

恵庭市ふるさと産業振興条例

恵庭市は、先人たちのたゆまぬ努力で開拓された農業を基幹産業として発展してきました。それとともに本市の地域経済を支えてきたのは、中小企業、小規模事業者であり、それは市内の産業構造としての魅力でもあります。

しかしながら、少子高齢化をはじめとする社会構造の変化とともに地元企業が持続するための環境は極めて厳しい状況となっています。地域経済の振興なくして、地域福祉の向上や活力あるまちづくりも図れないことから、これからの産業の振興は重要な位置を占めています。

本市の地域資源を更に活かしその活用で社会に活力と躍動をもたらし、持続的な発展を目指すために、この条例を制定します。

(目的)

第1条 この条例は、地域資源の活用によるふるさと産業の振興について、基本理念を定めるとともに市、市民、事業者等の役割を明らかにし、地域社会の活性化及び市民生活の向上に寄与することを目的とします。

(定義)

第2条 この条例において「ふるさと産業」とは、市内で生産活動を営み、又はサービスの提供を行う産業をいいます。

2 この条例において「関係機関等」とは、市内全ての企業、国、行政機関、関係団体をいいます。

3 この条例において「地域資源」とは、市内に存在する農林水産物、工業製品、技術、自然、歴史及び関係機関等をいいます。

4 この条例において「市内産品等」とは、市内で生産、採取される農林水産物若しくは市内で製造、加工され又は販売される物品、市内で提供されるサービス等をいいます。

(基本理念)

第3条 ふるさと産業の振興の取組は、協働の精神に基づき、事業者自らの創意工夫及び自主的な努力を基本として市、市民等がその理解を深め、地域経済の発展に努めなければなりません。

(市の役割)

第4条 市は、前条の規定に基づき、関係機関、関係団体等とも連携を図りながら、その目的を達成するよう、努めなければなりません。

2 市は、ふるさと産業の振興に資するため、市民の理解及び関心を深めるための広報その他の措置を講ずるよう努めなければなりません。

3 市は、ふるさと産業の振興に関する施策を推進するため、財政上の措置を講ずるよう努めなければなりません。

(市民の役割)

第5条 市民は、ふるさと産業の振興が、地域経済の発展と市民生活の向上に寄与するものであることを理解し、地域資源が有する魅力とその活用について関心を持つよう努めなければなりません。

2 市民は、地域経済の循環を担う消費者として、市内産品等を利用するよう努めなければなりません。

(事業者の役割)

第6条 事業者は、経営基盤の強化、人材の育成、雇用の安定等に努めるとともに、市のふるさと産業の振興の施策に積極的に協力するよう努めなければなりません。

(基本的施策)

第7条 市、事業者及び関係機関、関係団体は、ふるさと産業の振興を図るため、次に掲げる施策を講じるよう努めなければなりません。

- (1) 事業者と消費者との交流の促進
- (2) ふるさと産業を支える人材及び後継者の育成及び確保
- (3) 地域資源を活用する事業者の育成及び支援
- (4) 産学官、農商工等との連携による、商品開発の促進及び販路の拡大の支援
- (5) 地域の特性を生かした企業及び先進的企業の立地を促し、起業やサービス及び歴史、文化、自然を生かした観光ブランドの創出
- (6) 農林水産業の振興と食産業の連携による市内産品等の需要の拡大
- (7) 市内で生産された木材の利用及び間伐材、その他の未利用の森林資源の利用の促進
- (8) 建設工事、物品等の発注に当たり、事業者の地域社会への貢献の状況、市の施策への協力の状況等に配慮して市内の事業者の受注機会の確保と、市内産品等の活用

附 則

この条例は、平成31年4月1日から施行します。