

令和元年度

第1回 恵庭市制施行50周年記念事業市民プロジェクトチーム

日時：令和元年6月13日（木）午後6時00分～

会場：205会議室

< 次 第 >

1 開 会

2 挨 拶

3 『恵庭市制施行50周年記念事業実行委員会設置要綱』について ・・・資料1

4 議長、副議長の選出について

5 議 事

(1) 『昭和45年市制施行から50年』について

(2) 『恵庭市制施行50周年記念事業基本指針』について ・・・ 資料2

(3) 恵庭市制施行50周年記念事業 取組状況について ・・・ 資料3

(4) PR事業及び記念事業の企画について ・・・ 資料4

(5) 恵庭市制施行50周年記念事業 スケジュールについて・・・ 資料5

6 その他

(1) これまでの周年記念事業について ・・・ 資料6

(2) 次回の会議日時について 令和元年7月4日（木）18：00～ 301・302会議室

7 閉 会

**恵庭市制施行50周年記念事業
市民プロジェクトチーム委員一覧表**

【五十音順】

No	委員氏名	所属機関・役職	備考
1	浅野 小百合	市民活動コーディネーター	
2	太田 実保	恵庭市社会教育委員	
3	奥寺 徳之	柏小学校	
4	落合 信也	株式会社テイクワン	
5	清武 昌	こども美術工作教室 アトリエココロ	
6	久保 純一	b o s c o	
7	小山 忠弘	恵庭市子ども会育成連合会	
8	佐久間 健治	公募委員	
9	鈴木 悠朔	公募委員	
10	寺崎 博裕	NPO法人恵庭市市民活動センター運営協議会	
11	西塚 翔子	公募委員	
12	三浦 真吾	株式会社あいコミ	

恵庭市制施行50周年記念事業市民プロジェクトチーム設置要綱

(設置)

第1条 本市が市制施行50周年を迎えるに当たり、市民等による恵庭市制施行50周年記念事業（以下「記念事業」という。）の企画等を行うため、恵庭市制施行50周年記念事業市民プロジェクトチーム（以下「チーム」という。）を設置する。

(所掌事項)

第2条 チームは、次に掲げる事項を所掌する。

- (1) 記念事業の企画等に関すること。
- (2) その他必要と認める事項に関すること。

(組織)

第3条 チームの委員は13名以内とし、次に掲げる者のうちから市長が選任する。

- (1) 市民活動に関する識見及び指導技術を有する者
- (2) 学識経験を有する者
- (3) 公募市民（市外からの通勤者及び通学者を含む。）
- (4) その他市長が認める者

2 チームに議長及び副議長を置き、委員の互選により定める。

(会議)

第4条 チームの会議は、議長が招集し、会議を主宰する。

- 2 副議長は、議長を補佐し、議長に事故あるときはその職務を代理する。
- 3 議長が必要と認めるときは、委員以外の者の出席を求め、意見又は説明を聴くことができる。

(庶務)

第5条 チームの庶務は、企画振興部50周年事業室において処理する。

(補則)

第6条 この要綱に定めるもののほか、必要な事項は議長がチームに諮って定める。

附 則

この要綱は、令和元年6月1日から実施する。

恵庭市制施行 50 周年 記念事業基本指針



平成 31 年 4 月
恵 庭 市

1 基本理念

恵庭市は、2020年11月1日に市制施行50周年を迎えます。

市制施行50周年は、半世紀という大きな区切りに当たり、記念事業などを通じて、これまで先人が積み重ねてきたまちづくりの歴史などを振り返り、多くの市民等が参加し市全体で祝うとともに、未来を展望しながら更なる発展を目指し、これからの恵庭のまちづくりにつなげます。

