

② 2030年度に向けたロードマップ ※更なる推進▲0.25%分

	R4 2022	R5 2023	R6 2024	R7 2025	R8以降 2026～	
産業 業務 運輸	<p>【事前準備】</p> <p>(A) 事業者アンケート実施 ⇒市内企業（工業クラブ）へアンケート調査を行い、現行で実施されている省エネ策、温室効果ガス排出量把握状況等を調査 「見える化促進モデル事業」の検討及び事業者の参加確認</p> <p>・ R5以降の事業計画作成</p>	<p>温室効果ガス削減量（目標値） 産業：640t/年 業務：200t/年 運輸：170t/年 計1,010t/年</p>			<p>※①～⑥については施策、事業の流れを表すもの</p> <p>施策内容：R5～R7の3年間実施状況を踏まえて3年毎の見直しを基本とする</p> <p>削減量：対前年△3.65%</p>	
		市	<p>(A') 事業者の温室効果ガス排出量見える化促進モデル事業</p> <p>【導入支援・情報収集・サポート】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>システム導入依頼、支援、データ収集</li> <li>※参加企業数：23社（恵庭工業クラブ26社）（内3社システム導入）</li> <li>企業の省エネ診断募集（診断士派遣） ⇒すぐに取り組む事が可能な項目の実施要請</li> <li>事業者への削減計画の提出依頼</li> <li>事業者補助施策導入のサポート</li> <li>啓発イベントへの参加要請</li> </ul> <p>①</p>	<p>【実施・サポート】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>施策周知、対象企業拡大</li> <li>※参加対象企業数（想定）：約40社（恵庭工業クラブ（継続）、商工会議所会員企業など）</li> <li>エネルギー使用量データ収集</li> <li>企業の省エネ診断募集（診断士派遣） ⇒より詳細な診断、分析と削減策提案</li> <li>事業者への削減計画の提出依頼</li> <li>事業者補助施策導入のサポート</li> <li>啓発イベントへの参加要請</li> </ul> <p>③</p>		<p>【実施・サポート】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>施策周知、対象企業拡大</li> <li>※参加対象企業数（想定）：約40社（恵庭工業クラブ（継続）、商工会議所会員企業など）</li> <li>エネルギー使用量データ収集</li> <li>企業の省エネ診断募集（診断士派遣） ⇒より詳細な診断、分析と削減策提案</li> <li>事業者への削減計画の提出依頼</li> <li>事業者補助施策導入のサポート</li> <li>啓発イベントへの参加要請</li> <li>施策の検証・見直しに向けた検討</li> </ul> <p>⑤</p>
		機関等	<p>【各種サービスの提供】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「温室効果ガス見える化」システムの利用権提供</li> <li>脱炭素セミナーの開催</li> <li>導入企業への融資提案、脱炭素工程表と行動計画策定の支援</li> </ul>			
		事業者	<p>【システム導入・情報提供】</p> <p>■対象：工業クラブ26社</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「温室効果ガス見える化」システム導入、利用、情報提供</li> <li>啓発イベントへ参加</li> </ul> <p>②</p>	<p>【施策の実践・自主改善】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>削減計画の設定、提出、実施</li> <li>「省エネ診断」を基に自社削減策の実施</li> <li>事業者補助施策の申請、実施</li> <li>啓発イベントへの参加</li> </ul> <p>④</p>		<p>【施策の実践・自主改善】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>削減計画の設定、提出、実施</li> <li>「省エネ診断」を基に自社削減策の実施</li> <li>事業者補助施策の申請、実施</li> <li>啓発イベントへの参加</li> </ul> <p>⑥</p>
家庭	<p>【事前準備】</p> <p>(B) 行動計画（アクションプラン）の作成 ⇒市の事業実施方針やアプローチ方法を定めた行動計画（アクションプラン）作成</p> <p>・ R5以降の事業計画作成</p>	<p>温室効果ガス削減量（目標値） 家庭：270t/年</p>			<p>※①～⑥については施策、事業の流れを表すもの</p>	
		市	<p>(B') ゼロカーボンに向けた市民の行動喚起事業</p> <p>【調査・分析・施策策定】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>アクションプランの周知</li> <li>道アプリの利用喚起</li> <li>啓発イベントの実施</li> <li>ナッジ手法に基づく施策の準備（無作為抽出の1000世帯に調査＋モニター募集（目標数40世帯以上））、アンケート等によるデータ収集、分析、実施への課題抽出、効果的施策の検討</li> <li>道アプリ利用目標数検討、設定</li> </ul> <p>①</p>	<p>【施策展開・見直し】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>アクションプランの見直し・改訂検討</li> <li>道アプリの利用喚起</li> <li>インセンティブシステムの設計、運用方針決定</li> <li>啓発イベントの実施</li> <li>ナッジ手法に基づく分析・評価を基に「削減効果の大きい行動」の抽出、市域へ全体への普及手法の検討・実施</li> </ul> <p>③</p>		<p>【施策継続・見直し】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>アクションプランの見直し・改訂検討</li> <li>道アプリの利用喚起</li> <li>インセンティブシステムの運用</li> <li>啓発イベントの実施</li> <li>ナッジ手法に基づく分析・評価を基に「削減効果の大きい行動」を市域全体へ普及、実施を促進</li> <li>施策、展開手法の検証、見直しに向けた検討</li> </ul> <p>⑤</p>
		<p>【効果検証・施策検討など】・産学官参加型の「環境審議会部会」の設置検討、立ち上げ、運営</p> <p>【学習・意識醸成】・先進事業者による講演会、パネルディスカッション等の開催</p>				
		<p>(C) 道アプリ「家庭のCO2排出量見える化アプリ（ゼロチャレ！家計簿）」の利用喚起 ⇒広報誌、「ちゃんど」、「FM e-niwa」、市ホームページなど ※利用世帯は随時募集・拡大</p> <p>(D) 「環境エネルギー展」※イベントでも市民向け施策のモニター募集、「うちエコ診断」、「アクションプラン賛同書」 etc.の啓発事業</p>				
市民	<p>【行動開始・継続】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「アクションプラン」に基づく省エネ行動の実践</li> <li>道アプリの利用参加</li> <li>啓発イベント等への参加</li> </ul> <p>②</p>	<p>【行動継続・新施策の実践】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「アクションプラン」に基づく省エネ行動の実践</li> <li>道アプリの利用参加</li> <li>啓発イベント等への参加</li> <li>ナッジ手法に基づく施策の実践</li> <li>道アプリの利用参加と、利用データ分析に基づいた施策の実践</li> </ul> <p>④</p>	<p>【行動継続・新施策の実践】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「アクションプラン」に基づく省エネ行動の実践</li> <li>道アプリの利用参加</li> <li>啓発イベント等への参加</li> <li>ナッジ手法に基づく施策の実践</li> <li>道アプリの利用参加と、利用データ分析に基づいた施策の実践</li> <li>インセンティブシステムへの利用参加、活用による家庭の温室効果ガス排出量見える化</li> </ul> <p>⑥</p>			