

令和元年度

第3回 恵庭市制施行50周年記念事業市民プロジェクトチーム

日時；令和元年8月7日（水）午後6時00分～

会場；市役所2階 205会議室

< 次 第 >

1 開 会

2 挨 拶

3 議 事

- (1) 市制施行50周年記念ロゴマーク
及びキャッチフレーズの決定について ……資料1
- (2) 記念事業及びPR事業の企画について ……資料2
- (3) 記念事業及びPR事業の企画に係るグループワークについて

4 その他

- (1) 次回の会議日時について
令和元年9月11日（水）18：00～ 301・302会議室

5 閉 会

**恵庭市制施行50周年記念事業
市民プロジェクトチーム委員一覧表**

【五十音順】

No	委員氏名	所属機関・役職	備考
1	浅野 小百合	市民活動コーディネーター	
2	太田 実保	恵庭市社会教育委員	
3	奥寺 徳之	柏小学校	
4	落合 信也	株式会社テイクワン	
5	清武 昌	こども美術工作教室 アトリエココロ	
6	久保 純一	b o s c o	
7	小山 忠弘	恵庭市子ども会育成連合会	
8	佐久間 健治	公募委員	
9	鈴木 悠朔	公募委員	
10	寺崎 博裕	NPO法人恵庭市市民活動センター運営協議会	
11	西塚 翔子	公募委員	
12	三浦 真吾	株式会社あいコミ	

市制施行50周年記念 ロゴマーク及びキャッチフレーズの決定について

恵庭市は、2020年に市制施行50周年を迎えるに当たり、市制施行50周年を記念したロゴマークの選択とキャッチフレーズの募集を5月20日から6月20日まで行い、この度、恵庭市制施行50周年記念ロゴマークとキャッチフレーズが決定しました。

1 市制施行50周年記念ロゴマーク

アンケート総数6,132票のうち、全体の46%を占める2,850票を獲得した次のデザインを恵庭市制施行50周年記念ロゴマークとして決定しました。



【市民みんなで祝う50周年】

現在の恵庭を象徴する「花のまち」をイメージして、数字を「花・水・緑」のモチーフで囲み、リースに見立てました。

中心には笑顔の横顔を配置。共にまちを育て、時を刻んでいる市民が、皆で50周年を祝う様を表現しました。

2 市制施行50周年記念キャッチフレーズ

全国から1,353件もの多くの応募をいただき、恵庭市制施行50周年記念事業実行委員会等による選考の結果、次の作品を恵庭市制施行50周年記念キャッチフレーズに決定しました。

最優秀作品 『未来へつなぐ 花のまち 恵庭50年』

【作品の説明】

これからの恵庭の未来も花のまちがきれいに続くという意味です。

3 ロゴマーク及びキャッチフレーズの活用方法

決定した恵庭市制施行50周年記念ロゴマークおよびキャッチフレーズは、市民をはじめ多くの方が参加する「50周年記念事業」を市内外に広くPRするため、横断幕やのぼり旗、バナーなどに使用するほか、市広報誌や市ホームページ、各種印刷物への掲載などに広く活用していきます。

4 キャッチフレーズ表彰式

キャッチフレーズの選考については、最優秀作品のほか優秀作品として17作品を選出しております。本年8月7日（水曜日）に開催される表彰式において最優秀・優秀作品の作成者に対し、表彰状と記念品を贈呈します。

