

第4回 恵庭市制施行50周年記念事業
市民プロジェクトチーム会議



日時；令和元年9月11日（水）午後6時00分～

会場：市役所3階 301・302会議室

< 次 第 >

1 開 会

2 挨 拶

3 議 題

- (1) PR事業及び記念事業の一覧について ……資料1
- (2) PR事業及び記念事業の対応状況について ……資料2
- (3) PR事業及び記念事業のグループワーク実施状況について ……資料3
- (4) 企画事業検討シートに基づく事業の具体化について
 - テーマ①) 『路上花アート展』・恵庭芸術祭 (No.64、65)
 - テーマ②) 子ども未来議会 (No.82)
 - テーマ③) 巨大壁画 (No.57、58、62)

4 その他

- (1) 次回の会議日時について
令和元年10月17日（木）18：00～ 301・302会議室

5 閉 会

**恵庭市制施行50周年記念事業
市民プロジェクトチーム委員一覧表**

【五十音順】

No	委員氏名	所属機関・役職	備考
1	浅野 小百合	市民活動コーディネーター	
2	太田 実保	恵庭市社会教育委員	
3	奥寺 徳之	柏小学校	
4	落合 信也	株式会社テイクワン	
5	清武 昌	こども美術工作教室 アトリエココロ	
6	久保 純一	b o s c o	
7	小山 忠弘	恵庭市子ども会育成連合会	
8	佐久間 健治	公募委員	
9	鈴木 悠朔	公募委員	
10	寺崎 博裕	NPO法人恵庭市市民活動センター運営協議会	
11	西塚 翔子	公募委員	
12	三浦 真吾	株式会社あいコミ	

市制施行50周年事業の企画（PR事業）一覧

2019. 8. 21

No.	区 分	内 容	期 待 ・ 効 果	課 題
<ロゴマークの活用>				
1	ピンバッチ	記念ピンバッチを製作して購入してもらう	購入し着用することによりPR	負担購入
2	職員名刺		職員意識を高める、来庁者へのPR	テンプレートを用意
3	職員名札		職員意識を高める、来庁者へのPR	テンプレートを用意
4	職員ストラップ	50周年オリジナルのストラップを統一	職員意識を高める、来庁者へのPR	コスト面(職員に小額負担)
5	発出文書・配布物・PRノベルティ	テンプレートを用意	市民等へのPR	
6	道路沿いに花文字	道路沿いに花で文字を作成しPRする。	歩行者のほか、車窓からのPR	コスト面
7	床アート	市民課前に床アート	来庁者へのPR	
<看板・横断幕等>				
8	窓口椅子カバー設置	窓口(主に1階)の椅子にPRデザインの椅子カバーを設置	来庁者へのPR	コスト面、通路を歩く人には見づらい
9	窓口の装飾	ミニ幟など	来庁者へのPR	
10	自由通路へ横断幕設置	駅自由通路にPR横断幕を設置	多くの人にPR、室内のため損傷が少ない	景観の問題があるかも
11	線路沿いにPR看板設置	JRで恵庭を通過する人にも見える場所にPR看板を設置		
12	まちじゅう49周年			
13	バス・公用車の活用	記念フラッグを作成し、市内店舗等に掲示してもらう		コスト面、管理の調整が必要
<情報発信ツール等>				
14	パンフ全戸配付	R2. 4月に全戸配付のパンフ(50年の歩み、記念事業の案内)		
15	LINEスタンプ	ロゴマークを用いてLINEスタンプを作成し、LINEで利用してもらう	LINE利用者へのPR	作れるか? コスト面が不明
16	動画配信(FB、HP)	祝50周年と言ってパブリカダンス、USA的な(6名程度)。多くのグループに参加してもらう、カウントダウン写真など		使い方を整理することが必要
17	SNS広告	FB広告、地域:恵庭・恵庭出身→WEBへ誘導	ターゲットを絞った発信が可能 情報を欲しがっている人に情報発信が可能	コスト面
18	#えにわ50周年	インスタで恵庭の歴史に関する写真を投稿		
19	市制施行50周年お祝いメッセージ	動画でお祝いメッセージをもらってホームページで公開する。		
20	市広報誌活用	50年の歩みを来年11月まで毎月掲載		
21	e-niwa活用	50年の歩み(出演者も含め)をラジオで定期放送		
<その他>				
22	応援大使任命	恵庭出身のTBSアナウンサー古谷有美などを任命 記念式典の司会も出来れば	広告効果が高い	調整が必要、コスト面
23	記念ポストカード作成	カレンダー写真募集と連動		
24	コースター・しおり	ロゴや新たなデザインで作成し、飲食店や図書館に配付	本のまちをアピール、飲食店にもアピール	コスト面
25	記念カラーグッズ作成	職員等が使用するスカーフ、Tシャツを作成 様々な記念事業のときに着用する		
26	記念スタンプ作成	カントリーサインやゆるきゃらの記念スタンプ		
27	ポケモンの活用	道が持つポケットモンスターの着ぐるみをイベントで活用		
28	よさこいソーラン祭	よさこいソーランに出場するチームにPRしてもらう		
29	ふるさと納税活用			

