

○ゼロカーボン・ロードマップ 新旧対照表

資料 3

項目		現行ロードマップ (R5~R7)	次期ロードマップ改定案 (R8~R10)
(1) 数 値 目 標 編	数値の設定方法	国確報値を基に仮想的に算出 (全部門) 変更⇒	「市内事業者向け温室効果ガス排出量見える化事業」により産業部門の推計値を算出 他部門は自治体排出量カルテの数字をベースとした
	削減目標 (率) 設定方法	国の確報値から年間削減率を割り返して算出 2013年 (H25) 比46%削減を目指すため全部門一律での削減率設定 (前年度比▲3.65%) 変更⇒	自治体排出量カルテのデータを基に年間削減率を割り出し、各部門毎の削減率を個別に設定 (前年度比) 産業部門：▲3.37% 業務・その他部門：▲2.77% 運輸部門：▲1.35% 家庭部門：▲1.10%
	グラフの表現手法	各年の2013年 (H25) 比の削減率を表示 変更⇒	各年の各部門及び合計値についてCO2量を表示
(2) 施 策 編	産業・業務部門 (市取組)	工業クラブ所属事業者、製造業事業者の温室効果ガス排出量「見える化」事業の展開、データ取得 (大~中規模事業者を主な対象) 追加⇒	地元中小事業者への「見える化」事業方法検討、事業実施 ※「見える化」対象の拡大
		— 追加⇒	地元中小事業者への削減行動の促し、取組事例収集⇒他事業者への情報提供
	産業・業務部門 (事業者取組)	事業者向け温室効果ガス排出量「見える化」事業への参加 追加⇒	地元中小事業者向け「見える化」事業への参加
	家庭部門 (市取組)	アクションプランの策定・PR (ピックアップ等はなく全体) 追加⇒	アクションプランの中で効果が高い・取り組みやすいアクションの選定、PR、メニュー見直し
		家庭部門の温室効果ガス排出量「見える化」事業の企画・設計、運用開始 変更⇒	「えにわゼロちゃれ！」の運用による家庭部門の温室効果ガス排出量の把握
		— 追加⇒	家庭部門の温室効果ガス排出傾向に合わせた施策検討、実施
	— 追加⇒	削減率が高い世帯の事例情報収集、展開、情報交換会等の企画	
家庭部門 (市民取組)	— 追加⇒	「えにわゼロちゃれ！」事業への参加による温室効果ガス排出量データの提供 削減取組事例の情報提供、情報交換会等への参加	