

(2) 2030年度に向けたロードマップ【施策編：実施主体別】

		R 8 2026	R 9 2027	R 10 2028	R 11以降 2029～
産業 業務 (運輸)	市	<p>(A) 事業者の温室効果ガス排出量見える化促進モデル事業 【情報収集継続・分析・新たな対象の検討】 ・エネルギー使用量データ収集、分析 ※参加企業数：38社（内4社システム導入） （内訳：製造業33社、非製造業5社） ・事業者への補助施策導入のサポート （国、道補助メニューの情報提供、申請時のサポート） ・啓発イベントへの参加要請（例：脱炭素セミナー） ・地元中小事業者への「見える化」事業方法の検討 （例：算定ツール選定、対象範囲選定・啓発、事業参加募集・依頼）</p> <p style="text-align: right;">①</p>	<p>【情報収集継続・分析・新たな対象へのアプローチ開始】 ・エネルギー使用量データ収集、分析 ※参加企業数：38社（内4社システム導入） （内訳：製造業33社、非製造業5社） ・事業者への補助施策導入のサポート （国、道補助メニューの情報提供、申請時のサポート） ・啓発イベントへの参加要請（例：脱炭素セミナー） ・地元中小事業者への「見える化」事業実施、削減行動の促し</p> <p style="text-align: right;">③</p>	<p>【情報収集継続・分析・新たな対象を含めた市域脱炭素への取り組み】 ・エネルギー使用量データ収集、分析 ※参加企業数：38社（内4社システム導入） （内訳：製造業33社、非製造業5社） ・事業者への補助施策導入のサポート （国、道補助メニューの情報提供、申請時のサポート） ・啓発イベントへの参加要請（例：脱炭素セミナー） ・地元中小事業者への「見える化」事業実施、削減行動の促し ・フィードバックデータに基づく更なる施策の検討 ・取組事例収集、他事業者への情報提供</p> <p style="text-align: right;">⑤</p>	<p>※①～⑥については施策、事業の流れを表すもの</p> <p>施策内容：R8～R10の3年間実施状況を踏まえて見直しを行い、R12年度（2030年度）の削減目標達成をはかる</p> <p>※①～⑥については施策、事業の流れを表すもの</p>
	機関等	<p>【各種サービスの提供】 ・「温室効果ガス見える化」システムの利用権提供 ・導入企業への融資提案、脱炭素工程表と行動計画策定の支援、中小事業者向け脱炭素支援事業紹介</p>			
	事業者	<p>【「見える化」継続・自主改善】 ・事業者向け「温室効果ガス見える化」事業への参加継続 ・事業者補助施策の申請、実施 ・啓発イベントへ参加</p> <p style="text-align: right;">②</p>	<p>【施策の実践・自主改善・脱炭素施策参加拡大】 ・事業者向け「温室効果ガス見える化」事業への参加継続 ・事業者補助施策の申請、実施 ・啓発イベントへ参加 ・中小事業者向け施策への参加、実践</p> <p style="text-align: right;">④</p>	<p>【施策の実践・自主改善・脱炭素施策参加拡大】 ・事業者向け「温室効果ガス見える化」事業への参加継続 ・事業者補助施策の申請、実施 ・啓発イベントへ参加 ・中小事業者向け施策への参加、実践</p> <p style="text-align: right;">⑥</p>	
家庭 (運輸)	市	<p>(B) ゼロカーボンに向けた市民の行動喚起事業 【施策展開・見直し】 ・アクションプランの周知 より取り組みやすく効果が見込まれるアクションの抽出と実践へのPR ・アクションプランのメニュー検証、見直し ・インセンティブシステム「えにわゼロちゃれ！」の運用、取得データの分析による家庭部門の温室効果ガス排出量傾向の把握 ・啓発イベントの実施 ・啓発広告、PRの継続</p> <p style="text-align: right;">①</p>	<p>【施策展開・見直し】 ・アクションプランの周知 より取り組みやすく効果が見込まれるアクションの抽出と実践へのPR ・アクションプランのメニュー検証、見直し ・インセンティブシステム「えにわゼロちゃれ！」の運用、取得データの分析による家庭部門の温室効果ガス排出量傾向の把握 ・温室効果ガス排出傾向に合わせた施策検討 ・啓発イベントの実施 ・啓発広告、PRの継続 ・削減量（率）が高い世帯の削減取組事例収集・紹介</p> <p style="text-align: right;">③</p>	<p>【施策展開・見直し】 ・アクションプランの周知 より取り組みやすく効果が見込まれるアクションの抽出と実践へのPR ・アクションプランのメニュー検証、見直し ・インセンティブシステム「えにわゼロちゃれ！」の運用、取得データの分析による家庭部門の温室効果ガス排出量傾向の把握 ・温室効果ガス排出傾向に合わせた施策実施 ・啓発イベントの実施 ・啓発広告、PRの継続 ・市民同士の削減取組情報交換（例：市民座談会等）</p> <p style="text-align: right;">⑤</p>	
		<p>【効果検証・施策検討など】 ・産学金官参加型の「環境審議会部会」による市域の脱炭素施策及び普及手法の議論、検証、アップデート 【学習・意識醸成】 ・環境、省エネ、脱炭素施策に関する情報をイベント、各種PR事業を通じて発信</p>			
		<p>(C) 「環境エネルギー展」「えにわゼロちゃれ!」「広報誌記事掲載」「恵庭市公式各SNSアカウントからの情報発信」 etc.の啓発事業</p>			
	市民	<p>【行動継続による家庭部門の削減実施】 ・「アクションプラン」に基づく省エネ行動の実践 ・「えにわゼロちゃれ!」への登録、各家庭のエネルギー使用量入力による家庭の温室効果ガス排出量「見える化」 ・啓発イベント等への参加</p> <p style="text-align: right;">②</p>	<p>【行動継続による家庭部門の削減実施】 ・「アクションプラン」に基づく省エネ行動の実践 ・「えにわゼロちゃれ!」への登録、各家庭のエネルギー使用量入力による家庭の温室効果ガス排出量「見える化」 ・啓発イベント等への参加 ・削減取組実践事例の情報提供</p> <p style="text-align: right;">④</p>	<p>【行動継続による家庭部門の削減実施】 ・「アクションプラン」に基づく省エネ行動の実践 ・「えにわゼロちゃれ!」への登録、各家庭のエネルギー使用量入力による家庭の温室効果ガス排出量「見える化」 ・温室効果ガス排出傾向に合わせた施策の実践 ・啓発イベント等への参加 ・削減取組実践事例の情報交換会等への参加</p> <p style="text-align: right;">⑥</p>	