

# 令和 7 年度 第3回恵庭市シティセールス推進委員会 (議事録)

日時	令和 8 年 3 月 30 日(月)13:30~15:00
場所	恵庭市役所 3 階 第 2・3 委員会室
主席者	<p>■出席委員 9 名:酒井委員長/三浦副委員長/沼倉委員/松田委員/金子委員/三浦委員/國廣委員/岡田委員/藤原委員</p> <p>□欠席委員 1 名:安藤委員</p> <p>■事務局7名:(企画振興部長野村/同次長高橋/企画課主査吉成/同スタッフ吉岡/同スタッフ松永)</p> <p>■関係課1名:花と緑・観光課 主査・高橋</p>



	発言者	内容
1 開会	事務局	開会挨拶、資料確認、出欠報告
2 議題	委員長	それでは議題に入ります。 事務局から説明願います。
	事務局	<p>1つ目の議題としまして、令和7年度シティセールス事業の取組報告についてです。スライド4ページ(以降、POという)以降をご覧ください。</p> <p>シティセールスで行っている事業の1つとして公式インスタグラムでの投稿等を行っています。後ほど詳しく触れますが、プレゼントキャンペーンをはじめとする様々な取り組みにより 1.5 万フォロワーを突破しています。</p> <p>P5、投稿件数についてお示しております。</p> <p>月によってばらつきはありますが、ストーリー機能などを活用しながら 2 月には 40 件強の投稿があります。</p> <p>今年度の下半期は 80 回ほど投稿させていただいております。</p> <p>P6、「勝手に20選」は、投稿で「いいね」が多いものを上位20選としています。こちらは市の投稿部門です。後ほど「えにわか」議題で説明予定ですが、紹介動画を広告活用した結果 1・2 位で、3 位には大雪の写真となっています。</p> <p>P7、残りの10選は市民投稿でフォトコンテストとなっております。上段が 12 月の書面開催で選定していただいた 10・11 月の優秀賞と、その次点となっています。</p> <p>P8、Instagram のフォローキャンペーンを 3 月に行い、抽選で市の名産品が当たるとい企画で、コメント数 1700 以上と反響が大きい取り組みでした。</p> <p>P9、ふるさと納税イベントの出展ということで、12 月 14 日に「きたえーる」で行われたレバング北海道の恵庭市民デーに合わせて出展し、Instagram のフォローキャンペーンやふるさと納税 PR のチラシ頒布などを行いました。</p>

	<p>P10 からは移住定住関係の取組です。移住検討者向けに WEB 広告(Google リスティング)を行い、多い月では 49 件もの資料送付などに繋がったところです。道外での移住イベント出展に合わせて広告費やターゲットを臨機応変に対応するなどの工夫をして、一定の効果を得られました。</p> <p>また、シティセールス不織布バッグ作成ということで、旧型のオレンジ・横型から「ハコニワン」もデザインに入れた縦型・青色のものにし、イベントなどで随時活用しています。</p> <p>P11、オーダーメイドツアーという、実際に恵庭市に来てもらった移住検討者と一緒に市職員が貸切タクシーで市内を案内する取組を行い、今年度は 29 件の見込みで昨年度の 28 件を上回るかたちとなりました。</p> <p>P12、道外での移住イベントへの出展で、今年度は東京・大阪を中心に 6 度出展して合計 209 件の来場がありました。オンラインでの取り組みも増えていますが、直接会って話したいという方も多く、担当者としても対面の機会を重要と考えており、来年度も積極的に出展していきたいと考えています。</p> <p>P13、FM e-niwa でスポット CM を流しており、移住者の方や子供に恵庭の好きなどを紹介してもらおうものになっています。実際に聞いていただきます(音声を流す)。</p> <p>こうした取り組みを通じ恵庭の住み心地の良さなどを伝えております。 以上が令和7年度のシティセールスの主な取り組みです。</p>
事務局	議題1についての報告は以上です。
委員長	議題1について、質問やご意見ありますか。
C 委員	<p>年度末ということで色々な数字が出ており、リアルに開催したものとオンライン系で 2 方向に展開していますが、肌感覚として関係人口増加についてどちらがより効果的でしたか？</p> <p>次年度はどちらに比重を置く考えですか？</p>
事務局	<p>最後の成果指標にも出ていますが、オンライン系の Instagram は他自治体と比較するとフォロワー数も多く展開できており、今までの取組が結実していると思います。</p> <p>ただ、移住などは直接話しをすることで親近感が湧き、次に繋がりがやすいと感じています。</p> <p>どちらも大事な取り組みで、比重についても目的やターゲット次第で使い分けをしていきたいと考えています。</p>
委員長	<p>他に質問等ありますか。【質問なし】</p> <p>それでは議題2の来年度のシティセールス事業の取組についてお願いします。</p>
事務局	<p>P15、R8 年度のシティセールス事業の取組についてということで、実施方針についてご説明したいと思います。まちのうりだしとして、SNS などのデジタル媒体を連動して情報発信を行っていきたくと考えています。</p> <p>フォトコンテストなど市民参加型の取組も行い、市民からの発信を促す機運を醸成していきたいと思います。</p> <p>「えにわか」については、抽選会の見直しや利用周知、店舗との連携強化についても図っていきます。</p> <p>PR施策として、芸能人・インフルエンサーを活用した取組についても新たに行っていく考えで、現在の戦略についての効果検証も行い、より良い方法を模索していきたいと考えています。</p>
委員長	議題2について、質問やご意見ありますか。
D 委員	「えにわか」は徐々に広まってきたように思えます。利用者数はどうですか？
事務局	P24 にありますが、ダウンロード数は 1 万強です。この 1 年間で約 2,000 増、アクティブユーザも 1,300 増となっています。「えにポ」の利用についてなど、更にPRをしていく考えです。
委員長	<p>他に質問等ありますか。【質問なし】</p> <p>それでは議題 3 についてお願いします。</p>