2 基本方針

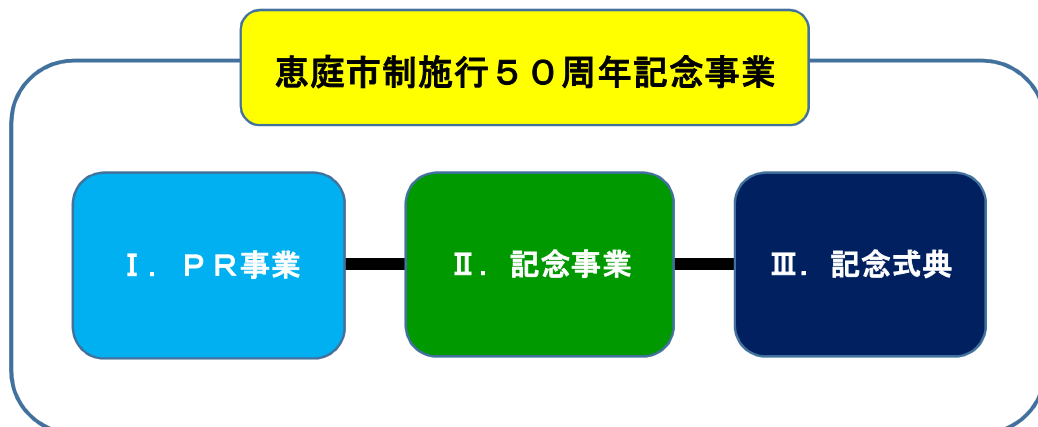
基本理念の実現を図るため、次の項目を基本方針とします。

- ふるさと「恵庭」への誇りと愛着を高める
- 様々な記念事業を通し、市民等が連携し交流を深める
- 次世代を担う子どもたちの夢や希望を育み、これからも住み続けたい恵庭のまちづくりを考える
- 魅力ある恵庭を市内外に向けて情報発信する



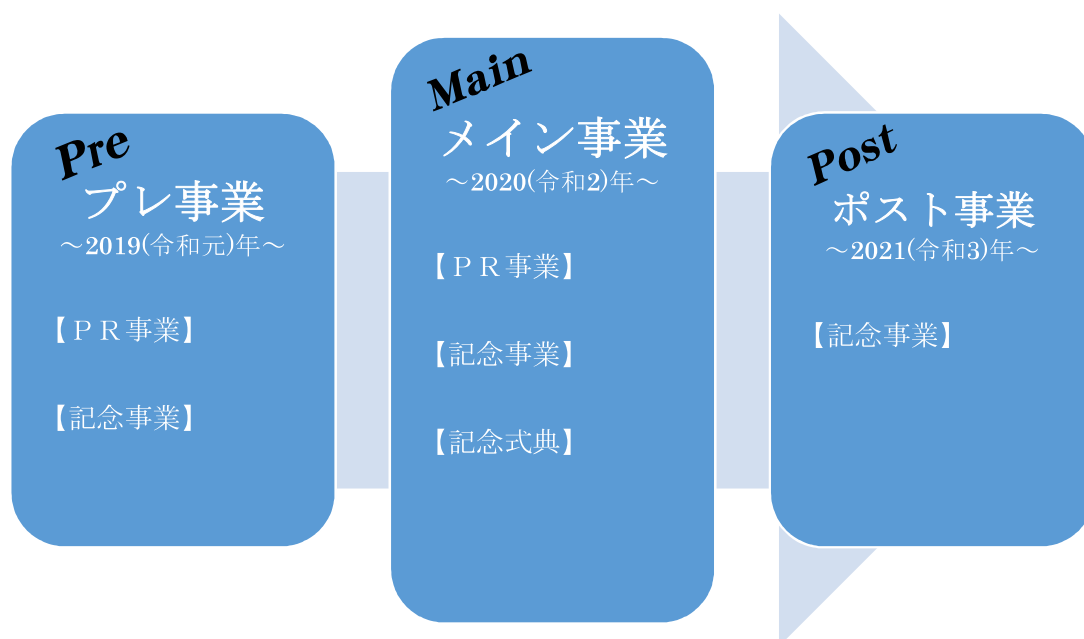
3 事業の分類

恵庭市制施行50周年記念事業は、「PR事業」、「記念事業」、「記念式典」に分類します。



4 事業の実施

市制施行50周年事業は、2020（令和2）年度に行う事業を【メイン事業】とし、2019（平成31）年度に行う事業を【プレ事業】、2021（令和3）年度に行う事業を【ポスト事業】として実施します。



