

恵庭市国際化推進アクションプランについて

1. 現行プランの振り返りについて

【目指す姿】

- (1) 誰もが暮らしやすい多文化共生のまちづくり
- (2) 豊かな国際感覚を育む人づくり
- (3) 海外都市・人との交流から広がる国際化
- (4) 観光・産業を通じて世界に魅力発信

【国際化推進アクションプラン取組（主な事業）（令和 4 年から 7 年）】資料参照

- ・日本語ひろば「えにわ」
- ・多文化共生アンケート
- ・生活スタートブック提供
- ・外国籍又は海外出身の子どもたちへのサポート

2. 外国籍人口等の現状について



3. 次期アクションプランの策定について

- ・現在の国際情勢や社会環境の大きな変化を捉え、次期アクションプランを策定
- ・策定にあたっては、市民の意見を反映させるための新たな会議体を設置し、「たたき台（素案）」を作成
- ・次期アクションプランの策定状況については、適宜、議会へ説明
- ・計画期間は、総合計画と整合を図る形で設定
- ・なお、令和 9 年度に施行予定の「育成就労制度」の動向を踏まえ、必要に応じて見直し

項目	令和4年(2022)	令和5年(2023)	令和6年(2024)	令和7年(2025)
目指す姿1:誰もが暮らしやすい多文化共生のまちづくり				
重点目標① 地域における外国人住民との交流促進				
○学習・交流する機会の設置	「まちチャレ」ややさしい日本語教室inENIWA 「まちチャレ」講座に暮らす外国人と地域をつなぐ会 日本語ひろば(まじわ) BALLOONおはなし会			→ → → → →
○日本の生活習慣や文化を学ぶ機会の設置	日本語ひろば「えにわ」 始動 (文化庁地域スタートアップ事業最終年)			→
○外国人住民も安心して暮らせるまちづくり	多文化共生まちづくり連絡協議会	多文化共生アンケート実施 (外国人・雇用する企業・町内会)		→
○市内の行事への参加促進	SNSなどでの情報共有	多文化共生フェスタ (11/16・恵庭市民会館中ホール)	多文化共生フェスタ (9/23・花の拠点ほなふる)	
重点目標② 生活情報の多言語化推進				
○多言語による情報発信	市HP、Facebook、など		多言語通訳システム「KOTOBA」導入 市ホームページ・やさしい日本語交換機能導入(試行)	→ →
○生活案内、観光案内、案内標識等の多言語化		家庭生活スタートブック提供	二次元コード集約シート提供	→
重点目標③ 外国人住民に対する相談体制の整備				
○相談体制・インフォメーションセンターの整備	翻訳機(ポーター)による観光案内	企画課(職員2名)による相談対応 大使館、札幌出入国在留管理局、千歳警察署、 北海道外国人相談センターとの連携	北海道外国人相談センターによる移動相談会	→
○多言語対応可能者の連絡体制の整備	多言語対応職員との情報共有(救急など)	多言語対応職員との情報共有(救急など)	多言語通訳システム「KOTOBA」導入 市HPやさしい日本語交換ツール導入	→
○外国籍又は海外出身の子どもたち (小中学生等)へのサポート体制の整備		横断協議(教育総務・幼児保育課・企画課)	日本語支援有償ボランティアシステム確立 外国ルーツ児童生徒に対する支援	→

項目	令和4年(2022)	令和5年(2023)	令和6年(2024)	令和7年(2025)
目指す姿2:豊かな国際感覚を育む人づくり				
重点目標①外国語学習機会の充実				
○市民向け外国語講座等の推進	外国語講座の実施			
○子どもたちの語学能力とコミュニケーション能力向上事業の推進		Enjoy English ♪(3/26)		
重点目標②小中学校における国際理解教育の推進				
○異文化交流理解等の学習活動の推進	異文化交流講座の実施			
○海外の学校との交流活動を促進	教育旅行の受入れ			
○ALTの配置	ALTの配置			
重点目標③国際社会で活躍できる人材の育成				
○セミナー・ワークショップなどの開催	出前講座の実施			
○国際交流プログラムへの取組みを促進	青少年国際交流			

項目	令和4年(2022)	令和5年(2023)	令和6年(2024)	令和7年(2025)
目指す姿3：海外都市・人との交流から広がる国際化				
重点目標①市民の国際的視野を広める				
○貴陽市、ティマル市との交流	図書交流	ティマル副市長来恵(6/23～29)／図書交流	図書交流	ティマル市長来恵(6/22～28)
○姉妹都市・友好都市等の紹介		多文化共生フェスタでの展示	多文化共生フェスタでの各国ブース出展	
重点目標②団体と市との協働による交流の推進				
○留学生・ホームステイの旅遣・受入れ促進		台湾受入れ		ニュージーランド受入れ
○海外都市との交流事業等に関する情報共有	[まちチャレ]国際交流ブラザ			
重点目標③海外都市を通じて広がる世界との交流				
○大使館・領事館等を活用した事業等の推進	グアテマラ国ホストタウン事業事後交流			

項目	令和4年(2022)	令和5年(2023)	令和6年(2024)	令和7年(2025)
目指す姿4:観光・産業を通じて世界に魅力を発信				
重点目標①外国人観光客誘客促進				
○海外向けPR活動の推進	海外向けPR活動			
○魅力情報発信パンフレット等の作成	観光情報「旅するえにわ」			
重点目標②外国人観光客受け入れ体制の整備				
○案内板・ホームページ、観光パンフレット、観光ガイドなどの外国語対応の充実	観光情報「旅するえにわ」			
○外国人接客研修等の開催、国際観光通訳ボランティア等の育成	やさしい日本語講座 (10/25職員向け・3/22市民向け)	やさしい日本語講座 (11/7市民向け・3/21職員向け)		やさしい日本語講座
○外国人観光客への対応マニュアルや会話ソール等の活用促進				
重点目標③海外投資等誘致の推進				
○「恵庭」の知名度向上。	台湾事業			
○海外企業等のニーズに対し、早急かつ的確に対応できる体制づく	北海道訪日教育旅行促進協議会事業			