い手法に重点化した事業展開を図る



議題

- (1) 令和7年度シティセールス事業の取組報告について
- (2) 令和8年度シティセールス事業の取組について
- (3) えにわずっとフォトコンの受賞者選定について
- (4) 恵庭市ふるさと納税の取組について
- (5) 恵庭市公式アプリえにわかについて
- (6) 恵庭市シティセールスプラン「成果指標」の現状について
- (7) その他



議題(3)えにわずっとフォトコンの受賞者選定について (12月~2月)

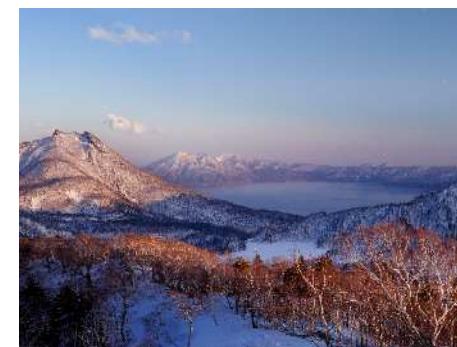
○ 経緯

・10月に開催した本委員会において、公正な審査による受賞者選定とするため内部審査後の作品から委員投票を行い最終選考することとした。

○ 12月の受賞候補作品



○ 1月の受賞候補作品



議題(3)えにわずっとフォトコンの受賞者選定について (12月~2月)

○ 2月の受賞候補作品



○ 3月の受賞候補作品



議題

- (1) 令和7年度シティセールス事業の取組報告について
- (2) 令和8年度シティセールス事業の取組について
- (3) えにわずっとフォトコンの受賞者選定について
- (4) 恵庭市ふるさと納税の取組について
- (5) 恵庭市公式アプリえにわかについて
- (6) 恵庭市シティセールスプラン「成果指標」の現状について
- (7) その他



議題(4) 恵庭市ふるさと納税の取組について

○ふるさと納税の現状(金額・件数の推移)

各種まちづくりの貴重な財源に！

	R5年度	R6年度	R8.2月末	来年度目標
寄附金額(約)	23億3,000万円	26億3,000万円	20億9,350万円	前年度増！！
寄附件数	111,526件	129,854件	93,657件	

○ふるさと納税の現状(ポータルサイトについて)

●ポータルサイト数

R8.2月末現在／**合計34サイト** ※寄附者は楽天・さとふるなど、任意のサイトから寄附が可能

○ふるさと納税の現状(返礼品・寄附額について)

●返礼品の件数

R8.2月末現在／**約1,400件**

●寄附額減少の要因

9月末の改正(ポイント付与廃止)以降に失速・主力返礼品(ビール)寄附額の競争負け

○次年度の予定・変更点

・R8年度中間管理事業者プロポーザルを1月に実施

→現行事業者**継続**が決定

・R9年度当初は**合計29サイト**予定

→6サイトを今年度契約満了に伴い掲載終了

→**独自サイト**(恵庭市の返礼品のみ掲載)を開設



議題(4)恵庭市ふるさと納税の取組について

○恵庭市ふるさと納税の返礼品事業者選定について

○応募資格

番号	内容
①	国が定める「地場産品基準」を満たしている返礼品を提供できる法人や団体、個人事業者であること。
②	申込み時に市税の滞納がないこと。
③	代表者等が、暴力団員による不当な行為の防止などに関する法律に掲げる暴力団の構成員でないこと。
④	本市が指定する業務代行業者からの集荷指示に確実に対応できること。

○返礼品の要件

番号	内容
①	国が定める「地場産品基準」を満たしていること
②	年間を通じて提供することが可能であること。 ただし、事前に数量や提供期間について申し出があったものは除く。
③	食料品は寄附者に到着後7日以上消費期限が保証されていること。 ただし、要冷蔵かつ消費期限の短い商品についてはこの限りではないが、寄附者に適切に届けられるものであること。
④	チケットの有効期限は発行日からおおよそ1年とすること。また感染症の感染拡大により当該施設やサービスの提供が休止されている場合においては、利用期限の延長対応が可能であること。
⑤	本市が求める場合に返礼品のサンプルや写真を提供できること（原則として無償）。