5 事業の概要

まちづくり基本条例の理念に基づき、本事業への市民参加を推進するために、各種事業を市と市民等が協働で進めます。

3つの事業の概要は、次のとおりとします。

I. PR事業

様々な手法を活用し市内外への情報発信を行うことにより、記念事業などのPRを効果的に行います。

(1) 実施主体

恵庭市など

(2) PRの手法

- ・ 50周年記念のロゴマーク・キャッチフレーズの作成
- ・ 既存イベントの活用（宣伝、ポスターへの掲載等）
- ・ インターネットメディア（フェイスブック、ホームページ等）の活用
- ・ ポスター、看板の作成
- ・ 納税通知書などの市封筒の活用、公用車へのマグネット作成等
- ・ 市以外の関係団体等によるPR活動

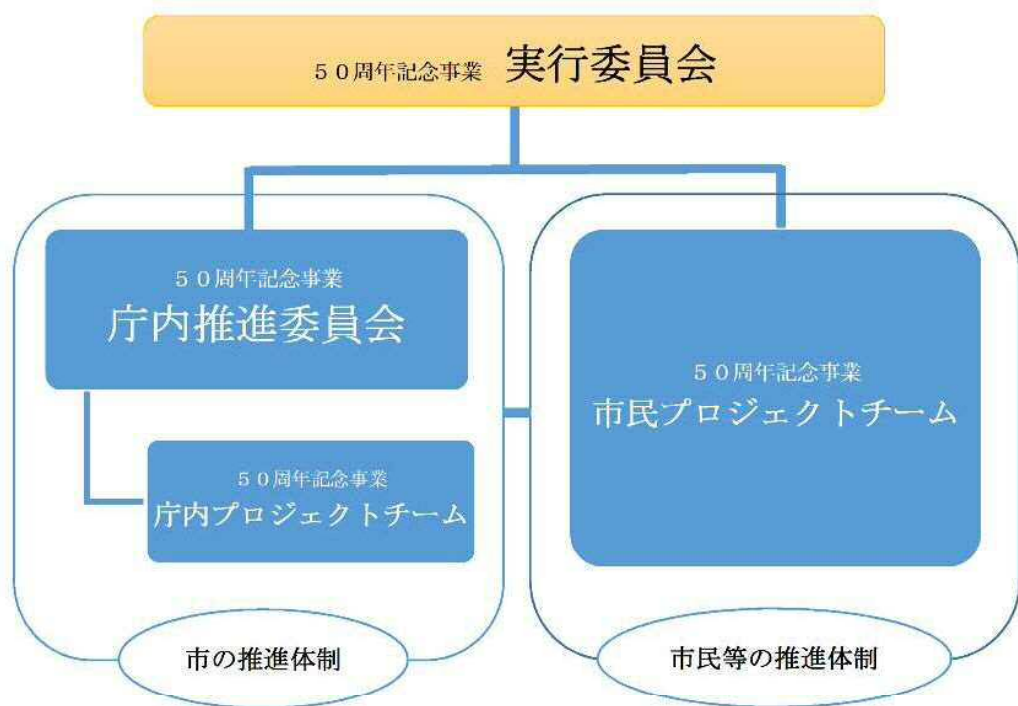


恵庭市ホームページ

Ⅱ. 記念事業

多くの市民等が参加し市全体で祝うための事業を市と市民等が協働で実施します。

(1) 実施・推進体制



50周年記念事業 実行委員会

記念事業に多くの市民等が参加し、市全体で祝うための事業を幅広く検討を行います。

【メンバー】市長、市議会議長、関係機関代表者、市民公募等

50周年記念事業 市内推進委員会

記念事業の実施に関し必要な事項を協議するため、市内組織として設置し、記念事業の円滑な推進を図ります。

【メンバー】記念事業を所管する次長職

50周年記念事業 庁内プロジェクトチーム

庁内組織としてプロジェクトチームを設置し、記念事業の具体的な検討を行います。

【メンバー】課長職3名、主査職3名、スタッフ職3名

50周年記念事業 市民プロジェクトチーム

市民等によるプロジェクトチームを設置し、記念事業の具体的な検討を行います。

【メンバー】地域活動、市民活動等に関わる市民等

(2) 実施内容

【令和元年開催予定】

- 陸上自衛隊中央音楽隊演奏会

【令和2年開催予定】

- 記念フォーラム
- タイムカプセル（市制施行30周年記念時に封入）の開封
- 「拓望の像」の改修

【令和3年開催予定】

- 花の拠点オープニング



Ⅲ. 記念式典

市制施行日に記念式典を執り行います。

- (1) 実施主体 恵庭市
- (2) 実施時期 令和2年11月1日（日）
- (3) 実施場所 市民会館大ホール等

6 事業の財源

シティーセールスとして市制施行50周年記念事業を全国に情報発信するPR事業と各種記念事業の財源確保としてふるさと納税制度（えにわ・花子さん愛情寄附）を活用します。ふるさと納税制度の趣旨である「自分たちを育ててくれた故郷である自治体に対して納税する仕組み」を通して、全国各地からの記念事業への参加（寄附）を募り、50周年事業を盛り上げます。

