

## ゼロカーボン・ロードマップの取組について

～家庭部門の脱炭素への取組普及を目的としたインセンティブシステムの運用～

### 1 インセンティブシステムの概要

#### 1. 目的

市民の脱炭素に向けた取り組みを促すとともに、「家庭部門」の温室効果ガス排出量を把握することを目的とする。

#### 2. 利用の流れ

「えにわかアプリ」の画面から温室効果ガス削減インセンティブシステムへ遷移  
世帯人数、居住形態などを入力し、毎月エネルギー使用量を入力

#### 3. 毎月の入力内容

1か月毎に家庭で使用する、電気、ガス、灯油、ガソリン、軽油、発電、売電の購入先と使用量

#### 4. 出力内容

各月のエネルギー使用量及びCO2排出量

目標としている基準値の達成状況

RCポイント

#### 5. 目標数参加者数

300

### 2 インセンティブの内容

1. えにわかアプリからの参加イベントによる「えにぼ」1000Pを付与

2. RCポイントの付与

(1) 付与方法 (最大3000RC)

1) 入力による付与

3か月入力する毎に500RCポイントとし(R7のみ4～6月1,500RC)年間で2000RCポイントを付与

2) 基準値達成による付与

1～12月の排出量(R7は4～12月)の基準値達成レベルにより500RC、1000RC付与

① LV1達成世帯の排出量(R7) (tCO2)

	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
戸建て	2.71	4.89	6.06	6.65	7.56	9.82
集合	1.52	2.74	3.39	3.72	4.23	5.50

LV1の基準 … 平成25年(2013年)比▲46%削減の半分

② LV2達成世帯の排出量(R7) (tCO2)

	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
戸建て	2.67	4.82	5.97	6.55	7.44	9.67
集合	1.50	2.70	3.34	3.67	4.17	5.42

LV2の基準 … 平成25年(2013年)比▲46%削減ペースを達成

(2) 付与された RC ポイントの使用方法

RC ポイントを商品券（500RC=500 円）と交換し、花の拠点「はなふる」に立地する各店舗において使用可能となる予定。

### **3** スケジュール

- 1月 環境審議会 産学金官作業部会
- 2月 ナッジのモニターによるテスト運用
- 3月 環境審議会委員の意見収集
- 4月 参加者募集開始
- 5月 運用開始、4月分の使用量から入力