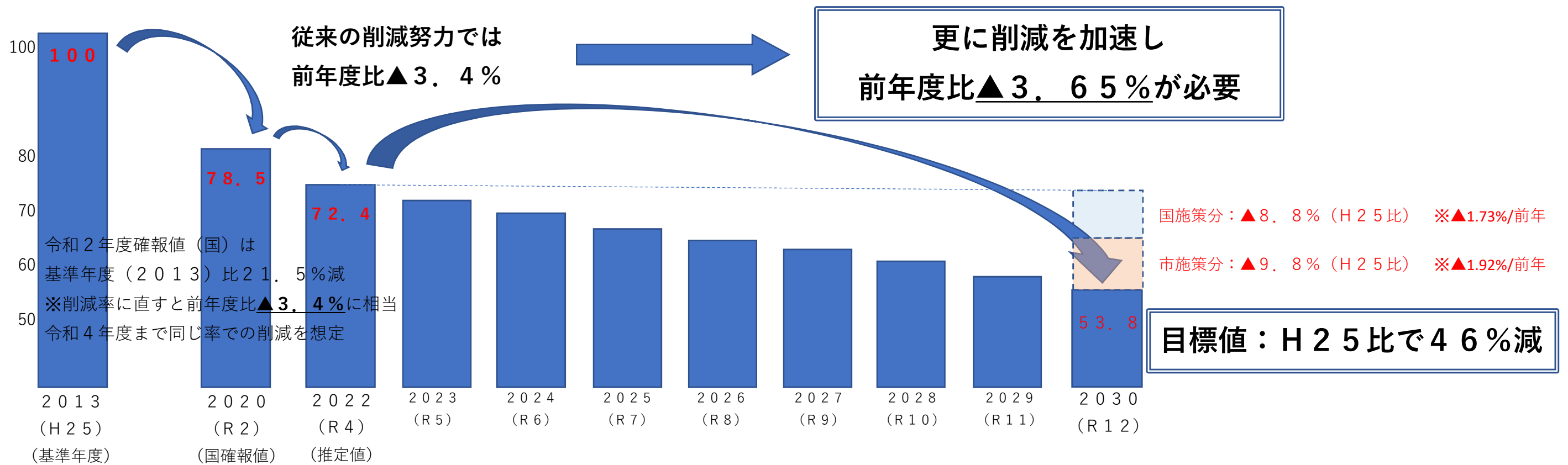


① 目標値（2030年度）達成のための温室効果ガスの削減率・削減量設定



○R5（2023）～ 温室効果ガスの前年比削減率（目標値） 内訳

	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12
合計	▲3.65%	▲3.65%	▲3.65%	▲3.65%	▲3.65%	▲3.65%	▲3.65%	▲3.65%
国の施策分（エネルギー関係）	▲1.73%	▲1.73%	▲1.73%	▲1.73%	▲1.73%	▲1.73%	▲1.73%	▲1.73%
クールチョイス	▲1.92%	▲1.92%	▲1.92%	▲1.92%	▲1.92%	▲1.92%	▲1.92%	▲1.92%
従前分（国・道・市）	▲1.67%	▲1.67%	▲1.67%	▲1.67%	▲1.67%	▲1.67%	▲1.67%	▲1.67%
更なる推進分	▲0.25%	▲0.25%	▲0.25%	▲0.25%	▲0.25%	▲0.25%	▲0.25%	▲0.25%

○R5（2023）～ 温室効果ガスの削減量（目標値） 内訳

部門	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12
産業	更なる推進分： 640 t/年（総削減分 9,300 t/年）							
業務	更なる推進分： 200 t/年（総削減分 2,900 t/年）							
運輸	更なる推進分： 170 t/年（総削減分 2,500 t/年）							
家庭	更なる推進分： 270 t/年（総削減分 3,900 t/年）							
計	更なる推進分： 1,280 t/年（総削減分 18,600 t/年）							

【考え方】基準数値～国確報値（環境省公表値）を採用する理由

○従来の区域施策編などでは産業出荷額の按分により温室効果ガスの排出量を「推定値」としていた
⇒工場誘致と産業活性化している都市の数字が実態とかい離する
※出荷額が好調な企業は削減努力分を数字上打ち消してしまう

○「確報値」は環境省が国全体の排出量を公表しているものであり、現年度から2年前の数字だが、区域施策編（市町村まで按分されたもの）については現年度から4年遅れの数字となる
※計画策定・見直し時の数字とするには「タイムリーではない」
⇒「本市の温室効果ガス削減量」は「国が示す全体の削減量（H25比）」（確報値）を基に考える事が妥当である

