

## 第3期恵庭市観光振興計画の策定について

第3期恵庭市観光振興計画について、令和7年第3回定例会経済建設常任委員会（10月3日）及び第4回定例会経済建設常任委員会（12月10日）において策定経過を報告してまいりましたが、このたび最終案がまとまりましたので報告いたします。

### 1. これまでの報告経過と議論の進展

時期	会議体	主な内容
令和7年4月21日	恵庭市の観光消費実態と訪問・交流拡大による地域経済強化に向けた勉強会	北海道文教大学との情報共有と方向性の確認
令和7年6月3日	第1回観光推進協議会	計画策定の基本的な方針について
令和7年8月28日	第2回観光推進協議会	第2期計画の振り返り、第3期計画案について
令和7年9月9日	これからの恵庭の観光を考える会（恵庭観光協会主催）	観光関係事業者の現状・課題の共有
令和7年10月3日	第3回定例会 経済建設常任委員会	基本理念と将来像（花・自然・スポーツ）を報告
令和7年10月7日	これからの恵庭の観光を考える会（恵庭観光協会主催）	第3期計画策定に向けたヒアリング
令和7年10月23日	第3回観光推進協議会	第3期計画案について
令和7年11月5日～ 12月4日	パブリックコメント	市民意見の募集
令和7年12月10日	第4回定例会 経済建設常任委員会	5つの施策とパブリックコメント実施の報告（寄せられた意見：2件）
令和7年12月17日	第4回観光推進協議会	パブリックコメント結果を踏まえた審議
令和8年1月26日	これからの恵庭の観光を考える会（恵庭観光協会主催）	観光関係事業者間の情報共有とワークショップ形式の検討会
令和8年2月16日	「交流や訪問の拡大による地域経済力の強化に向けた調査」研究報告会	観光の今後の可能性について共有
令和8年2月18日	第5回観光推進協議会	計画最終案の確認

### 2. 第3期計画（最終案）の概要

#### (1) 計画期間

令和8年度(2026年度)～令和17年度(2035年度)（10年間）

※令和11(2029)・16(2034)年度に消費単価の実態調査を行い、その分析結果を施策の評価および次期方針の策定に活用します。令和12年度(2030年度)に中間検証・見直し実施します。

#### (2) 基本理念

「暮らすように訪れるまち ～暮らしと観光が支え合い、循環する未来を目指して～」

恵庭の日常そのものを観光資源と捉え、観光客が地域に溶け込む「暮らすように訪れるまち」を目指します。

四季折々の花を暮らすように楽しみ、水と緑の恵みである自然を暮らすように味わい、そして新たな交流を生むスポーツを暮らすように体感する。これら3つの体験を通じて、訪れる人と暮らす人が支え合い、観光消費が地域経済に循環する持続可能な未来を育みます。

### (3) 恵庭観光が目指す将来像

市民の暮らしのひとこまを観光客が追体験することで、暮らしの豊かさや温かさを肌で感じながら、特別な時間を味わうことができる観光を目指します。

将来像	内容
花を暮らすように楽しむ いつもは「はなふる」ガーデン、時々オープンガーデン	ガイド付きの特別な庭めぐりや、店主や地元の人との交流により、また戻ってきたくなるまち
自然を暮らすように味わう 遠出をしなくても、すぐそばに広がる自然で気軽にアウトドア	専門ガイドの案内により、水に親しみ、森でゆったり過ごすなど、気軽に自然と触れ合えるまち
スポーツを暮らすように体感する 子どもと一緒にいく、夢のようなスポーツ体験	プロスポーツ選手との交流やスポーツの楽しさを体験できる機会が多いなど、スポーツを身近に感じるまち

### (4) 施策の5つの柱

柱	施策内容
柱 1	花の拠点（はなふる）を核としたガーデンツーリズムの構築 北海道ガーデン観光のゲートウェイを目指す
柱 2	豊かな自然資源を活かした観光コンテンツの展開 森や水などの自然資源を活用した四季折々の周遊型アクティビティ
柱 3	スポーツツーリズムによる新たな観光の創出 プロスポーツ関連機能の誘致、観戦・交流・参加の促進
柱 4	市内で消費・飲食・宿泊したくなる取組の推進 交通、飲食、宿泊、体験を通じた地域経済循環の仕組みづくり
柱 5	恵庭の魅力や資源の戦略的な PR 統一された観光ブランドによる効果的な情報発信

### (5) 目標指標

#### ① 目標とする指標（重点目標指標）

指標	基準値 (令和 7 年 (2025 年))	中間目標 (令和 12 年度 (2030 年度))	最終目標 (令和 17 年度 (2035 年度))
観光消費単価	4,726 円	15%増 (5,435 円)	30%増 (6,144 円)

※量的拡大より質的向上を優先し、1人あたりの観光消費単価の向上を目標とする。

#### ② 状況を確認する指標（モニタリング指標）

観光入込客数（基準値 181（2022年度）～201（2024年度）万人） 

観光消費額（基準値 86億円（2024年度）） 

## 3. 今後のスケジュール

令和 8 年(2026年)3月下旬：第3期恵庭市観光振興計画 策定・公表

## 4. 添付資料

別添：第3期恵庭市観光振興計画（最終案）