議題(4)恵庭市ふるさと納税の取組について

○新規事業者

番号	事業者名
①	株式会社はやて
項目	内容
住所	北海道恵庭市中島町4丁目19-1
返礼品	着火ブロック（着火材）等
補足	恵庭市内の就労支援施設を運営。 施設利用者の成果物を返礼品とする。

○応募資格の確認状況

番号	内容	確認状況
①	国が定める「地場産品基準」を満たしている返礼品を提供できる法人や団体、個人事業者であること。	確認済み
②	申込み時に市税の滞納がないこと。	確認済み
③	代表者等が、暴力団員による不当な行為の防止などに関する法律に掲げる暴力団の構成員でないこと。	確認済み
④	本市が指定する業務代行事業者からの集荷指示に確実に対応できること。	確認済み

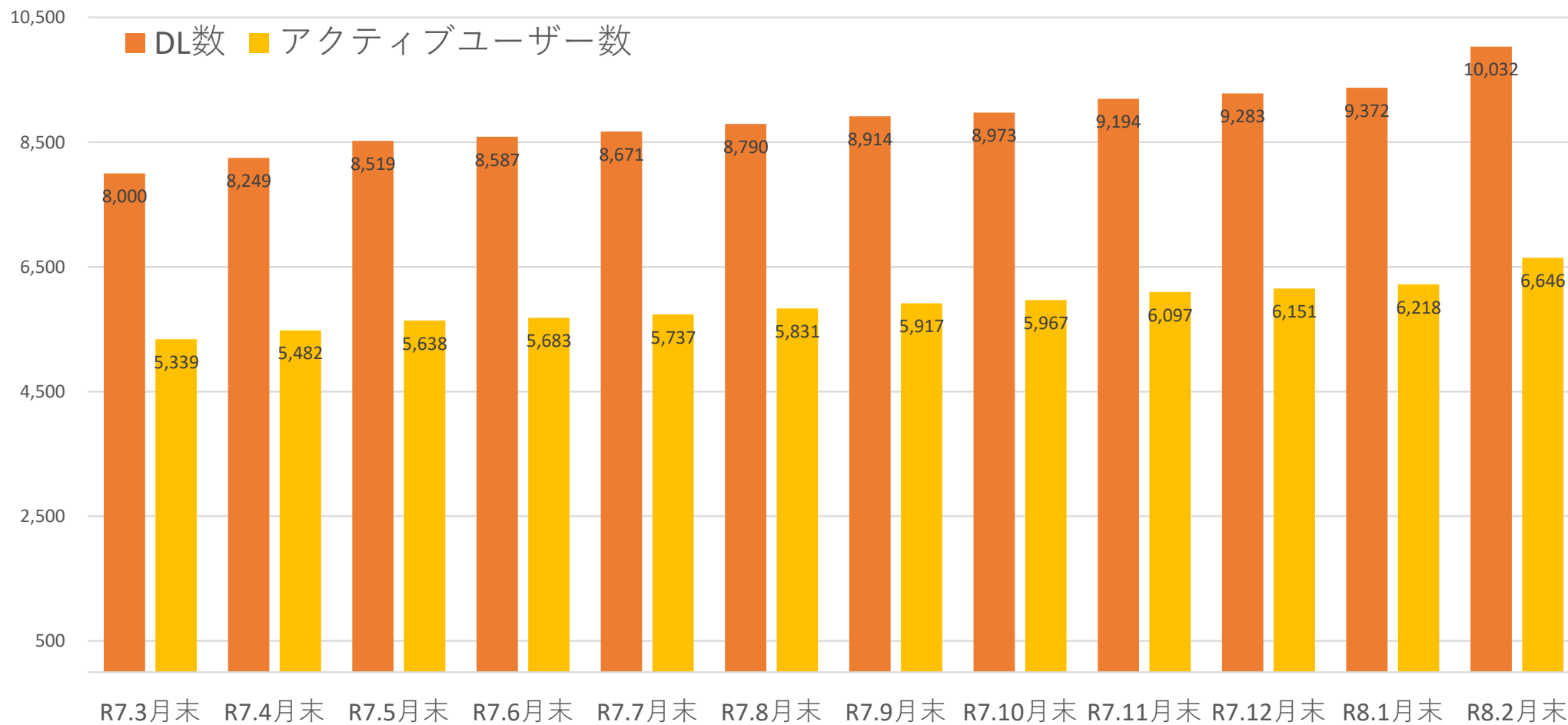
議題

- (1) 令和7年度シティセールス事業の取組報告について
- (2) 令和8年度シティセールス事業の取組について
- (3) えにわずっとフォトコンの受賞者選定について
- (4) 恵庭市ふるさと納税の取組について
- (5) 恵庭市公式アプリえにわかについて
- (6) 恵庭市シティセールスプラン「成果指標」の現状について
- (7) その他



議題(5) 恵庭市公式アプリえにわかについて

○現状



DL数の推移

○令和7年度 of 取組報告

■えにポ抽選会「白い恋人シェイク」 えにポを「使う機会」の創出

抽選で30名に白い恋人シェイク引換券が当たるキャンペーン(5,000えにポで1口)

応募期間: 令和7年7月15日~31日

応募総数: 210口



えにポ抽選会
応募期間: 2025年7月15日~7月31日
道と川の駅花ロードえにわ限定商品
白い恋人シェイクが当たる!
白い恋人と花ロードえにわのコラボ商品
