

第2期恵庭市シティセールスプラン（案）について

【改定趣旨】

- ・本プランは対象期間を令和2年度から令和6年度までの5年として設定
- ・社会情勢の変化など種々の背景を踏まえ、必要に応じて見直しを行い、ふるさとの誇りづくり、「ガーデンシティえにわ」というブランドの可視化に取組の推進
- ・今後も関係人口の増加を目指したシティセールスを推進するため、以下のとおりプランの改定案を作成

第1章 恵庭市シティセールスプラン改定にあたって

- I. プラン改定の趣旨
- II. 前プランの取り組みと内容
 - (1) 魅力の整理と都市イメージ戦略
 - (2) 個々の事業の一体感・統一感を図る戦略
 - (3) ふるさとの誇りづくり戦略
- III. 前プランの検証
- IV. プラン改定の基本的視点

第2章 本市の概要

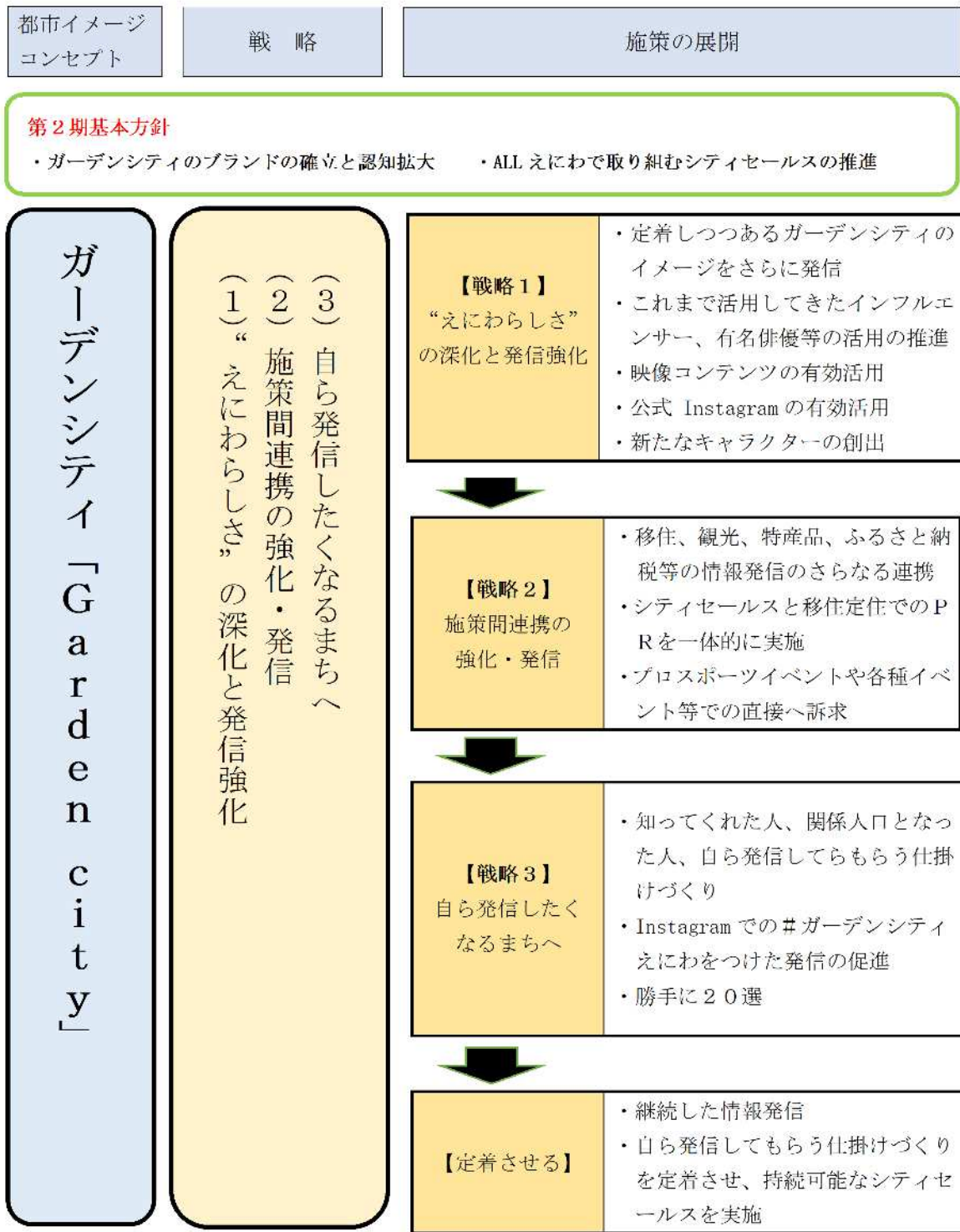
- I. 社会情勢の変化
 - (1) 人口減少社会の突入
 - (2) 地方創生の取り組み
 - (3) デジタル化の進展
- II. 本市の現状
 - (1) 地理的特性
 - (2) 人口動態
 - (3) 恵庭市の強み・弱み

第3章 第2期恵庭市シティセールスの展開方針

- I. 基本的な考え方
- II. 推進目標
- III. 成果指標の設定
- IV. 本市が目指すまちのイメージ
- V. プランの戦略的位置づけ
- VI. 計画期間
- VII. 施策
- VIII. プランの体系図

第4章 プランの推進体制

【プランの体系図】



【今後のスケジュール】

令和7年4月	～パブリックコメント実施
令和7年5月	～プラン改定
令和7年6月	～総務文教常任委員会に成案を報告