事務局	P17・P18、えにわずっとフォトコンテストについて、10月の委員会で公正な審査のために内部審査後に委員投票を行い最終選考とすることとなりました。今回は12～3月について質疑後に優秀作品の投票を行います。
委員長	議題3について、質問やご意見ありますか。
F委員	コンテストに投稿している人は限定的になったりしていませんか？受賞者が誰になったのかも分からないので、発表などしてもいいのでは？
事務局	月によってばらつきがあり、シーニックナイトなどのイベントがある月は非常に色々な投稿がありますが、そうでない月は偏りがあつたりします。周知広告も行い、今年度からInstagram以外の投稿フォームも用意しています。受賞者の発表は今後検討していきます。
D委員	これら写真は市内でのものですか？例えばシマエナガは市内で見たことがないのですが。
事務局	市内にいるようで、過去にも撮影した方がいますが、簡単には撮れないようです。
委員長	他に質問等ありますか。【質問なし】 それではフォトコンテストの投票に。  (投票により12月はシマエナガ、1月は恵庭岳、2月ははなふるのシーニック、3月はミヤマカケスの写真に決定)
F委員	写真を見ていると動物ばかりで、これでは恵庭市に来たいとはならないように思えます。恵庭ならではのものを写真内に含めるなどの基準を付けても良いと思います。
A委員	月によりばらつきがあるという話ですが、シティセールスの一環としての取組なので、選考基準を設けた上で該当者なしの月があつてもいいのでは？
事務局	仰る通り基準については見直しが必要だと思います。ただ、Instagramからの投稿なので、市民からの発信という機運醸成にもなっており、そのあたりは検討していきたいと思えます。
副委員長	写真だけだと背景情報が分からないので、テキストを含めてシティセールスという部分にフォーカスするのもいいのでは。投稿ならインプレッションも確認できるはずなので、そこを確認するのもよいのではないかと。
事務局	市のアカウントではないのでインプレッションは把握できませんが、選考基準は考えていきます。
D委員	当選者にはどのようにコンタクトを行っていますか。
事務局	InstagramのDM経由で行っています。
A委員	受賞したら賞品を貰えるのでしたか？ 逆に写真を資料提供してもらって、市で使えたりできないでしょうか。 というのも、総合計画などでも似たような写真ばかりになっているので。
事務局	賞品はあります。 写真の市での活用については、前提として投稿時点でその同意があるという設計です。今もシティセールスの資料に使用していますが、他課には波及しておらず、そういった取組も出来ればと思います。
F委員	写真が上手い人だけでなく、もっと主婦など一般層にも投稿のハードルが低くなるような取組をできないでしょうか。動物の写真ばかりではよくないのでは。 花ふるでこどもたちが遊んでいる写真など、もっとそういう写真も投稿しやすいように