記念品につきましては、最優秀作品は5,000円分の図書券を、優秀作品は1,000円分の図書券を贈呈します。



【一般国道36号（西島松地先）】



【島松駅横駐車場】

市制50周年事業の企画（PR事業）一覧

2019. 8. 7

No.	区 分	可否	対 応 等
<ロゴマークの活用>			
1	ピンバッジ	◎	ロゴマークピンバッジ（8月に注文受付→9月上旬に納品予定）
2	職員名刺	◎	ロゴ&キャッチフレーズのフォーマットを作成して速やかに職員周知（依頼）
3	職員名札	◎	令和2年1月～全庁で取組めるよう調整
4	職員ストラップ	▼	経費負担等が課題→見送り
5	発出文書・配布物・PRノベルティ	◎	各課に依頼中 ※R元. 5. 15から各課ヒアリング&依頼を実施している
6	道路沿いに花文字	△	担当課と調整要 ※R2. 5月取組が出来るよう花と緑の課と今後協議する
7	床アート	△	実施者・実施時間や経費など（スリップしない材料）※管財課と調整が必要
<看板・横断幕等>			
8	窓口椅子カバー設置	▼	短期間の設置であり、費用対効果の面からどうか
9	窓口の装飾	◎	計画予定（R元. 9月以降）※卓上のミニ幟+1階通路吊下げバナーの予定
10	自由通路へ横断幕設置	◎	計画予定（R元. 9月以降）※恵庭駅、恵み駅に横断幕を設置予定
11	線路沿いにPR看板設置	◎	計画予定（R元. 7月中旬）※鳥松駅前駐車場フェンス&国道36号線柵に横断幕を設置予定
12	まちじゅう49周年	▼	短期間の設置であり、費用対効果の面からどうか ※店舗などにはポスターの掲示依頼予定
13	バス・公用車の活用	◎	計画予定（R元年度用とR2年度用）※市民生活課・管財課と今後協議する
<情報発信ツール等>			
14	パンフ全戸配付	◎	計画予定（R2. 4月市広報誌と同時配付）※広報課と調整中（R元. 12月補正対応で予算措置）
15	LINEスタンプ	△	無料配信には莫大な費用が伴う → スタンプ紛いの写真モードでLINE対応を検討
16	動画配信（FB、HP）	◎	PR効果大であり、実施方法を検討する（関係団体等との調整しながら）
17	SNS広告	▼	内容精査要
18	#えにわ50周年	◎	HP&FBで6月20日から発信済み（第1弾：昭和45年～49年の歩み）
19	市制施行50周年お祝いメッセージ	◎	No.16の動画配信の中で計画
20	市広報誌活用	△	No.18のHP&FBで実施
21	e-niwa活用	◎	e-niwaの番組編成の中で検討してもらおうよう要請する ※5/28加賀谷主査出演
<その他>			
22	応援大使任命	◎	恵庭に関わる活躍する人や吉本興業の住みます芸人などに担ってもらう
23	記念ポストカード作成	△	課題整理が必要
24	コースター・しおり	△	コースターはサッポロビール北海道本社と協議中。しおりは関係団体等と協議が必要
25	記念カラーグッズ作成	△	費用対効果の面から単独作成はどうか。各イベントでのTシャツ等への協力依頼か
26	記念スタンプ作成	△	漁町郵便局長と調整中
27	ポケモンの活用	◎	No.22の応援大使任命の中で計画
28	よさこいソーラン祭	▼	来年6月のYOSAKOIソーラン祭りに向けて紅鴉と調整するが
29	ふるさと納税活用	◎	4月からふるさと納税用途の指定事業に追加済み

