

## 第3期恵庭市観光振興計画の策定について

## 1. 計画の背景・目的・基本理念

## (1) 背景と目的

第2期（平成28年度～令和7年度／2016年度～2025年度）は「花のまち 恵みの庭を育む観交まちづくり」を掲げ、市民と来訪者との交流を通じた観光振興を推進。花や緑の豊かな環境を活かし、受入環境整備、情報発信、観光資源の魅力向上に取り組んできた。

成果と課題を踏まえ、第3期（令和8年度～令和17年度／2026年度～2035年度）の策定作業を進行中。第2期の成果を活かし、花・自然・スポーツの地域資源を基盤に観光振興をさらに推進する。



＜ 図1 花の拠点（はなふる） ＞

## (2) 基本理念

## 「暮らすように訪れるまち」

観光客が恵庭市民の暮らしに触れ、日常の魅力を体感することを恵庭観光の本質的価値として位置づけ、体験や交流から生まれる観光消費によって暮らしと観光が支え合い、循環していく未来を目指す。

## 2. 施策の基本構成（5つの柱）

## ○柱1：花の拠点（はなふる）を核としたガーデンツーリズムの構築

- ・北海道全体のガーデン観光のゲートウェイとなることを目指し、花の拠点（はなふる）を核として、人・地域・観光をつなぐガーデンツーリズムを育てる。

## ○柱2：豊かな自然資源を活かした観光コンテンツの展開

- ・森や水などの自然資源を活かした四季折々のアクティビティが観光コンテンツとして展開されるよう取り組む。

## ○柱3：スポーツツーリズムによる新たな観光の創出

- ・プロスポーツ関連機能の誘致をはじめ、観戦交流・参加といった多様な関わりを通じて、スポーツを軸とした新しい観光のかたちを創出する。

## ○柱4：市内で消費・飲食・宿泊したくなる取組の推進

- ・観光による経済効果を高めるために、交通、食、宿泊、体験といった観光のあらゆる場面で、地域の魅力が活かされる仕組みづくりを進める。

## ○柱5：恵庭の魅力や資源の戦略的なPR

- ・観光の魅力を効果的に届けるために、情報発信の質と届き方を戦略的に整えていく。

### 3. 恵庭観光が目指す将来像（理念の具体化）

#### ○花を暮らすように楽しむ

- ・新しいオープンガーデンの仕組み、店主や地元の人との交流により、また戻ってきたくなるまちを目指す。

#### ○自然を暮らすように味わう

- ・専門ガイドの案内により、水に親しみ、森でゆったり過ごすなど、気軽に自然と触れ合えるまちを目指す。

#### ○スポーツを暮らすように体感する

- ・プロスポーツ選手との交流やスポーツの楽しさを体験できる機会が多いなど、スポーツを身近に感じるまちを目指す。



＜ 図2 暮らすように味わう 花／自然／スポーツ ＞

### 4. 成果指標・評価の考え方

#### （1）第2期の成果指標

- ・観光入込客数、観光消費額

#### （2）第3期の指標

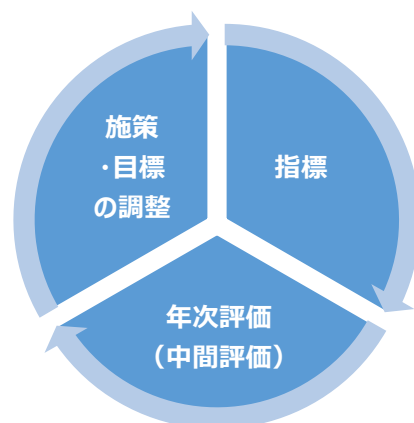
- ・目標とする指標（重点目標指標）：観光消費単価
- ・状況を確認する指標（モニタリング指標）：観光入込客数、観光消費額
- ・補足：観光消費単価の推移を主軸に、入込・消費額の動きを併せて確認し、目標達成に向けた施策の効率性を点検する。

＜ 図3 指標と評価サイクル ＞

（第3期：目標＝観光消費単価／状況＝入込客数・消費額）

#### （3）評価・公開

- ・調査に基づく数値を定期的に把握し、年次で進捗（目標対結果）を整理・公表する。
- ・中間時点で必要に応じ目標や施策の見直しを行う。



## 5. 推進体制・関係者参画

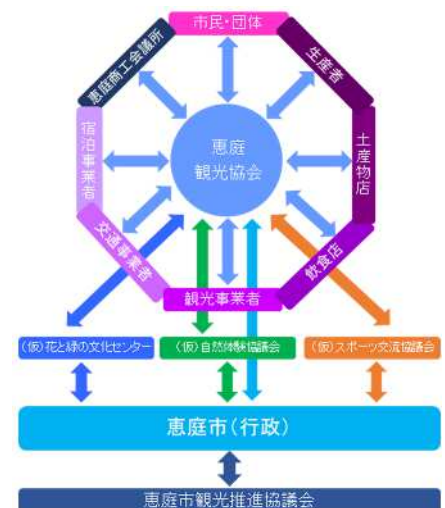
### (1) 推進体制

- ・恵庭市（花と緑・観光課等）、恵庭観光協会、事業者（宿泊・交通・飲食・体験等）、市民・団体が連携して推進

### (2) 協議会の活用

- ・恵庭市観光推進協議会（学識経験者、商工会議所、観光協会、花団体、旅行関係有識者等）での議論と、必要に応じた事業者ヒアリングを計画に反映

< 図4 推進体制 >



## 6. 年度内スケジュール（協議会・パブリックコメント・議会等）

### ○令和7年（2025年）

- 6月3日：第1回 恵庭市観光推進協議会（開催済）
- 8月28日：第2回 恵庭市観光推進協議会（開催済）
- 10月3日：第3回定例会 経済建設常任委員会（第3期計画の策定について）
- 10月7日：（一社）恵庭観光協会主催「これからの恵庭の観光を考える会」意見交換会（開催済）
- 10月23日：第3回 恵庭市観光推進協議会（開催済）
- 11月5日～12月4日：第3期計画（案）パブリックコメント（終了）
- 12月10日：第4回定例会 経済建設常任委員会（パブリックコメントの実施について）
- 12月17日：第4回 恵庭市観光推進協議会

### ○令和8年（2026年）

- 2月下旬：第5回 恵庭市観光推進協議会
- 3月中旬：第1回定例会 経済建設常任委員会（第3期計画（案）の策定について）
- 3月下旬：第3期計画 策定・公表

## 7. パブリックコメント

### (1) 実施目的

第3期計画（案）に対して市民・関係者から幅広く意見を募り、計画内容の充実と妥当性を高める。

### (2) 実施期間・状況

募集期間：令和7年（2025年）11月5日～12月4日（終了）

### (3) 閲覧場所（募集期間中）

恵庭市役所 花と緑・観光課、花の拠点（はなふる）センターハウス内観光案内所、情報公開コーナー、島松支所、恵み野出張所、えにわ市民プラザ「アイル」、市ホームページ

(5) 提出方法（募集期間中）

- ・持参、郵送、ファクス、メール、電子申請（HARP）
- ・提出意見は後日、市ホームページ等で結果公表（個別通知なし、匿名で公表）

(6) 募集終了後の流れ

- ・意見の整理・分類 → 反映可否の検討 → 市の考え方の作成・公表 → 必要に応じ修正 → 最終案策定

＜ 図5 パブリックコメントの流れ ＞