② 2030年度に向けたロードマップ ※更なる推進▲0.25%分

	R4 2022	R5 2023	R6 2024	R7 2025	R8以降 2026～	
産業 業務 運輸	<p>【事前準備】</p> <p>(A) 事業者アンケート実施 ⇒市内企業（工業クラブ）へアンケート調査を行い、現行で実施されている省エネ策、温室効果ガス排出量把握状況等を調査 「見える化促進モデル事業」の検討及び事業者の参加確認</p> <p>・ R5以降の事業計画作成</p>	<p>温室効果ガス削減量（目標値） 産業：640t/年 業務：200t/年 運輸：170t/年 計1,010t/年</p>			<p>※①～⑥については施策、事業の流れを表すもの</p> <p>施策内容：R5～R7の3年間実施状況を踏まえて3年毎の見直しを基本とする</p> <p>削減量：対前年△3.65%</p>	
		市	<p>(A') 事業者の温室効果ガス排出量見える化促進モデル事業</p> <p>【導入支援・情報収集・サポート】</p> <ul style="list-style-type: none"> システム導入依頼、支援、データ収集 ※参加企業数：23社（恵庭工業クラブ26社）（内3社システム導入） 企業の省エネ診断募集（診断士派遣） ⇒すぐに取り組む事が可能な項目の実施要請 事業者への削減計画の提出依頼 事業者補助施策導入のサポート 啓発イベントへの参加要請 <p>①</p>	<p>【実施・サポート】</p> <ul style="list-style-type: none"> 施策周知、対象企業拡大 ※参加対象企業数（想定）：約40社（恵庭工業クラブ（継続）、商工会議所会員企業など） エネルギー使用量データ収集 企業の省エネ診断募集（診断士派遣） ⇒より詳細な診断、分析と削減策提案 事業者への削減計画の提出依頼 事業者補助施策導入のサポート 啓発イベントへの参加要請 <p>③</p>		<p>【実施・サポート】</p> <ul style="list-style-type: none"> 施策周知、対象企業拡大 ※参加対象企業数（想定）：約40社（恵庭工業クラブ（継続）、商工会議所会員企業など） エネルギー使用量データ収集 企業の省エネ診断募集（診断士派遣） ⇒より詳細な診断、分析と削減策提案 事業者への削減計画の提出依頼 事業者補助施策導入のサポート 啓発イベントへの参加要請 施策の検証・見直しに向けた検討 <p>⑤</p>
		金融 機関等	<p>【各種サービスの提供】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「温室効果ガス見える化」システムの利用権提供 脱炭素セミナーの開催 導入企業への融資提案、脱炭素工程表と行動計画策定の支援 			
		事業者	<p>【システム導入・情報提供】</p> <p>■対象：工業クラブ26社</p> <ul style="list-style-type: none"> 「温室効果ガス見える化」システム導入、利用、情報提供 啓発イベントへ参加 <p>②</p>	<p>【施策の実践・自主改善】</p> <ul style="list-style-type: none"> 削減計画の設定、提出、実施 「省エネ診断」を基に自社削減策の実施 事業者補助施策の申請、実施 啓発イベントへの参加 <p>④</p>		<p>【施策の実践・自主改善】</p> <ul style="list-style-type: none"> 削減計画の設定、提出、実施 「省エネ診断」を基に自社削減策の実施 事業者補助施策の申請、実施 啓発イベントへの参加 <p>⑥</p>
家庭	<p>【事前準備】</p> <p>(B) 行動計画（アクションプラン）の作成 ⇒市の事業実施方針やアプローチ方法を定めた行動計画（アクションプラン）作成</p> <p>・ R5以降の事業計画作成</p>	<p>温室効果ガス削減量（目標値） 家庭：270t/年</p>			<p>※①～⑥については施策、事業の流れを表すもの</p>	
		市	<p>(B') ゼロカーボンに向けた市民の行動喚起事業</p> <p>【調査・分析・施策策定】</p> <ul style="list-style-type: none"> アクションプランの周知 道アプリの利用喚起 啓発イベントの実施 ナッジ手法に基づく施策の準備（無作為抽出の1000世帯に調査+モニター募集（目標数40世帯以上））、アンケート等によるデータ収集、分析、実施への課題抽出、効果的施策の検討 道アプリ利用目標数検討、設定 <p>①</p>	<p>【施策展開・見直し】</p> <ul style="list-style-type: none"> アクションプランの見直し・改訂検討 インセンティブシステムの設計、運用方針決定 啓発イベントの実施 ナッジ手法に基づく分析・評価を基に「削減効果の大きい行動」の抽出、市域へ全体への普及手法の検討・実施 <p>③</p>		<p>【施策継続・見直し】</p> <ul style="list-style-type: none"> アクションプランの見直し・改訂検討 インセンティブシステムの運用 啓発イベントの実施 ナッジ手法に基づく分析・評価を基に「削減効果の大きい行動」を市域全体へ普及、実施を促進 施策、展開手法の検証、見直しに向けた検討 <p>⑤</p>
		<p>【効果検証・施策検討など】</p> <ul style="list-style-type: none"> 産学官参加型の「環境審議会部会」の設置検討、立ち上げ、運営 【学習・意識醸成】 先進事業者による講演会、パネルディスカッション等の開催 				
		<p>(C) 「環境エネルギー展」※イベントでも市民向け施策のモニター募集、「うちエコ診断」、「アクションプラン賛同書」 etc.の啓発事業</p>				
市民	<p>【行動開始・継続】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「アクションプラン」に基づく省エネ行動の実践 道アプリの利用参加 啓発イベント等への参加 <p>②</p>	<p>【行動継続・新施策の実践】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「アクションプラン」に基づく省エネ行動の実践 啓発イベント等への参加 ナッジ手法に基づく施策の実践 <p>④</p>	<p>【行動継続・新施策の実践】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「アクションプラン」に基づく省エネ行動の実践 啓発イベント等への参加 ナッジ手法に基づく施策の実践 インセンティブシステムへの利用参加、活用による家庭の温室効果ガス排出量見える化 <p>⑥</p>			