「白い恋人シェイク」(「いちご」または「コーヒー」)と
交換できるチケットを2枚1セットでプレゼント!
●白い恋人シェイク
(「いちご」または「コーヒー」)
レギュラーサイズ交換券2枚1セット
抽選で30名様にプレゼント

■えにポ抽選会「ディフューザー」 えにポを「使う機会」の創出

抽選で30名にスティックディフューザーが当たるキャンペーン(5,000えにポで1口)

応募期間: 令和7年11月20日~12月10日

応募総数: 78口



えにポ抽選会
応募期間: 2025年11月20日~12月10日
心やすらぐ香りをあなたに...
スティックディフューザ
SUPAIR'S (スぺール) が当たる!
●グリーンティ&グレープフルーツ
または
●フレッシュラベンダー
どちらかおひとつプレゼント!
※抽選は選べません。ご了承ください。
抽選で30名様にプレゼント

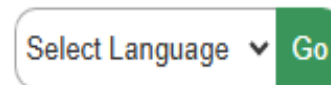
■多言語対応 市民みんなが使えるアプリに(多文化共生の促進)

リリース日: 令和8年2月24日(火)

外国人向けにアプリの多言語対応(言語選択機能)を追加

6言語(英語・ベトナム語・ネパール語・中国語(簡体)・中国語(繁体)・韓国語)

NEW! 恵庭市公式アプリ「えにわか」
多言語対応スタート!



○令和7年度の取組報告

■PR動画の作成・広告の発出 **主力SNS(Instagram)を活用したPR**

アプリの利用促進、知名度向上等を図ることを目的に、ハコニワンを活用したPR動画を2本作成。

Instagram・Youtubeで広告を発出し、アプリのDLを促進。

完成した動画はInstagramにピン止め・庁内サイネージ放映・道の駅サイネージで放映など、幅広い分野で活用している。

広告媒体:Instagram・YouTube

広告発出期間:

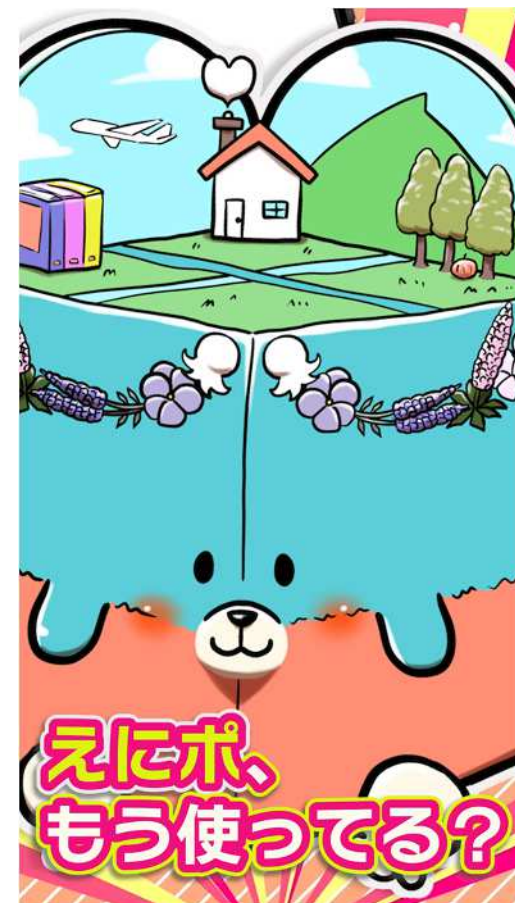
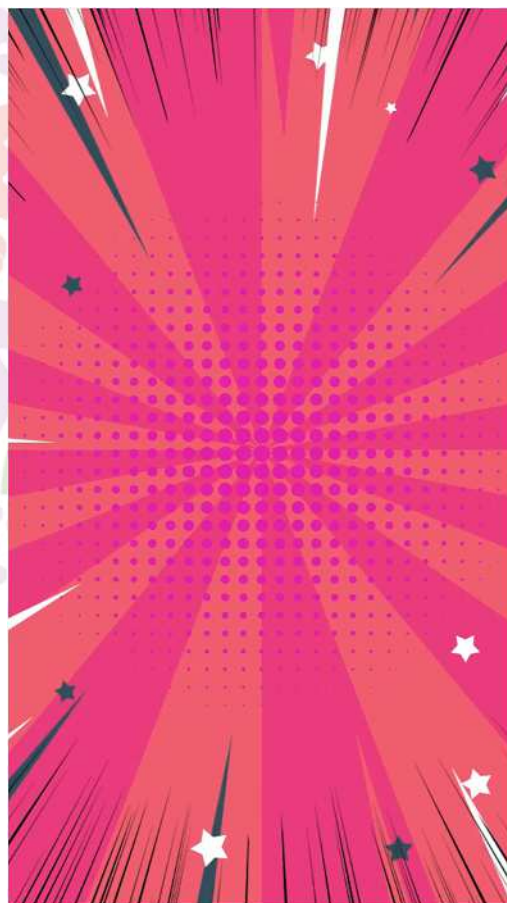
【第1弾／紹介編】令和7年11月19日～23日(5日間)

【第2弾／えにポ編】令和8年2月5日～9日(5日間)

成果:

【第1弾／紹介編】前後2週間でDL **205件**増

【第2弾／えにポ編】前後2週間でDL **595件**増



○令和8年度の実施方針

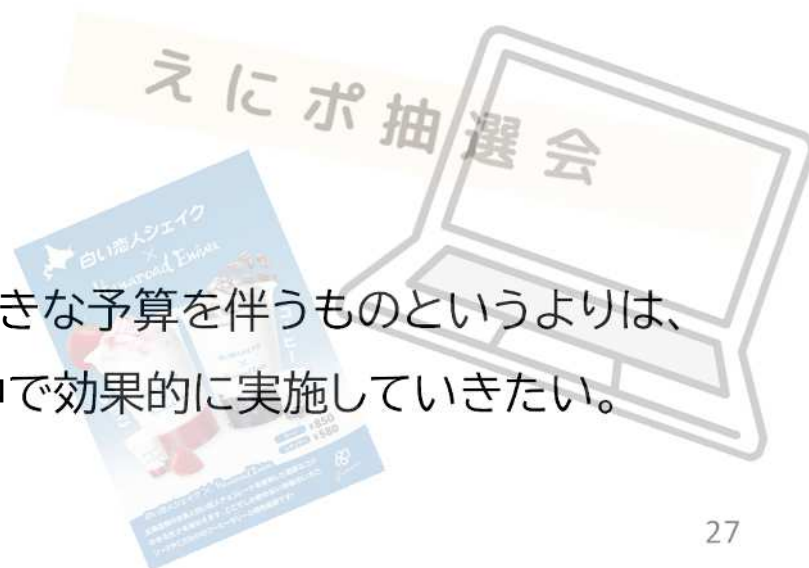
既存の取り組みを工夫・改善



- 来年度、限られた予算の中にはなるが、今年度利用の多かった「えにポ抽選会」などの取り組みについて、予算の範囲内で内容の充実を図りながら実施していきたい。
- アプリの利用状況や参加状況のデータを確認しつつ、手法を工夫し、アプリの利用促進を図る。
- 「アプリを使う・えにポを貯める→貯まったえにポを消費→商品や体験やサービスに交換」といった、えにポ機能の利用促進・協力店舗の拡大・内容の充実を図る。



効果検証と改善を繰り返しながら実施することで、新たな大きな予算を伴うものというよりは、既存の取り組みを工夫・改善しながら、限られた予算の中で効果的に実施していきたい。



議題

- (1) 令和7年度シティセールス事業の取組報告について
- (2) 令和8年度シティセールス事業の取組について
- (3) えにわずっとフォトコンの受賞者選定について
- (4) 恵庭市ふるさと納税の取組について
- (5) 恵庭市公式アプリえにわかについて
- (6) 恵庭市シティセールスプラン「成果指標」の現状について
- (7) その他



議題(6) 恵庭市シティセールスプラン「成果指標」の現状について

○恵庭市シティセールスプラン「成果指標」の現状

項 目	第2期プラン期間						
	2023(R5)	2024(R6)	2025(R7)	2026(R8)	2027(R9)	2028(R10)	2029(R11)
	基準値	実績	見込み	見込み	見込み	見込み	目標値
(1)関係人口の増加:人(組・件)	142,738人	163,763人	132,331人	人	人	人	180,500人
移住相談者数:人(組)	351組	485組	470組				450組
ふるさと納税件数:人(件)	111,526件	129,854件	93,000件 ^(2月末) 95,000件				130,000人
公式Instagramアカウント(ガーデンシティえにわ)Instagramフォロワー(数)	11,907人	13,411人	14,059件 ^(2月末) 14,800人				20,000人
イベント参加数(5年間累計・件)	未集計	13件	11件				50回
恵庭市公式アプリ「えにわか」ダウンロード数	7,777人	8,000人	10,032件 ^(2月末) 10,050人				10,000人
Instagram内での#ガーデンシティえにわをつけた投稿数	11,177件	12,000件	12,000件				20,000人
(2)勝手に20選	20選を選出	20選を選出	20選を選出				20選を選出

議題(6) 恵庭市シティセールスプラン「成果指標」の現状について

〇ふるさと納税の実績

金額	R5	R6	R7	前年同月比	R5同月比
4月	95,446,000	81,229,000	75,792,100	93%	79%
5月	112,106,000	90,994,000	112,491,400	124%	100%
6月	133,225,000	138,243,900	136,417,600	99%	102%
7月	156,989,000	112,044,000	150,049,200	134%	96%
8月	155,771,000	105,305,000	206,920,000	196%	133%
9月	600,420,000	156,969,600	707,365,800	451%	118%
10月	90,158,000	179,961,200	54,297,300	30%	60%
11月	200,927,200	403,347,400	122,679,300	30%	61%
12月	591,302,402	1,053,679,200	438,544,500	42%	74%
1月	50,150,500	71,299,700	44,955,500	63%	90%
2月	56,089,000	83,330,600	43,993,200	53%	78%
3月	91,940,500	154,466,100		0%	0%
合計	2,334,524,602	2,630,869,700	2,093,505,900	80%	90%

ふるさと納税受入額(比較用)

1,200,000,000

1,000,000,000

800,000,000

600,000,000

400,000,000

200,000,000

0

4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月

(参考)前年同月までの合計 2,242,584,102 2,476,403,600 前年同月までの合計の比 85% 93%