市制施行50周年記念事業の企画（記念事業等）一覧

No.	記念事業	内 容	期 待 ・ 効 果	課 題
<パフォーマンス>				
30	書道パフォーマンス	恵庭北高校書道部によるパフォーマンス		長く展示できない
31	花火	50周年記念花火をドーンと打ち上げる		コスト面
32	デビュー50周年の芸能人コンサート	井上陽水、由紀さおりのコンサート		コスト面
33	観劇	市民会館で観劇(以前あった 葉っぱのフレディ?)		
34	市内50kmリレーマラソン			
35	恵庭を知るバスツアー			
<イベント>				
36	ミス50周年コンテスト	PR事業と記念事業、優勝者に50万円進呈 子どもやポケモンも検討	各イベントに出演	応募があるか、新たな発掘が必要
37	恵庭のここが好き作文コンクール	恵庭の魅力を発見(50周年記念表彰)		
38	青年 未来への主張コンクール	優勝者は記念式典の中で披露		
39	50歳ボディビルダー選手権	恵庭市と共に50歳になる人による大会。恵庭市と恵庭市民の50歳は元気だぞ！ というのをアピールする。		人が集まるか
40	50周年ベイベー寝相アート	令和2年生まれの子どもの寝相アート。参加賞ゴミ袋1枚。最優秀賞にはゴミ袋1年分orオムツ1年分		
41	リアル脱出ゲーム恵庭市からの挑戦状	謎解きゲーム形式で市内随所に恵庭史に関する問題を設置 スタンプラリーの要領で正答者・参加者に景品贈呈	話題性が高い、楽しく取り組める	組み立てとターゲットを明確にする 必要がある 実施主体はどこ?
42	恵庭オリンピックの開催	オリンピックの開催に合わせて、市内子どもたちから年配層までの世代間交流も含めてスポーツでまちを盛り上げる。		
<食イベント>				
43	B-1グランプリ開催			
44	恵庭パンとケーキのコンクール開催	パン・ケーキ屋と連携、全てに賞をつけ、販売もしてもらう	市内店舗と連携できる マップの作成も行う	商工会議所との調整、場所やごみの調整 天候に左右される
45	ご当地フード、マップ作成	市内飲食店で共通のご当地メニューを提供し、マップを作成 記念フードを開発		
46	50周年おみくじ	おみくじを引いて50周年の年の運勢を占う おすすめスポットなども入れる		
47	グルメイベント	マグロの解体、鮭の放流から鮭を味わうまでを1つの事業として行う など		
<コンテスト>				
48	恵庭川柳	恵庭市に関する川柳を募集、発表	誰でも気軽に参加できる	やり方を明確に
49	インスタによる写真コンテスト	インスタで恵庭市制施行50周年に係る写真を投稿し、表彰を行う。	「#えにわ50周年」の活用	
50	SNSを使ったフォトコン	FBだけではなく、インスタやTWITTERを活用したフォトコン	若い人へのPR	SNSの管理が大変
51	市長と50歳市民の座談会	これからのまちづくりミーティング(S45年生まれの市民と市長)		
<展示等>				
52	恵庭市史パネル展	恵庭駅の連絡通路に昭和45年からの歴史を写真で展示		
53	移動写真パネル展	写真で振り返る50年+この記念事業などの準備等活動記録写真		写真集めが困難
54	郷土資料館講座			
55	50周年記念写真展	記念式典時に展示	50年の歴史とこれまでの市民らの取組を知る機会となる	過去の写真収集、市民からの募集もいいかも
<芸術作品等の製作>				
56	恵庭の地上絵	花で地上絵を作り、ドローンで撮影	各学校で子どもたちが花で地上絵を作成、ドローンで撮影し並べて1つの作品に	花の用意、学校の協力が必要
57	50周年記念モニュメント	画家と大勢の子どもたちによる絵画→公共施設に		
58	恵庭駅西口エスカレーター壁面への壁画	『未来への花畑』と題して、小学校8校全校でそれぞれ大きな壁画を作成してもらい、最終的に1枚の壁画を作成する。壁、天井等を埋め尽くしたい。作製段階でも学校単位の交流、親子間の交流等ができるのではないかと、作成した子どもたちが大人になって改めて壁画を見ることでふるさと愛への醸成ができるのではないかと。		
59	市民参加のモザイクアート作成			
60	恵庭の絵本の作成	恵庭にかかる絵本を作成する	現に作っている(布絵本)	
61	ふるさと絵本の作成	ブックスタートで選べる本に加える。		
62	記念絵画の作成	ゆかりの作家、子どもの参加	カタチとして残る	作家との調整、展示場所の確保
63	花でロゴマーク作成	花を用いて大きなロゴマークを作製し、写真撮影スポットを作る。		
64	路上を花で飾る『路上花アート展』	ガーデニングで飾るだけではなく、花の生産も盛んなので、恵庭駅からグリーンベルトまでを花で飾ってアートを作ってはどうか。同時開催で恵庭市内のグルメ店が集まった餅つきをしたりコラボイベントを企画。それをドローンで撮影しYoutubeで公開する。		
65	恵庭芸術祭	市内のアートフェスティバル、市内のラウンドマーケ的な存在の建物での同時開催、農家さんに協力いただき畑の中での開催など。		

