

シティセールスの推進について

●令和8年度の取り組み

- ・恵庭市の知名度向上・観光誘客・ふるさと納税の促進等を目的として、電子雑誌『旅色』とタイアップし、全国に向けた情報発信を実施する。
- ・前回（令和6年12月5日作成）の『花』をテーマとした構成から、『自然・体験・アクセスの良さ』を軸とした内容へ再構成し、恵庭市での滞在価値をより具体的に伝える紙面とする。

●事業概要

作成物	電子冊子・動画『旅色 FOCAL 7月号 恵庭市特集』 紙冊子『旅色 FOCAL 7月号 恵庭市特集』
電子冊子・動画公開	令和8年6月25日（木）
紙冊子公開	令和8年7月28日（火）
出演者	板野 友美さん
広告媒体	・ニュースメディア ・WEB 広告（Meta/X/TikTok/GDA/YDA） ・首都圏・札幌駅観光案内所パンフレットラック配架 など
発信内容 （今回の主な特徴）	・『自然体験』を主とした構成 ・アクティビティ施設・キャンプ場・温泉など滞在型コンテンツ、新千歳空港および札幌市からのアクセス利便性をPR
事業効果測定	以下の指標により効果検証を実施し、来訪前・検討段階のユーザーの「関心・検討行動」を可視化。 ・閲覧数（PV・ユーザー数） ・サイト流入数（ふるさと納税関連ページ） ・広告配信データ（クリック数等）

〈旅色 概要〉 <https://tabiiro.jp/>

「旅色」は、全国の観光地や地域の魅力を紹介する無料の電子旅行雑誌で、著名な俳優等がナビゲーターとして出演し、旅のモデルコース等を提案するメディア。WEB 記事・動画・紙冊子を組み合わせた情報発信により、幅広い層への認知拡大が可能。