

## 中小企業経営改善調査の実施（中間報告）について

### 1. 調査内容

市内中小企業者（1,719社（令和6年5月20日時点））に対して、現在の売上などの業況を調査します。具体的な項目は、次のとおりです。

①業種、②主な製品等、③業暦（創業年）、④経営者の年齢、⑤資本金、⑥従業員数（職種別、男女別）、⑦従業員の平均年齢、⑧業績（直近2か年）、⑨業況（売上増減の要因、⑩経営の課題（資金繰り、技術・製品開発、人材確保、人材育成、販路拡大など）、⑪取引状況（市内企業からの仕入れ、市内企業への販売、仕入れ先及び販売先の内訳、今後の取引の意向など）、⑫事業承継（事業承継予定、時期）、⑬後継者候補について、⑭事業承継の課題について、⑮事業承継に関して希望する施策、⑯相談（経営全般、事業承継など）の希望、⑰企業名 など

これらについて、業種など企業属性毎の分析や前回調査との比較検討や傾向分析を行います。また、新たな質問内容として、融資制度について、事業持続化補助金についても調査項目に含めております。

### 2. 概要

	今回（中間報告）	前回（最終）
発送日	令和6年6月3日	令和元年7月10日
発送件数	1,719件	1,526件
郵便不達件数	54件	45件
有効発送件数	1,665件	1,481件
回収件数	426件	371件
回収率	25.6%	25.1%

### 3. 主な内容と結果

- ・次頁以降参照
- ・分析は今後行います。
- ・速報値であるため、最終報告の段階で数値が変更される可能性があります。

○ 中小企業経営改善調査の実施（中間報告）について ※項目を抜粋しています。

1. 直近2カ年の売上高についてご記入ください。

回答	件数	割合
増加	120	28.2%
横ばい	178	41.8%
減少	113	26.5%
無回答	15	3.5%
合計	426	

2. 売り上げ増加の主な要因を1つお選びください。

回答	件数	割合
顧客や販売先が増えた	51	42.5%
商品単価や客単価が上がった	40	33.3%
新商品や新サービスを開発した	3	2.5%
他の分野や事業に進出した	5	4.2%
わからない	3	2.5%
その他	14	11.7%
無回答	4	3.3%
合計	120	

3. 売り上げ減少の主な要因を1つお選びください。

回答	件数	割合
顧客や販売先が減った	52	46.0%
商品単価や客単価が下がった	9	8.0%
一部商品やサービスを廃止した	4	3.5%
一部の分野や事業から撤退した	5	4.4%
わからない	6	5.3%
その他	31	27.4%
無回答	6	5.3%
合計	113	

4. 経営上の課題についてお選びください（3つまで）

回答	件数	割合
売上の減少	106	12.3%
利益の減少	119	13.8%
コストの増加	217	25.1%
取引先の減少	29	3.4%
販路の開拓	55	6.4%
人材の不足	135	15.6%
人材のスキルアップ	51	5.9%
資金繰りの悪化	22	2.5%
設備の老朽化	45	5.2%
商品力の不足	14	1.6%
技術力の低下	9	1.0%
事業後継者の不在	24	2.8%
特に問題ない	25	2.9%
その他	13	1.5%
合計	864	

5. 直近5年以内に、恵庭市の融資制度（金融機関を通じて融資する制度）を利用したことがありますか。

回答	件数	割合
ある	38	8.9%
ない	346	81.2%
わからない	17	4.0%
無回答	25	5.9%
合計	426	

6. 恵庭市の融資制度を利用していない理由はありますか。（複数回答可）

回答	件数	割合
借入の必要が無い	186	49.9%
金利が高い	16	4.3%
金融機関からの提案がない	35	9.4%
日本政策金融公庫の融資制度を利用	53	14.2%
北海道の融資制度を利用	11	2.9%
民間金融機関を利用	45	12.1%
その他	27	7.2%
合計	373	

7. 現在、金融機関からの借入はありますか。

回答	件数	割合
ある	211	49.5%
ない	180	42.3%
無回答	35	8.2%
合計	426	

8. 最近の主な借入の金利についてお尋ねします。

回答	件数	割合
年1%以内	60	27.4%
年1.5%以内	87	39.7%
年2%以内	44	20.1%
年3%以内	25	11.4%
年3%超	3	1.4%
合計	219	

9. 融資を利用する際に優先することを1つお選びください。

回答	件数	割合
低利であること	279	65.5%
利子補給があること	17	4.0%
信用保証料補給があること	12	2.8%
その他	16	3.8%
無回答	102	23.9%
合計	426	

10. 販路開拓や生産性向上に向けた取り組みに対する補助金制度を利用したことはありますか。

回答	件数	割合
ある	81	19.0%
ないが、今後利用を検討している	106	24.9%
なく、今後利用も予定していない	208	48.8%
無回答	31	7.3%
合計	426	

11. 補助金申請を利用した際（利用を想定した際）、使いにくいと考える点があれば教えてください。

回答	件数	割合
手続きが煩雑	52	64.2%
相談先が分からない	1	1.2%
決定までに時間がかかる	6	7.4%
条件対象外	4	4.9%
採択率が低い	7	8.6%
その他	1	1.2%
無回答	10	12.3%
合計	81	

12. 販路開拓や生産性向上に向け、中小企業・小規模事業者が活用できる補助金制度があれば経営の一助となりますか。

回答	件数	割合
なる	190	44.6%
ならない	9	2.1%
わからない	57	13.4%
無回答	170	39.9%
合計	426	