<その他>			
66	ご当地ナンバープレート	原付の恵庭市ナンバーを独自デザインにする	実施可能か不明
67	当日記念イベント (マルシェ 演奏会)	マルシェなど市民が集うイベント開催を記念式典同日に行い、盛り上げる	
68	記念日郵便(記念日消印)	記念日消印(風景印)	あまり知られていない、おもしろそう 風景印は恵庭らしさがつまっている
69	私たちのまちの地図作成、図書館での販売	小学校3・4年生の社会時間を活用して、地図を作成(ドローンで街並みを写したものを利用)	子どもが作れば…親が買うかも 60周年と比較できる
70	ご当地ソングアレンジPV・テーマソング化	恵庭のご当地ソング(ハンバーガーボーイズ)を50周年バージョンにアレンジしてテーマソング化→HPやFBで公開	
71	歴史伝承お話の会	語り手(市民)が子どもたちに恵庭市誕生の頃のまちの様子や暮らし、子どもの遊びなど→保育園・幼稚園・子育て支援センターなど	世代間交流 語り部の選定が難しい
72	市長出前授業(学校)	小学校へ市長が授業を行う	
73	写真スポット	花の拠点に50周年をイメージした写真スポットを作成	
74	大学連携事業	女子大生が選ぶ恵庭10選(刊行冊子)	女子大生が関わると人は気になる
75	サッポロビール50th記念缶	記念缶の販売	全国に発信できる サッポロビールとの調整
76	記念ラジオの配布	高齢者世帯(施設入所除く)に配付	防災の取組と連動 コスト面
77	テレビ番組誘致	NHKのど自慢やお母さんといっしょなど	コスト面
78	恵庭で輝く人のたちのドキュメンタリー映画の作製	恵庭の歴史を作った人、住んでいる人などにフォーカスを当てていくという事業。作成後、記念事業として市民会館で公演し、各学校でも公演し、最終的にYoutubeで公開する。撮影者は恵み野にプロのカメラマンがいるのでいいのでは。	
79	マンホールの色付け		
80	外国人に優しいまちづくりPR	看板などの表記を多言語化する。	
81	音楽を外向けに発信	『音が聞こえるまち恵庭』をテーマにハンバーガーボーイズの恵庭の歌であったり、すずらん踊りの歌だったり、JRのステーションミュージックにしたり、恵庭にもいろんなミュージシャンがいるのでそう言った音楽が流れるのはいいのでは。	
82	子ども未来議会	子どもたちが今後のまちづくりを考え、市議会に提出するもの。	
83	桜の植樹、花植え		