	PR をしていくなど、その方がバリエーションも増えて恵庭を多面的に知られる取組になると思います。
事務局	今回はたまたま動物が多いですが、子どもやお店の写真なども受賞歴があります。ただ、ハードルを下げられるような取組などは企画の設計部分は検討します。
委員長	それでは議題 4 についてお願いします。
事務局	P20、ふるさと納税についてですが 2 月末時点で前年度割れ。これを受けて次年度目標は前年度から増としました。 2 月末時点で 34 のポータルサイトに掲載をしており、返礼品件数は約 1,400 となっています。寄附額減少の要因は 9 月末のふるさと納税に関するポイント付与の廃止以降の失速と、主力であるビールの他自治体との競争激化によるものです。 次年度への取組として、中間管理事業者の見直しで、数名は選定委員としてご協力いただきましたが、中間管理事業者のプロポーザルを行いました。結果継続となりましたが、手数料の変更や新たな取り組みについての話もあり、変化がなかったわけではありません。 また、ポータルサイトも寄附額が芳しくないサイトなどを掲載終了してスリム化し、恵庭市の独自サイトを開設するなどの取組を行います。 P21、こちら 10 月開催時に今後は新しい返礼品事業者を本委員会にて選定するという事で決定しました。ここに記載のある応募資格を満たしていることは市で確認しています。 P22、今回の選定対象は就労支援施設を運営している事業者です。想定返礼品は施設利用者の成果物である着火材などで、他にも農業系の作物などを今後予定しているとのことです。取り扱いを開始してよいのでしょうか。【異議なし】ではこちらは開始させていただきます。
委員長	議題 4 について、質問やご意見ありますか。
B 委員	市のインスタを見てみましたが、ふるさと納税のPRはしないのでしょうか。
事務局	過去にはやっています。今後行うかは検討します。
F 委員	返礼品のプレゼントなどのキャンペーンをしたらどうでしょうか。返礼品は全国で山のような数があり、その中で選ばれるにはPRが重要なので、プレゼントでなくてもより安価にするなどの施策を行うとよいのでは。
事務局	過去にはレビューキャンペーンを行っていましたが、総務省からそういった取組は規制されようになりました。今はシティセールスを絡めたものにシフトしており、今後もシティセールスとして PR を行っていく予定です。
委員長	他に質問等ありますか。【質問なし】 それでは議題 5 についてお願いします。
事務局	「えにわか」についての取組等についてご説明します。 P24は先ほど軽く触れたため、手元資料にてご確認ください。 P25、今年度の取組ということで、「シェイク」「デフューザー」の抽選会を行い、多言語対応をしてより多くの方が使用できるようになりました。 P26、PR動画を紹介編・「えにポ」編の 2 本を作成し、広告を行いました。主に Instagram や YouTube で広告を行いダウンロード促進を狙いました。 2 本とも広告期間は 5 日間で、その前後 2 週間で計 800 件のダウンロードがありました。 実際の動画を流します。(実際に視聴) P27、次年度の実施方針として、限られた予算にはなりますが、その中で好評だった抽選会の実施や、「えにポ」の利用についての促進や協力店舗の拡大をしていき、既存の取組についての工夫・改善を図り利用してもらえるアプリとしていきたいと考えています。
委員長	議題 5 について、質問やご意見ありますか。

F 委員	抽選会について、応募 1 口 5,000 ポイントは高すぎるように思います。もう少し段階を踏んで、小口の応募などが出来たり、景品のランク分けなどで対応できないでしょうか。5,000 では溜まっている人は良いですが、ハードルが高くなるのでは。あとは店舗や施設にポイントがたまる 2 次元コードがあるが、どこにあるか分かりにくいことが多いです。ポイントだけでなく、その場でダウンロードできるような 2 次元コードもあるといいと思います。
D 委員	今の体制では店舗のサービスありきになっています。店側、ユーザ、市の 3 方良しになるようにしてほしいです。お店でポイントを使うのも若干申し訳ない気持ちになります。
事務局	2 次元コードの紙は店側にお渡ししてお願いしているので、お店の協力による場所ですが、改善についてお願いしていきたいです。アプリダウンロードについても資料を渡していますが、店のオペレーションの問題もあり、出来る範囲で協力していただきたいと考えています。
C 委員	このアプリのゴールは何になりますか？お店、ユーザ、市にとってのゴールとは？
事務局	市にとってはダウンロード数やユーザ増。ユーザにとっては情報確認やポイントの仕様で得られる利便性。お店についてはメリットの少なさは認識していますが、現時点では「満喫ナビ」掲載により、来店のきっかけづくりの一部につながっていると考えています。
C 委員	前にも話しましたが LINE と被っている部分があり、差別化するならポイントということで抽選会など頑張っているとは思いますが、店のメリットをもう少しつくらないといけないのかなと思います。
事務局	認識はあります。対応を考えていきたいと思っています。
B 委員	PR 動画のキャラクターボイスは変わらないのでしょうか？もし変わるとコンセプトがブレると思いました。
副委員長	e-niwa のパーソナリティの声で、基本変わらないです。では、私からも質問を。「予算の中で～」という表記が多いですが、その中でやれることとして、ユーザの意見を重視するためレビュー募集などして意見吸い上げたらどうでしょうか。
事務局	検討していきたいです。
委員長	前回委員会の時に、お店に対して実験的に支援を行うようなことを言っていたと思いますが、どうなっていますか？
事務局	今年度は予算の関係で対応できませんでした。次年度以降に検討したいと考えています。
委員長	ポイントについて、一度まっさらにしてもいいのではないですか？今見たら 2 万ポイント以上あって、ちょっと他のポイントと比べて価値の乖離があると思います。
事務局	ダウンロード時に 2 万ポイント付与される仕組みになっています。
委員長	やっぱりそこからおかしいのでは。上限が 5 万ポイントになっているのも、ポイントをためるのが好きな人はすぐ上限になってしまうので、そういう人向けに何か施策もあっていいのではないのでしょうか。
事務局	それについては当初からコンセプトがはっきりしていなかった部分が大いだと思います。当初の情報発信については達成できており、健康管理やお店のサービスなどユーザの利便性がないとも思ってはいません。お店側のメリットが弱い認識はありますが、予算をそこまで取れなかったというのが現実です。

