

# ゼロカーボン・ロードマップへの取組・経過報告について

## 1 家庭部門の温室効果ガス排出量見える化・インセンティブ制度「えにわゼロちゃれ！」の開始

### (1) 目的

- ・市域の家庭部門より排出される温室効果ガス排出量推計のため、利用者世帯（恵庭市民）のエネルギー使用量入力データより温室効果ガス排出量を算出し、省エネ・脱炭素施策の企画・立案に資するデータを収集すること。
- ・インセンティブを付与する機能を実装し、利用者世帯のデータ入力状況や温室効果ガス削減量・率などに応じ、設定した付与基準に従ってポイント（RCポイント※）を付与することで、登録・利用の促進と各家庭での省エネ行動（＝脱炭素への取り組み）を促進すること。
- ・付与された RC ポイントは道の駅・周辺店舗で利用可能な商品券と交換し各利用者世帯へ発送、市内企業のサービス・商品の利用を促進することで、市内経済の活性化に寄与すること。

※RCポイント ⇒ Reduction（削減）Carbon（炭素）から命名

### (2) 制度の仕組み・概要

恵庭市公式 Web ページより

- ・データ入力期間（データ提供の継続）、計算された温室効果ガス排出量と世帯人数・住居形態別に設定された削減目標値の比較（達成状況）に合わせて RC ポイントを付与 ⇒ 付与された RC ポイントは集計終了後各世帯へ商品券※として発送。（※：今後の展開参照）

- ・ RCポイント付与対象は登録先着順 300 世帯（以降の世帯もエネルギー家計簿的利用のため、登録・利用可能） ⇒ R8.1.26 時点の登録ユーザー数 ～ 305 世帯

### (3) 今後の展開

- ・ 付与された RC ポイントを 500 ポイント単位で商品券（道の駅店舗、かのなで利用可能）に換えて各世帯へ発送（2 月末～3 月上旬頃を予定）※有効期限は次年度末まで
- ・ 経年でデータを取得し、家庭部門の温室効果ガス排出量見える化データを基に、市内の家庭部門の排出量推計を行い、より実態に即した市民向けの省エネ・脱炭素施策（普及啓発、イベント etc.）の企画・立案に活用。
- ・ 推計値から、削減目標値・率などの検証（必要に応じ見直し、更新など）を行う。
- ・ 温室効果ガス排出量削減の中間目標年（2030 年）までのデータ取得（⇒2031 年に集計、インセンティブ付与）の実施継続を想定。※目標達成状況、インセンティブ付与実績などにより事業形態、期間は適時検討

## 2 恵庭市事業者向け脱炭素セミナー

### (1) 概要

- ・ 目的：市内事業者の実際の取組事例からの講演を通じて、事業規模や費用に抛らず、取り組む意思や姿勢が脱炭素へ向けた第一歩であることを来場者に伝え、環境への取組意識の醸成をはかる。
- ・ 開催日：令和 7 年 8 月 26 日（火） 14 時～15 時
- ・ 会場：恵庭市民会館 2F 大会議室
- ・ 参加者：計 56 人（事務局・関係者含）
- ・ 講師：株式会社 よねざわ工業 代表取締役社長 米澤 悟 氏
- ・ テーマ：「脱炭素経営の第一歩 当社が中小企業向け SBT 認証を取得するまで」
- ・ 内容：世界的に温暖化が進行している背景、自社・業界が置かれている状況から、企業価値の向上、将来的リスクの回避、費用対効果のバランス等を考慮した取組の一環として SBT 認証取得に至ったとのこと  
また、市の「ゼロカーボンシティ宣言」、事業者向け温室効果ガス排出量「見える化」事業も取組の動機となったこと、社内意思統一の難しさはありながらも、トップが姿勢を示す事が重要であり取り組む意思や姿勢を重視していることなど、中小企業の身近な視点からの講演内容であった

### (2) 当日の様子



### 3 えにわ環境・エネルギー展

#### (1) 概要

- ・目的：来場者に体験やイベントを通して環境への関心を高め、令和4年6月に恵庭市が宣言した「ゼロカーボンシティ宣言」に基づく省エネルギーおよび脱炭素施策の普及啓発をはかる。
- ・開催日：令和7年9月7日（日）10時～15時
- ・会場：花の拠点「はなふる」 中央芝生広場・センターハウス
- ・来場者：約4,000人（R6：約6,000人）
- ・出展状況

屋内外	区分	参加数
屋外	企業、団体等	13
	キッチンカー	7
センターハウス	えにわ消費生活展を同時開催	
計		20

#### ・主なイベント

##### ◆ワークショップ、LED ランランづくり（参加者数9名）

センターハウス内で「LEDランタン」の製作をとおして、電気の作られ方、自然再生エネルギーや太陽電池・LED電球の仕組みについて学べるイベントを実施した。

※参加児童等の年齢を考慮し、構造が簡単な電池式LEDランタンに変更

##### ◆ecoバスPRブース

日常、市内を循環運行するecoバスを会場に展示し、ecoバスの取組紹介をするほか、運転席での撮影会などを実施した。

#### (2) 当日の様子