市制50周年事業の企画（記念事業等）一覧

2019. 8. 7

No.	記念事業	可否	対 応 等
<パフォーマンス>			
30	書道パフォーマンス	▼	高校生(恵庭南・北高)が関わる事業も含め検討要
31	花火	△	三四会夏祭り花火の中で「市制施行50周年記念花火」として50発打上イメージで調整
32	デビュー50周年の芸能人コンサート	▼	No.77のテレビ番組誘致の中で進める
33	観劇	▼	No.77のテレビ番組誘致の中で進める
34	市内50kmリレーマラソン	△	体育協会と特別事業について協議する
35	恵庭を知るバスツアー	△	郷土資料館と協議する
<イベント>			
36	ミス50周年コンテスト	△	No.22の応援大使に絡めて出来ないか
37	恵庭のここが好き作文コンクール	○	恵庭の魅力発見PRとして有効 ※社会教育課所管実施の「少年の主張中学校大会」で出来ないか
38	青年 未来への主張コンクール	○	記念式典への予選として実施
39	50歳ボディービルダー選手権	▼	参加者がいるか？
40	50周年ベビー寝相アート	○	面白い ※PR事業と連動した取組で検討
41	リアル脱出ゲーム恵庭市からの挑戦状	▼	実施主体は？
42	恵庭オリンピックの開催		(※ オリンピックの開催に合わせて、市内子どもたちから年配層までの世代間交流も含めてスポーツでまちを盛り上げる。)
<食イベント>			
43	B-1グランプリ開催	▼	実施主体は？ ※YEG(商工会議所青年部主催のフェスティバル)の中で？
44	恵庭パンとケーキのコンクール開催	△	実施主体は？
45	ご当地フード、マップ作成	△	既存事業
46	50周年おみくじ	▼	実施主体は？
47	グルメイベント		(※ マグロの解体、鮭の放流から鮭を味わうまでを1つの事業として行う など)
<コンテスト>			
48	恵庭川柳	△	PR事業と連動して実施？ ※e-niwaで現在月曜～木曜放送の「恵庭百景川柳」の中で？
49	インスタによる写真コンテスト	△	恵庭の魅力発見として効果的だが、内容精査要
50	SNSを使ったフォトコン	△	恵庭の魅力発見として効果的だが、内容精査要
51	市長と50歳市民の座談会	○	これからのまちづくりを市長と語るイベントで効果的 ※市広報誌面のテーマとして
<展示等>			
52	恵庭市史パネル展	△	No.53の中で対応か
53	移動写真パネル展	○	文化協会と協議中
54	郷土資料館講座	○	郷土資料館と協議する
55	50周年記念写真展	○	文化協会と協議中
<芸術作品等の製作>			
56	恵庭の地上絵	△	関係機関と調整
57	50周年記念モニュメント	◎	画家清武氏と子どもたちによる絵画等の作成
58	恵庭駅西口エスカレーター壁面への壁画		(※ 『未来への花畑』と題して、小学校8校全校でそれぞれ大きな壁画を作成してもらい、最終的に1枚の壁画を作成する。壁、天井等を埋め尽くしたい。作製段階でも学校単位の交流、親子間の交流等ができるのではないかと。作成した子どもたちが大人になって改めて壁画を見ることでふるさと愛への醸成ができるのではないかと。)
59	市民参加のモザイクアート作成	△	内容精査
60	恵庭の絵本の作成	△	現取組の中で対応か
61	ふるさと絵本の作成		(※ ブックススタートで選べる本に加える。)
62	記念絵画の作成	◎	No.57の中で対応
63	花でロゴマーク作成	○	花と緑の課と協議
64	路上を花で飾る『路上花アート展』		(※ ガーデニングで飾るだけではなく、花の生産も盛んなので、恵庭駅からグリーンベルトまでを花で飾ってアートを作ってはどうか。同時開催で恵庭市内のグルメ店が集まったり餅つきをしたりコラボイベントを企画。それをドローンで撮影しYoutubeで公開する。)
65	恵庭芸術祭		(※ 市内のアートフェスティバル、市内のラウンドマー的な存在の建物での同時開催、農家さんに協力いただき畑の中での開催など。)

＜その他＞		
66	ご当地ナンバープレート	▼ ニーズはどうか
67	当日記念イベント (マルシェ 演奏会)	○ 総務部と調整
68	記念日郵便(記念日消印)	▼ ニーズはどうか
69	私たちのまちの地図作成、図書館での販売	▼ 学校との調整等が難しい? ※ふるさと教育の取組を要請中
70	ご当地ソングアレンジPV・テーマソング化	▼ ニーズはどうか
71	歴史伝承お話の会	△ 生き字引である諸先輩などに伝承してもらうことは大事 ※e-niwaなどの活用か
72	市長出前授業(学校)	○ 市教委との調整要
73	写真スポット	○ 道の駅内に設置(指定管理者&花と緑の課と調整)、もう一つはイベント等に活用
74	大学連携事業	△ 内容精査
75	サッポロビール50th記念缶	△ サッポロビール北海道本社と協議中
76	記念ラジオの配布	▼ コスト面
77	テレビ番組誘致	△ NHK札幌放送局に要請中
78	恵庭で輝く人たちのドキュメンタリー映画の作製	(※ 恵庭の歴史を作った人、住んでいる人などにフォーカスを当てていくという事業。作成後、記念事業として市民会館で公演し、各学校でも公演し、最終的にYoutubeで公開する。撮影者は恵み野にプロのカメラマンがいるのでいいのでは。)
79	マンホールの色付け	
80	外国人に優しいまちづくりPR	(※ 看板などの表記を多言語化する。)
81	音楽を外向けに発信	(※ 『音が聞こえるまち恵庭』をテーマにハンバーガーボーイズの恵庭の歌であったり、すずらん踊りの歌だったり、JRのステーションミュージックにしたり、恵庭にもいろんなミュージシャンがいるのでそういった音楽が流れるのはいいのでは。)
82	子ども未来議会	(※ 子どもたちが今後のまちづくりを考え、市議会に提出するもの。)
83	桜の植樹、花植え	
記念式典		
84	オープニングパレード	▼ 地元高校や自衛隊の音楽隊など、市内パレードができればいいが
85	プロジェクションマッピング	▼ コスト面
86	青年 未来への主張(宣言)	△ No.38事業と連動して実施か
87	記念式典会場の装飾(手作りのぼり)	△ 内容精査要
88	50周年ストーリー動画	○ 内容精査要
89	応援大使が式典司会	△ No.22事業と連動して実施を検討