	記念式典	内 容	期 待・ 効 果	課 題
84	オープニングパレード	子どもたちや自衛隊にも協力してもらい、パレードを行う 戦車を南部隊・北部隊間を走行	自衛隊のまちをアピール	道路、自衛隊などとの調整
85	プロジェクションマッピング	大ホール・市役所を使う(歴史を振り返るものを)	学生との連携が期待できる	コスト面
86	青年 未来への主張(宣言)	記念事業の「青年 未来への主張コンクール大会」優勝者が発表	未来宣言	
87	記念式典会場の装飾(手作りのぼり)			
88	50周年ヒストリー動画	記念式典の中で披露		
89	応援大使が式典司会	応援大使がTBSアナウンサー古谷有美であれば記念式典の司会も		
90	エコロヴィーバルーン			

市制施行50周年記念事業の企画（PR事業） 対応表

2019. 9. 11

No.	区 分	可否	対 応 等
<ロゴマークの活用>			
1	ピンバッチ	済	ロゴマークピンバッチ作成済み。8月19日新着情報により周知
2	職員名刺	済	ロゴ&キャッチフレーズのフォーマットを作成して速やかに職員周知(依頼)
3	職員名札	◎	令和2年1月～全庁で取組できるよう調整
4	職員ストラップ	▼	経費負担等が課題→見送り
5	発出文書・配布物・PRノベルティ	◎	随時各課に依頼中 ※R元. 5. 15から各課ヒアリング&依頼を実施している
6	道路沿いに花文字	△	担当課と調整要 ※R2. 5月取組が出来るよう花と緑の課と今後協議する
7	床アート	○	第4回庁内PT内で実施について前向きに検討(予算次第)。 ※管財課と調整が必要
<看板・横断幕等>			
8	窓口椅子カバー設置	▼	短期間の設置であり、費用対効果の面からどうか
9	窓口の装飾	済	1階本庁舎及び増築庁舎の通路に吊下げバナー設置済み。今後、卓上のミニ幟の設置予定(予算次第)。
10	自由通路へ横断幕設置	◎	計画予定(R元. 9月以降) ※恵庭駅、恵み駅に横断幕を設置予定
11	線路沿いにPR看板設置	済	島松駅前駐車場フェンス&国道36号線柵に横断幕を設置済み。
12	まちじゅう50周年	▼	短期間の設置であり、費用対効果の面からどうか ※店舗などにはポスターの掲示依頼予定
13	バス・公用車の活用	◎	公用車は管財課予算執行済みのため、原課の予算対応。 ※市民生活課・管財課と今後協議する
<情報発信ツール等>			
14	パンフ全戸配付	◎	計画予定(R2. 4月市広報誌と同時配付) ※広報課と調整中(R元. 12月補正対応で予算措置)
15	LINEスタンプ	×	無料配信には莫大な費用が伴う → スタンプ紛いの写真モードでLINE対応できるか。
16	動画配信(FB、HP)	◎	PR効果大であり、実施方法を検討する(関係団体等との調整しながら)
17	SNS広告	▼	SNSの種類によって対象者と特長あり。全てのツールを使うとコスト↑で、特定のツールに絞るとPR力↓。これまでどおりFaceBookの投稿によりPRか。
18	#えにわ50周年	◎	HP & FBで発信済み(第1弾(昭和45年～49年)、第2段(昭和50年～54年)、第3段(昭和55年～59年)を実
19	市制施行50周年お祝いメッセージ	◎	No.16の動画配信の中で計画
20	市広報誌活用	済	広報9月号より広報誌表紙にロゴマーク・キャッチフレーズ掲載。今後も関係情報を広報誌を活用し掲載予
21	e-niwa活用	◎	e-niwaの番組編成の中で検討してもらうよう要請する。(No.48も含めて) ※5/28、7/31加賀谷主査出演
<その他>			
22	応援大使任命	◎	恵庭に関わる活躍する人や吉本興業の住みます芸人などに担ってもらう
23	記念ポストカード作成	△	課題整理が必要
24	コースター・しおり	△	コースターはサッポロビール北海道本社と協議中。しおりは関係団体等と協議が必要
25	記念カラーグッズ作成	△	費用対効果の面から単独作成はどうか。各イベントでのTシャツ等への協力依頼か
26	記念スタンプ作成	◎	No.68で対応。漁町郵便局長と調整中
27	ポケモンの活用	◎	No.22の応援大使任命の中で計画
28	よさこいソーラン祭	▼	来年6月のYOSAKOIソーラン祭りに向けて紅鴉と調整するか。
29	ふるさと納税活用	◎	4月からふるさと納税使途の指定事業に追加済み。今後、品目として何か活用できないか検討の余地あり。