ふるさと納税制度を活用するに当たっては、ふるさと納税の申込みにおける寄附金の使途指定に「50周年記念事業」を新たに加え、「まちづくり推進基金」に積み立てして、50周年記念事業に充当します。

また、地域再生計画に基づき、地方創生推進交付金を活用したガーデンデザインプロジェクトとの融合を図り、事業の重層化を目指します。

【寄附金の使途指定】

- ・子育て支援事業
- ・青少年・文化振興事業
- ・スポーツ振興事業
- ・農業振興事業
- ・水と緑と花のまちづくり事業
- ・高等学校等入学準備金支給事業
- ・社会福祉推進事業

- ・市長におまかせ



- ・子育て支援事業
- ・青少年・文化振興事業
- ・スポーツ振興事業
- ・農業振興事業
- ・水と緑と花のまちづくり事業
- ・高等学校等入学準備金支給事業
- ・社会福祉推進事業
- ・**市制施行50周年記念事業**
- ・市長におまかせ

恵庭市制施行50周年記念事業 取組状況について

『恵庭市制施行50周年記念事業基本指針』を策定（4/12）

【PR事業】

- ① 恵庭市HPに「市制施行50周年記念事業」を開設（4/15）
- ② 実行委員会委員にかかる市民公募の実施（5/7～5/20）
- ③ 50周年記念のロゴマーク・キャッチフレーズ募集 …別紙参照
 - ・HP、市広報誌で募集（募集期間：5/20～6/20）
 - ・市内小中学校の全児童生徒 5,871 名に依頼（ロゴマーク選択：5/20～5/31）
 - ・市役所全職員に依頼（ロゴマーク選択：6/3～6/11）
 - ・市内8箇所（支所・出張所など）に投票箱を設置（5/20～6/20）

時 期	内 容
7月上旬	市民プロジェクトチーム・庁内プロジェクトチーム・庁内推進委員会においてキャッチフレーズの作品を絞り込み
7月中旬	実行委員会（書面会議）でロゴマーク・キャッチフレーズの決定 ※ キャッチフレーズは、最優秀作品(一点)と優秀作品(十数点)
8月上旬	市長より表彰式・記念品授与式
8月上旬以降	ポスターなどにロゴマーク・キャッチフレーズを使用してPR開始

- ④ FMe-niwa（5/28～）、FB（6/5～）により情報発信
- ⑤ イベントの活用（ポスターなどへの掲載）
- ⑥ 横断幕・看板の設置依頼（道路管理者など）



🔍 拡大図



ポスターへの掲載

【記念事業】

- ① 陸上自衛隊音楽隊 恵庭市演奏会 …（恵庭市制施行50周年記念事業）
令和元年7月3日（水）18:00～ 市民会館大ホール

＜会議開催＞…PR事業・記念事業の企画・調整など

実行委員会	第1回6/7開催
市民プロジェクトチーム	第1回6/13開催予定
庁内推進委員会	第1回4/22開催
庁内プロジェクトチーム	第1回4/25開催、第2回5/22開催、第3回6/18開催予定

