

エニマルシェ賑わい創出事業について

恵庭市では、いざりえビル3階の行政スペースを活用し、平成27年4月よりJR恵庭駅周辺から恵庭市の魅力を発信し賑わいの創出を図るため「駅まちプラザ賑わい創出事業」として恵庭駅通商店街振興組合により事業を実施し、その後、令和3年10月1日よりエニマルシェとして展開を図っているところです。

今年度が当初の賑わい創出事業開始から10年目に当たることから、これまでの取り組みや今後の展開について検証いたします。

<行政スペースについて>

「恵庭市中小企業振興基本条例」に則して、地域経済の活性化を促進する施策の一つとして、この場所を「Aエリア（地域の賑わいづくり）」「Bエリア（中小企業サポート）」をテーマに地域と連携して、中小企業振興のための事業として展開。

Bエリアについては、産業支援サテライトを開設し道央産業振興財団による個別相談や恵庭・千歳中小企業支援行政書士ねっと」等によるセミナーを開催していましたが、オンラインなど相談体制等の強化により対面での開催ニーズが弱まったことを踏まえ中小企業サポートとしての活用は平成29年度で終了としました。

開設	平成27年4月1日
面積	104.86 m ²
所有	恵庭市（普通財産）
運営	恵庭駅通商店街振興組合

<現在の事業内容>

- ・情報発信力を有する若年層をターゲットとしたアンテナスポットの展開
- ・清潔感のあるカフェを展開し、ここでしか買えない、ここでしか食べられない付加価値の高い商品を販売。（特産品含む）

<運営データ>

年度別	H27	H28	H29	H30	H31・R1	R2	R3 ～6月	R3 10月～	R4	R5
営業日数(日)	294	292	294	292	293	293	53	185	258	231
来店人数(人)	37,384	35,873	38,771	40,257	39,294	32,193	6,072	17,115	12,612	7,142
売上(千円)	15,443	13,654	14,445	14,462	14,620	12,878	2,482	9,551	9,553	6,810
うち特産品(千円)	2,535	1,252	1,460	1,376	1,286	1,157	169	2,031	3,116	2,311

※R3. 10以降の売り上げには自社製品も含む。

＜これまでの取り組みの成果＞

項目	内容
駅周辺の魅力向上	単なる乗降のみの駅舎から滞在可能な施設へと進化したことでビジネス客の隙間時間や子育て世代など交流の場として利用
商店街活性化	恵庭駅通りの賑わい創出に向けた取組の実施
学生等への活動の場の提供	自習スペースやサークル活動など市内学生等の活動の場として活用
経済効果	店内に特産品販売コーナーを設置し市内事業者の商品開発・販路拡大を支援
他団体等との連携	市内外の団体による店内スペースを活用したイベント開催
治安の維持	人目に付くオープンな空間の設置により不審者等による事件・事故の未然防止

＜検証手法（案）＞

- ・ 恵庭駅通商店街振興組合との意見交換（継続）
- ・ サウンディング型市場調査

＜想定スケジュール＞

- ・ 令和7年1月～3月頃 サウンディング型市場調査実施
- ・ 令和7年4月以降 今後の方向性について検討