

シティセールスプランについて

1. 改定内容

- ・本プランは対象期間を令和2年度から令和6年度までの5年として設定
- ・社会情勢の変化など種々の背景を踏まえ、必要に応じて見直しを行い、ふるとの誇りづくり、「ガーデンシティえにわ」というブランドの可視化に向けた取り組みの推進
- ・今後も関係人口の増加を目指したシティセールスを推進するためのプラン改定

2. 経緯スケジュール

- ・シティセールス推進委員会 令和6年12月23日
- ・パブリックコメント 令和7年1月20日～令和7年2月21日（1件）
- ・シティセールス推進委員会 令和7年3月6日
- ・総務文教常任委員会 改定案 令和7年3月11日
- ・パブリックコメント 令和7年4月1日～令和7年4月30日（1件）
- ・総務文教常任委員会 報告 令和7年6月18日

3. 第2期恵庭市シティセールスプラン

- ・「参考資料」参照。

第1章 恵庭市シティセールスプランの改定にあたって

1. プラン改定の趣旨
2. 前プランの取り組みと内容
3. 前プランの検証
4. プラン改定の基本的視点

第2章 シティセールスの現状と課題

1. 社会情勢の変化
2. 本市の現状

第3章 第2期恵庭市シティセールスの展開方針

- ・基本的な考え方
- ・推進の目標
- ・成果指標の設定
- ・本市が目指すまちのイメージ
- ・プランの戦略的位置づけ
- ・計画期間
- ・施策
- ・プランの体系図

第4章 プランの推進体制

4. 第2期恵庭市シティセールスプランのパブリックコメントの意見募集結果

- ・募集期間 令和7年1月20日（月）～2月21日（金）
- ・意見総数

持参	郵送	ファックス	電子申請	メール	意見箱	合計
0	0	0	1	0	0	1

- ・寄せられた意見（抜粋）

番号	寄せられた意見の概要	意見に対する恵庭市の考え方
1	新幹線開通に向けて再開発が進む札幌市、Fビレッジ開発と新駅建設に沸く北広島市、半導体関連企業の進出相次ぐ千歳市や苫小牧市、近代化と発展が進む近隣市に比べ1800年代を目指す恵庭市。これからの時代を生きていくのは新しい人たちです。果たして若い人たちが住み着くでしょうか。新しい人、モノを呼び込んで進化して未来に向けて発展してほしいです。	本市はこれまでのまちづくりの取組から快適な生活環境のある利便性の高い街でありながら、自然環境にも恵まれているといった特徴があり、こういった観点からシティセールスを行うことで、移住定住をはじめとした関係人口の増加につなげられるものと考えています。「モノを呼び込んで発展できるよう、様々な新しい取組を行いながらシティセールスを実施して参りたいと考えております。

- ・募集期間 令和7年4月1日（火）～4月30日（水）
- ・意見総数

持参	郵送	ファックス	電子申請	メール	意見箱	合計
0	0	0	0	1	0	1

- ・寄せられた意見（抜粋）

番号	寄せられた意見の概要	意見に対する恵庭市の考え方
1	恵庭市は、全国的にも有数な好立地都市である。しかし、現在は市街化区域に空き土地が少なく移住の際に条件に合う物件を見つけるのが難しい。人口増を行うには「①地価が安いこと②利便性が良いこと③子育て世代へのサービス充実」である。 観光はSNSと観光雑誌などの効果が大い。市としては積極的にSNSで毎日更新しつつ民間と協力して雑誌やTV特集を組んで徹底的に周知、露出するのが良いと思う。	「人が集まれば、更に人を呼び、自然と人口が増加する」といった点、InstagramやFacebookなどSNSを活用した情報発信が重要というご意見については、そのとおりであると考えております。 今後も積極的な発信に心掛け、SNSを含めた積極的な露出を意識しながら本プランをベースに、新しい取組を行いながらシティセールスを実施して参りたいと考えております。