

「恵庭市版シティセールスプラン(改定)」のパブリックコメントの意見募集結果及び意見に対する市の考え方について

1. 募集期間 令和7年1月20日(月)～2月21日(金)

2. 意見総数

持参	郵送	ファックス	電子申請	メール	意見箱	合計
0	0	0	1	0	0	1

3. 寄せられた意見(抜粋)

寄せられたご意見に対する考え方を以下のとおり説明いたします。

また、寄せられたご意見については、個人を特定する箇所やご意見以外の記述を除き、可能な限り原文のとおり掲載しております。

番号	寄せられた意見の概要	ご意見に対する恵庭市の考え方
1	新幹線開通に向けて再開発が進む札幌市、Fビレッジ開発と新駅建設に沸く北広島市、半導体関連企業の進出相次ぐ千歳市や苫小牧市、近代化と発展が進む近隣市に比べて1800年代を目指す恵庭市。 これからの時代を生きていくのは新しい人たちです。果たして若い人たちが住み着くでしょうか。 新しい人、モノを呼び込んで進化して未来にむけて発展して欲しいです。	この度はご意見ありがとうございます。 都市イメージを「ガーデンシティ」としていることに関するご意見かと思えます。 本市はこれまでのまちづくりの取組から「快適な生活環境」のある利便性の高い街でありなら、自然環境にも恵まれているといった特徴があります。 こういった観点からシティセールスを行うことで、移住定住をはじめとした関係人口の増加につなげられるものと考えております。 ご指摘頂いたとおり、「新しい人、モノを呼び込んで進化して未来にむけて発展」していけるよう、様々な新しい取り組みを行いながらシティセールスを実施して参りたいと考えています。