

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 北海道恵庭市
 本事業の担当部署名 子ども未来部子ども政策課

事業メニュー		結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		3.1.1 その他、結婚・妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
個別事業名		恵庭市みんなで子ども・子育て応援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度 令和5年度
総事業費(A)(円)		4,300,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 4,300,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		4,300,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	4,300,000	0	0	0		4,300,000
	対象経費支出予定額	4,300,000	0	0	0		4,300,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○		※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 恵庭市の出生数は減少傾向にあり、全国同様に少子化が進行している。地域のつながりの希薄化など、社会環境が変化する中においても、孤立化することなく安心して子どもを生み育てられるよう、妊娠期から子育て期までの切れ目のない支援体制を構築し、地域総ぐるみで子育てを支える環境づくりを進める必要がある。</p>					
		<p><本個別事業の位置付け> 第3期えにっこすこやか☆プランに掲げる基本理念「かかわり・つながり・ひろがりを大切にする子育てのまちえにわ」の実現に向けて、市民が協働し、恵庭市で子育てをしてよかったと思えるような環境を創り、育てていくため、市民や企業等の多様な主体により組織された「子育て応援隊」による「みんなで子育て応援フェス」の開催を通じ、地域総ぐるみで子ども・子育てを応援する気運の醸成を図る。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	みんな子育て応援フェスの開催	市民が結婚や子育てに希望を持ち、恵庭市で子育てをしてよかったと実感できるよう、パパ・ママ応援・スキルアップセミナーや、親子で参加可能なコンテンツを子ども・若者、子育て当事者を加えた検討会にて意見を聴取し、当日のプログラムに反映させるとともに、市内で子育て応援に取り組む「えにわ子育て応援隊」など、各企業・団体の子育て応援に関する活動をPRするパネルや出展ブース設置するなど、行政・民間・当事者といった多様な主体を巻き込んだイベントを開催することで、地域総ぐるみで子ども・子育てを応援する気運の醸成を図る。 開催回数:1回 開催時期:9月頃 参加想定人数:1,000名程度				
	2	子育て応援隊(子育てサポーター)の認知度向上	官民連携により地域での子育て応援の機運醸成に取り組む「えにわ子育て応援隊」の一層の認知度向上のため、子育て世帯に対する企業・団体等の優待サービスを提供するえにっこサポート事業のPRツールを作成し、各店舗に掲示するとともに、本市を含め道央圏域で発行する情報誌などを用いて、子育て関係者への本事業の周知を行う。				
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 令和7年度に開催した「えにわ子育て応援フェス」では、多くの方々に来場いただいたものの、出店者数が6社であった。地域社会全体での子ども・子育てに対する機運醸成を図るため、より多くの企業団体等が参加できるイベントとする。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子育て環境が整っていると思う市民の割合		%	増加 (R17)	64.9 (R7)
	子育て応援企業表彰数		件	増加 (R10)	18 (R4)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.35 (R3)	
	婚姻件数		件	622 (R6)	
	婚姻率			8.82 (R6)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	えにわっこサポート事業協賛店舗数	社	72 (R10)	68 (R7)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	85 (R8)	83 (R6)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					