

恵庭市民スキー場のアンケート結果及びリフト券販売実績について

1. 内容

恵庭市民スキー場の利用者ニーズの把握、また令和4年度から令和6年度の3か年で試行的に販売した「おとな・こどもペア券」「高齢者3時間券」のあり方を含む、今後のリフト券料金の方向性を検討する基礎資料として、恵庭市民スキー場利用に関するアンケートを実施しました。

併せて、リフト券販売実績(令和3年度から令和6年度)を報告します。

2. 実施概要

(1)調査期間:令和7年2月6日から令和7年3月9日までに回答があったもの

(2)調査対象:恵庭市民スキー場利用者

(3)調査方法:アンケート用紙(山の家設置)

(4)質問項目:令和6年度恵庭市民スキー場利用に関するアンケート7問

(A4用紙1枚表裏)

(5)回収数:241件

3. 恵庭市民スキー場利用に関するアンケート結果

・結果報告書 ～ 別紙1のとおり

4. リフト券販売実績

・スキー場リフト券収入比較表(R3 年度～R6 年度) ～ 別紙2のとおり

5. 今後の活用について

・今後のリフト券料金の方向性を示す検討資料とします