C 委員	以前アプリゲームを提供されている方から、ユーザに対するおもてなしが最重要と教えてもらいましたが、今はポイントをためるゲームみたいになっていますが、そういう意味ではお店へのおもてなしが足りていない。そういう部分の充実をお願いしたい。
G 委員	広告媒体としては自分から見に行かないといけない Instagram や YouTube よりも勝手に流れてくるティックトックの方が良いと思います。
事務局	現在市がもっている SNS アカウントということでその 2 つになっていました。今回は広告として掲載しているため、能動的でなくても視聴される設定でした。
委員長	他に質問等ありますか。【質問なし】 それでは議題 6 についてお願いします。
事務局	それではシティセールスプランの成果指標について。 P29 の通り、移住相談者数や「えにわか」のダウンロード数などは達成しているため、今後見直しについて検討が必要となるかもしれません。ふるさと納税の件数は少なくなっていますが、他については順調と考えています。Instagram の投稿数は途中で千件単位でしか確認できなくなったため数値上変わっていませんが、しっかり増えているという認識です。 P30、寄附額については、緑が今年度、赤が昨年度、青が一昨年度となっています。緑と青は制度改正の関係で 9 月・12 月と 2 回ピークが来ていますが、次年度からも同様に改正が続くことになっていますので同じような折れ線になると予想されます。
委員長	議題 6 について、質問やご意見ありますか。
C 委員	全体的に芳しくないように見えますね。移住相談者数は良いのでその取組を他の部分にもするよう考えるといいのかもしれない。
事務局	ふるさと納税は減っているものの、他は減っていないという認識です。施策については検討していきたいと思います。
F 委員	ファイターズの 2 軍誘致をしている現状で、もし来れば移住者などもかなり増えると思いますが、今の注目が集まっている状態でもどんどん色んな施策を行っていいのではないのでしょうか。
事務局	そういう機運があるという指摘としますので、シティセールスの部分でも積極的に取り組みたいと思います。
委員長	ふるさと納税の部分でビール寄附額が問題とありましたが、解決できそうですか？
事務局	調整中のため解決できると断言はできませんが、良い見込みがたてられています。ただ、先ほどのポイント付与廃止の影響で、セールなどで買い回り需要のあった低額寄附がかなり減ったため、もし寄附額が増えても件数は戻らないかもしれません。そういう点もあって、前期のプランと同じように途中で見込修正などはあるかもしれません。
副委員長	来年度は新設課が出来ると聞きましたが。
事務局	4 月からは現在企画課のシティセールス担当は「シティプロモーション課」という新設課に移管され、この委員会の事務局もシティプロモーション課となります。皆さんの任期が 8 月末までとなり、その後改選となりますが、後ほど推薦団体などにご案内します。
D 委員	8 月までに本委員会は開催されますか？
事務局	それは考えていません。次回は秋ごろのイメージです。
委員長	他には？【挙手なし】 事務局から何かございますか。

	事務局	本日の委員会報酬等について、受取辞退される場合は机上の「報酬受取辞退届」に記載をお願いします。後ほど事務局が回収します。
	委員長	それではこれで令和 7 年度第 3 回恵庭市シティセールス推進委員会を終了と致します。
		以上