市制施行50周年記念事業の企画(記念事業等) 対応表

2019. 9. 11

No.	記念事業	可否	対 応 等
<パフォーマンス>			
30	書道パフォーマンス	▼	高校生(恵庭南・北高)が関わる事業も含め検討要
31	花火	○	三四会夏祭り花火の中で「市制施行50周年記念花火」として仕掛け花火を提供し実施してもらイメージで調
32	デビュー50周年の芸能人コンサート	▼	No.77のテレビ番組誘致の中で進める
33	観劇	▼	No.77のテレビ番組誘致の中で進める
34	市内50kmリレーマラソン	△	体育協会と特別事業について協議する
35	恵庭を知るバスツアー	◎	郷土資料館大林さんと調整済み。既存の事業「えにわ学講座」を活用し、実施方向で検討中。
<イベント>			
36	ミス50周年コンテスト	△	No.22の応援大使に絡めて出来ないか
37	恵庭のここが好き作文コンクール	○	恵庭の魅力発見PRとして有効 ※社会教育課所管実施の「少年の主張中学校大会」で出来ないか
38	青年 未来への主張コンクール	○	記念式典への予選として実施
39	50歳ポディービルダー選手権	×	参加者がいるか?
40	50周年ベビー寝相アート	○	面白い ※PR事業と連動した取組で検討
41	リアル脱出ゲーム恵庭市からの挑戦状	×	実施主体は?コストが膨大にかかる。
42	恵庭オリンピックの開催		
<食イベント>			
43	B-1グランプリ開催	▼	実施主体は? ※YEG(商工会議所青年部主催のフェスティバル)の中で?
44	恵庭パンとケーキのコンクール開催	△	実施主体は?
45	ご当地フード、マップ作成	△	既存事業
46	50周年おみくじ	▼	実施主体は?
47	グルメイベント		
<コンテスト>			
48	恵庭川柳	○	PR事業と連動して実施? ※e-niwaで現在月曜～木曜放送の「恵庭百景川柳」の中で?
49	インスタによる写真コンテスト	△	恵庭の魅力発見として効果的だが、内容精査要
50	SNSを使ったフォトコン	△	恵庭の魅力発見として効果的だが、内容精査要
51	市長と50歳市民の座談会	○	これからのまちづくりを市長と語るイベントで効果的 ※市広報誌面のテーマとして
<展示等>			
52	恵庭市史パネル展	△	No.53の中で対応か
53	移動写真パネル展	○	文化協会と協議中
54	郷土資料館講座	◎	No.35の中で対応
55	50周年記念写真展	○	文化協会と協議中
<芸術作品等の製作>			
56	恵庭の地上絵	△	関係機関と調整
57	50周年記念モニュメント	◎	画家清武氏と子どもたちによる絵画等の作成
58	恵庭駅西口エスカレーター壁面への壁画	◎	No.57の中で対応
59	市民参加のモザイクアート作成	△	内容精査
60	恵庭の絵本の作成	△	現取組の中で対応か
61	ふるさと絵本の作成		
62	記念絵画の作成	◎	No.57の中で対応
63	花でロゴマーク作成	○	花と緑の課と協議
64	路上を花で飾る『路上花アート展』		
65	恵庭芸術祭		

