

第3期恵庭市観光振興計画構成(案)

第1章 基本的な考え方

計画の目的、計画の位置づけ、計画期間など

第2章 観光をめぐる動向

国の取組、国内旅行・訪日外国人旅行・北海道観光の動向、恵庭市の観光の現状と課題など

第3章 計画の基本的な方針

目指す将来像、成果指標、施策の方向性など

第4章 施策の展開

エリア別、ツーリズム別、ターゲット別など
戦略的な施策体系とする

<エリア別の例>

- ・花観光が中心となる恵み野地区
- ・景観・体験観光が中心となる盤尻地区
- ・〇〇観光が中心となる西島松地区

<ツーリズム種別の例>

- ・ガーデンツーリズム
- ・アドベンチャーツーリズム
- ・グルメツーリズム
- ・ドライブツーリズム
- ・歴史ツーリズム

<ターゲット別の例>

- ・道内客
- ・国内道外客
- ・インバウンド
- ・団体客
- ・個人客(FIT)

第5章 計画の推進と進捗管理

推進体制、進捗管理の方法など

【(参考)第2期観光振興計画目次】

第1章 本計画の基本的な考え方

1. 策定の経過・目的
2. 計画の位置づけ
3. 計画期間

第2章 観光の現状と課題

1. 国の動向
 - (1) 訪日外国人旅行者
 - (2) 国内旅行
2. 北海道の動向
 - (1) 観光入込客数
 - (2) 訪日外国人来道者
3. 恵庭市の動向
 - (1) 恵庭市を取り巻く状況
 - (2) 恵庭観光の現状と課題

第3章 恵庭市観光振興の基本理念

1. 観光振興の基本理念
 - (1) 目指す効果
 - (2) 成果指標
 - (3) 対象別の方向性
2. 基本方針
 - (1) 市民が主体となった観光まちづくり
 - (2) 観光プロモーションの充実
 - (3) 魅力ある観光地づくり
3. 推進管理
4. 恵庭市観光振興計画の施策体系

第4章 恵庭市観光振興のアクションプラン

1. 市民が主体となった観光まちづくり
 - 1-1 ふれあい交流の推進
 - 1-2 受入環境の整備
2. 観光プロモーションの充実
 - 2-1 情報発信の強化
 - 2-2 差別化・ブランド化の推進
 - 2-3 広域観光の推進
3. 魅力ある観光地づくり
 - 3-1 観光資源の魅力向上
 - 3-2 着地型観光の推進
 - 3-3 イベントの充実

第5章 恵庭市観光振興計画の推進体制

恵庭市の観光振興における役割分担