市制50周年事業の企画（PR事業）一覧

No.	区 分	内 容	期 待 ・ 効 果	課 題
<ロゴマークの活用>				
1	ピンバッチ	記念ピンバッチを製作して購入してもらう	購入し着用することによりPR	負担購入
2	職員名刺		職員意識を高める、来庁者へのPR	テンプレートを用意
3	職員名札		職員意識を高める、来庁者へのPR	テンプレートを用意
4	職員ストラップ	50周年オリジナルのストラップを統一	職員意識を高める、来庁者へのPR	コスト面(職員に小額負担)
5	発出文書・配布物・PRノベルティ	テンプレートを用意	市民等へのPR	
6	道路沿いに花文字	道路沿いに花で文字を作成しPRする。	歩行者のほか、車窓からのPR	コスト面
7	床アート	市民課前に床アート	来庁者へのPR	
<看板・横断幕等>				
8	窓口椅子カバー設置	窓口(主に1階)の椅子にPRデザインの椅子カバーを設置	来庁者へのPR	コスト面、通路を歩く人には見づらい
9	窓口の装飾	ミニ幟など	来庁者へのPR	
10	自由通路へ横断幕設置	駅自由通路にPR横断幕を設置	多くの人にPR、室内のため損傷が少ない	景観の問題があるかも
11	線路沿いにPR看板設置	JRで恵庭を通過する人にも見える場所にPR看板を設置		
12	まちじゅう50周年	記念フラッグを作成し、市内店舗等に掲示してもらう		コスト面、管理の調整が必要
13	バス・公用車の活用	エコバスラッピング・ペイント、公用車にマグネットシール		コスト面
<情報発信ツール等>				
14	パンフ全戸配付	R2. 4月に全戸配付のパンフ(50年の歩み、記念事業の案内)		
15	LINEスタンプ	ロゴマークを用いてLINEスタンプを作成し、LINEで利用してもらう	LINE利用者へのPR	作れるか? コスト面が不明
16	動画配信(FB、HP)	祝50周年と言ってパブリカダンス、USA的な(6名程度)。多くのグループに参加してもらう、カウントダウン写真など		使い方を整理することが必要
17	SNS広告	FB広告、地域:恵庭・恵庭出身→WEBへ誘導	ターゲットを絞った発信が可能 情報を欲しがっている人に情報発信が可能	コスト面
18	#えにわ50周年	インスタで恵庭の歴史に関わる写真を投稿		
19	市制施行50周年お祝いメッセージ	動画でお祝いメッセージをもらってホームページで公開する。		
20	市広報誌活用	50年の歩みを来年11月まで毎月掲載		
21	e-niwa活用	50年の歩み(出演者も含め)をラジオで定期放送		

＜その他＞			
22	応援大使任命	恵庭出身のTBSアナウンサー古谷有美などを任命 記念式典の司会も出来れば	広告効果が高い 調整が必要、コスト面
23	記念ポストカード作成	カレンダー写真募集と連動	
24	コースター・しおり	ロゴや新たなデザインで作成し、飲食店や図書館に配付	本のまちをアピール、飲食店にもアピール コスト面
25	記念カラーグッズ作成	職員等が使用するスカーフ、Tシャツを作成 様々な記念事業のときに着用する	
26	記念スタンプ作成	カントリーサインやゆるきやらの記念スタンプ	
27	ポケモンの活用	道が持つポケットモンスターの着ぐるみをイベントで活用	
28	よさこいソーラン祭	よさこいソーランに出場するチームにPRしてもらう	
29	ふるさと納税活用		