＜その他＞		
66	ご当地ナンバープレート	▼ ニーズはどうか
67	当日記念イベント (マルシェ 演奏会)	○ 総務部と調整
68	記念日郵便(記念日消印)	◎ 風景印は既に市内郵便局で設置済み。市制施行50周年記念小型印の作成に向け調整中。その他、フレーム切手等の提案あり。
69	私たちのまちの地図作成、図書館での販売	▼ 学校との調整等が難しい? ※ふるさと教育の取組を要請中
70	ご当地ソングアレンジPV・テーマソング化	▼ ニーズはどうか
71	歴史伝承お話の会	△ 生き字引である諸先輩などに伝承してもらうことは大事 ※e-niwaなどの活用か
72	市長出前授業(学校)	○ 市教委との調整要
73	写真スポット	○ 道の駅内に設置(指定管理者&花と緑の課と調整)、もう一つはイベント等に活用
74	大学連携事業	△ 内容精査
75	サッポロビール50th記念缶	× サッポロビール北海道本社と協議するも難しい。恵庭ビンテージの作成も難しい状況。違う形で協力をお願い
76	記念ラジオの配布	× コスト面
77	テレビ番組誘致	○ NHK札幌放送局に要請中
78	恵庭で輝く人たちのたちのドキュメンタリー映画の作製	
79	マンホールの色付け	○ 既存のものに色付けは難しい。ロゴ・キャッチのマンホールを記念に作成できないか調査中。
80	外国人に優しいまちづくりPR	
81	音楽を外向けに発信	× 北海道におけるステーションミュージックの実施駅なし。JRの見解では、札幌・旭川等大きな駅でやっていないものを実施するのはなかなか難しいとのこと。
82	子ども未来議会	(※ 子どもたちが今後のまちづくりを考え、市議会に提出するもの。)
83	桜の植樹、花植え	

記念式典		
84	オープニングパレード	▼ 地元高校や自衛隊の音楽隊など、市内パレードができればいいが
85	プロジェクションマッピング	▼ コスト面
86	青年 未来への主張(宣言)	△ No.38事業と連動して実施か
87	記念式典会場の装飾(手作りのぼり)	△ 内容精査要
88	50周年ヒストリー動画	○ 内容精査要
89	応援大使が式典司会	△ No.22事業と連動して実施を検討
90	エコロヴィーパルーン	

市制施行50周年記念事業の企画 グループワーク実施状況

2019. 9. 11

《市内プロジェクトチーム》

No.	区 分	実施時期	実施主体	実施場所
<応援大使等>				
22	応援大使任命	・令和2年6月下旬～11月1日まで 任命式を花とくらし展で応援大使、ポケモン ・令和2年6月下旬 花とくらし展にて女の子のコンテスト	・50周年記念事業室 ・花と緑観光課	・任命式 (恵み野中央公園) ・各イベント会場
27	ポケモンの活用			
36	ミス50周年コンテスト			
No.	区 分	実施時期	実施主体	実施場所
<写真スポット等>				
6	道路沿いに花文字	R2.5～10 (連休前)	・50周年記念事業室	【案①】 ・道の駅(常設)室内or屋根下 ・イベント用 ※使わないときは市役所 【案②】 ・市役所正面入口床アート
56	恵庭の地上絵			
63	花でロゴマーク作成			
73	写真スポット			
No.	区 分	実施時期	実施主体	実施場所
<動画配信・コンテスト等>				
16	動画配信(FB、HP)	募集:11月から 提出:4月から9月まで	・庁内外検討委員会 (コンテスト) ・広報課	・市HP ・動画(式典) ・文教大のイベント
19	市制施行50周年お祝いメッセージ			
40	50周年ベビー寝相アート			
49	インスタによる写真コンテスト			
50	SNSを使ったフォトコン			
No.	区 分	実施時期	実施主体	実施場所
<絵本の作成>				
60	恵庭の絵本の作成	来年度より (絵本は現在作成中)	・読書推進課 ・指定管理事業者	・図書館
61	ふるさと絵本の作成			

《市民プロジェクトチーム》

No.	区 分	実施時期	実施主体	実施場所
<アート・芸術祭>				
64	路上を花で飾る『路上花アート展』	令和2年6月・7月		JR恵庭駅からグリーンベルト
65	恵庭芸術祭			
No.	区 分	実施時期	実施主体	実施場所
<子ども未来議会>				
82	子ども未来議会	令和元年9月末～令和2年9月 ※ 予算に間に合わせるため、 9月に実施	市内在住の中高生 (各学校の生徒会長など)	議場又は委員会室

記念式典		実施時期		
<式典での実施検討依頼>				
37	恵庭のここが好き作文コンクール			
38	青年 未来への主張コンクール			
67	当日記念イベント(マルシェ 演奏会)			
84	オープニングパレード			
85	プロジェクションマッピング			
86	青年 未来への主張(宣言)			
87	記念式典会場の装飾(手作りのぼり)			
88	50周年ヒストリー動画			
89	応援大使が式典司会			
90	エコロヴィーバルーン			



企画事業検討シート

No.64・65

No.82

※ 検討事業にチェックを入れてください。

1 実施時期

[令和2年6月・7月]