市制50周年事業の企画（記念事業等）一覧

no	記念事業	内 容	期 待 ・ 効 果	課 題
<パフォーマンス>				
30	書道パフォーマンス	恵庭北高校書道部によるパフォーマンス		長く展示できない
31	花火	50周年記念花火をドーンと打ち上げる		コスト面
32	デビュー50周年の芸能人コンサート	井上陽水、由紀さおりのコンサート		コスト面
33	観劇	市民会館で観劇(以前あった 葉っぱのフレディ?)		
34	市内50kmリレーマラソン			
35	恵庭を知るバスツアー			
<イベント>				
36	ミス50周年コンテスト	PR事業と記念事業、優勝者に50万円進呈 子どもやポケモンも検討	各イベントに出演	応募があるか、新たな発掘が必要
37	恵庭のここが好き作文コンクール	恵庭の魅力を発見(50周年記念表彰)		
38	青年 未来への主張コンクール	優勝者は記念式典の中で披露		
39	50歳ポディービルダー選手権	恵庭市と共に50歳になる人による大会。恵庭市と恵庭市民の50歳は元気だぞ！というのをアピールする。		人が集まるか
40	50周年ベイベー寝相アート	令和2年生まれの子どもの寝相アート。参加賞ゴミ袋1枚。最優秀賞にはゴミ袋1年分orオムツ1年分		
41	リアル脱出ゲーム 恵庭市からの挑戦状	謎解きゲーム形式で市内随所に恵庭史に関する問題を設置 スタンプラリーの要領で正答者・参加者に景品贈呈	話題性が高い、楽しく取り組める	組み立てとターゲットを明確にする必要がある 実施主体はどこ？
<食イベント>				
42	B-1グランプリ開催	パン・ケーキ屋と連携、全てに賞をつけ、販売もしてもらう	市内店舗と連携できる マップの作成も行う	商工会議所との調整、場所やごみの調整 天候に左右される
43	恵庭パンとケーキのコンクール開催	市内飲食店で共通のご当地メニューを提供し、マップを作成 記念フードを開発		
44	ご当地フード、マップ作成	おみくじを引いて50周年の年の運勢を占う おすすめスポットなども入れる		
45	50周年おみくじ			
<コンテスト>				
46	恵庭川柳	恵庭市に関する川柳を募集、発表	誰でも気軽に参加できる	やり方を明確に
47	インスタによる写真コンテスト	インスタで恵庭市制施行50周年に係る写真を投稿し、表彰を行う。	「#えにわ50周年」の活用	
48	SNSを使ったフォトコン	FBだけではなく、インスタやTWITTERを活用したフォトコン	若い人へのPR	SNSの管理が大変
49	市長と50歳市民の座談会	これからのまちづくりミーティング(S45年生まれの市民と市長)		

<展示等>				
50	恵庭市史パネル展	恵庭駅の連絡通路に昭和45年からの歴史を写真で展示		
51	移動写真パネル展	写真で振り返る50年+この記念事業などの準備等活動記録写真	写真集めが困難	
52	郷土資料館講座			
53	50周年記念写真展	記念式典時に展示	50年の歴史とこれまでの市民らの取組を知る機会となる 過去の写真収集、市民からの募集もいいかも	
<芸術作品等の製作>				
54	恵庭の地上絵	花で地上絵を作り、ドローンで撮影	各学校で子どもたちが花で地上絵を作成、ドローンで撮影し並べて1つの作品に 花の用意、学校の協力が必要	
55	50周年記念モニュメント	画家と大勢の子どもたちによる絵画→公共施設に		
56	市民参加のモザイクアート作成			
57	恵庭の絵本の作成	恵庭にかかる絵本を作成する	現に作っている(布絵本)	
58	記念絵画の作成	ゆかりの作家、子どもの参加	カタチとして残る 作家との調整、展示場所の確保	
59	花でロゴマーク作成	花を用いて大きなロゴマークを作製し、写真撮影スポットを作る。		
<その他>				
60	ご当地ナンバープレート	原付の恵庭市ナンバーを独自デザインにする	実施可能か不明	
61	当日記念イベント(マルシェ 演奏会)	マルシェなど市民が集うイベント開催を記念式典同日に行い、盛り上げる		
62	記念日郵便(記念日消印)	記念日消印(風景印)	あまり知られていない、おもしろそう 風景印は恵庭らしさがつまっている 郵便局との調整	
63	私たちのまちの地図作成、図書館での販売	小学校3・4年生の社会時間を活用して、地図を作成(ドローンで街並みを写したものを利用)	子どもが作れば…親が買うかも 60周年と比較できる	
64	ご当地ソングアレンジPV・テーマソング化	恵庭のご当地ソング(ハンバーガーボーイズ)を50周年バージョンにアレンジしてテーマソング化→HPやFBで公開		
65	歴史伝承お話の会	語り手(市民)が子どもたちに恵庭市誕生の頃のまちの様子やくらし、子どもの遊びなど→保育園・幼稚園・子育て支援センターなど	世代間交流 語り部の選定が難しい	
66	市長出前授業	小学校へ市長が授業を行う		
67	写真スポット	花の拠点に50周年をイメージした写真スポットを作成		
68	大学連携事業	女子大生が選ぶ恵庭10選(刊行冊子)	女子大生が関わると人は気になる	
69	サッポロビール50th記念缶	記念缶の販売	全国に発信できる サッポロビールとの調整	
70	記念ラジオの配布	高齢者世帯(施設入所除く)に配付	防災の取組と連動 コスト面	
71	テレビ番組誘致	NHKのど自慢やお母さんといっしょなど	コスト面	
記念式典		内 容	期 待 ・ 効 果	課 題
70	オープニングパレード	子どもたちや自衛隊にも協力してもらい、パレードを行う 戦車を南部隊・北部隊間を走行	自衛隊のまちをアピール	道路、自衛隊などとの調整
71	プロジェクションマッピング	大ホール・市役所を使う(歴史を振り返るものを)	学生との連携が期待できる	コスト面
72	青年 未来への主張(宣言)	記念事業の「青年 未来への主張コンクール大会」優勝者が発表	未来宣言	
73	記念式典会場の装飾(手作りのぼり)			
74	50周年ストーリー動画	記念式典の中で披露		
75	応援大使が式典司会	応援大使がTBSアナウンサー古谷有美であれば記念式典の司会も		