2 実施主体

[]

3 実施場所

[JR恵庭駅からグリーンベルト]

4 実施方法

[
・ 道路面及び軽トラックにコンパネを配置し、
立体的に花を飾る。
]

5 経 費

[]

6 課 題

[
・ 道路使用許可
]

7 関連事業

[]

8 その他

[]



企画事業検討シート

No.64・65

No.82

※ 検討事業にチェックを入れてください。

1 実施時期

令和元年9月末～令和2年9月 ※ 予算に間に合わせるため、9月に実施

2 実施主体

市内在住の中高生（各学校の生徒会長など）

3 実施場所

議場又は委員会室

4 実施方法

- ・文化祭の壁新聞を議題の案とする。
- ・議論を3～5回を行う。
- ・フォーマット（一般質問や提案方法など）を事務局で作成し、中高生が記入。⇒ 中高生がそれを元に議論を行う。
- ・練り上げた案を市長に提案する。

5 経費

紙代

6 課題

- ・高校生は、通学のため在住ではない生徒がいる。

7 関連事業

8 その他

- ・議会の進行を市議会議長にお願いしてはどうか。
- ・校長会で一度、内容について話をする必要がある。
- ・企画し、提案する流れを体験することを意義にする（政策要望）。
- ・『子ども未来議会』とは別に次年度、キャッチフレーズをテーマに壁新聞を作成。

巨大壁画（清武企画案）

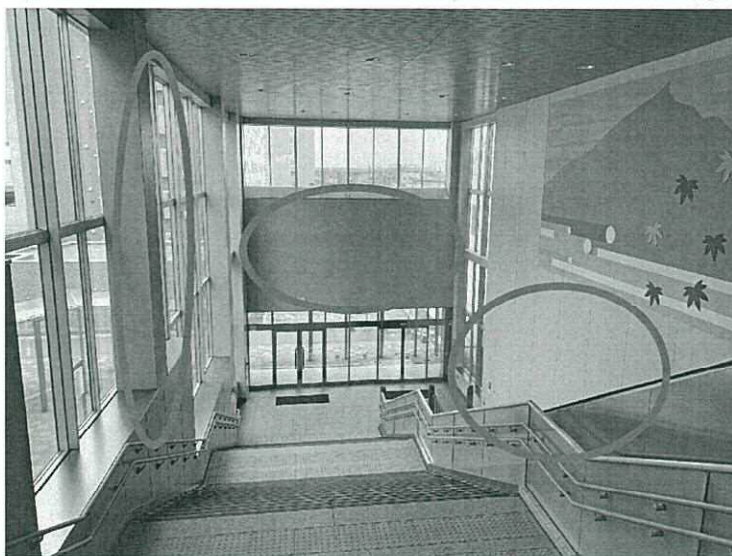
◆概要

市内の教育機関に清武が講師として出向き、子供たちのたくさんの作品が集まった巨大な絵画の集まりの空間を作る。子供たちは恵庭市の特色に触れることで、作品を作り、すべての作品が集まった時の感動を味わう。また10年後、20年後と、長い年月のなかでその魅力を伝えられるような作品とする。

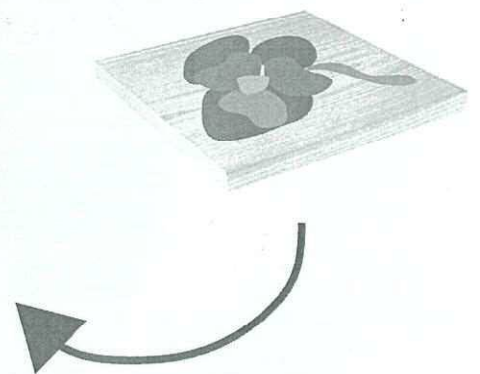
◆内容

「未来への花畑」（仮）

ガーデニングなどの色々な花を鑑賞し、木板の上にアクリルを用いて、ただ一つの花の絵を作る
作成後の作品は恵庭駅に壁面にすべてを展示し、カラフルで夢のような空間を作る。



サンプル



花に包まれるように空間にびっしり展示
ところどころ隙間があってもよい？
天井にも飾りたい

◆検討事項

- ・ 作品点数はどのくらい必要？
- ・ すべて合わせて一枚の大きな絵になったほうがよいか？
- ・ 設置方法