これまでの周年記念事業について

◎市制施行 40 周年記念事業

【恵庭市制施行 40 周年・恵庭商工会議所設立 20 周年記念講演会】

講演会：講 師) スポーツキャスター 栗山英樹氏 (当時 49 歳)
 テーマ) 『夢を追いかけて』
 日 時：平成 22 年 11 月 23 日 (祝・火) 16:00～17:30
 場 所：恵庭市民会館大ホール

◎市制施行 30 周年記念事業

【市制施行 30 周年記念式典】

日 時：平成 12 年 11 月 1 日 (水) 13:30～15:00
 場 所：恵庭市民会館大ホール

【春のイベント】

- ① フラワーフェスティバル (花とくらし展、市民健康まつり、花モニュメント設置)
- ② シンボルフラワーロード整備 (恵庭駅前・島松駅前など)
- ③ 花のファミリーコンサート (市民会館大ホール：HBC 主催)

【夏のイベント】

- ① 夏まつり (すずらん踊り、納涼花火大会、YOSAKOI ソーラン踊り)
- ② えにわ湖Eボート大会 (えにわ湖)

【秋のイベント】

- ① 記念フォトコンテスト入賞展示会 (市民会館、展示室)
- ② 新しい造形美術展「現代美術展」(夢創館)
- ③ 恵庭溪谷紅葉まつり (えにわ湖自由広場)
- ④ 「市民の森づくり」植樹祭 (市民スキー場)

【冬のイベント】

- ① 第 18 回えにわ雪んこまつり (恵庭公園球技場)
- ② 恵庭クロスカントリースキー大会
- ③ 21 世紀カウントダウン (恵庭市交通公園)

【ハード事業】

- ① 高規格パークゴルフ場整備 (南 18 号漁川河川緑地)
- ② ユカンボシ川河畔公園 (彫刻広場) 整備

【メモリアル関連事業】

- ① サッポロビールPB缶発売 ② 記念パンフレット発刊 ③ 恵庭ウォークラリー
- ④ 全日本 9 人制バレーボールクラブカップ選手権大会 ⑤ NHK『二人のビッグショー』
- ⑥ スクールフォトコンテスト ⑦ 花のまちフォトコンテスト

【冠事業】

- ① 恵庭市畜産まつり ② 老人クラブ芸能文化祭 ③ 三笠宮寛人親王殿下講演会 など