

恵庭観光の課題

花観光のコンテンツ不足
 渓谷観光のコンテンツ不足
 主力となる観光地の不足
 低い観光消費額単価
 通過型観光
 二次交通
 効果的な情報発信

恵庭観光が目指す姿

花の拠点「はなふる」を拠点としたガーデンツーリズムにより、訪れる人や宿泊者でにぎわう

*ガーデンツーリズム

盤尻地区の自然環境をはじめ、カリンバ遺跡などの歴史・文化等の地域資源を生かした観光ができる

*エコツーリズム

スポーツ観戦や芸術鑑賞といった新たな視点により、交流人口の拡大や地域経済の活性化が図られる

*スポーツツーリズム

新たな成果指標

アドベンチャートラベル

目指す姿の実現へ向けた取組の方向性

恵庭の魅力や資源の戦略的活用による関係人口の拡大及び産業連関表を活用した観光振興

「はなふる」を拠点としたガーデンツーリズムの構築

観光客が市内で消費・飲食・宿泊してもらう取組による地域経済の活性化の推進

本市の東西方向に広がる豊かな自然や田園・歴史・文化等の地域資源を観光・レクリエーションへ利活用

プロスポーツの誘致による雇用や経済活動の拡大

スポーツツーリズムを通じた新たな観光による交流人口の拡大

第6期総合計画における観光施策の目標として位置付ける予定の内容

- * ガーデンツーリズム：歴史的な価値のある庭園や植物園、公園などを巡る旅行形態。
- * エコツーリズム：地域の歴史文化や自然環境といった魅力を環境教育の側面をもって伝えていく旅行形態
- * スポーツツーリズム：試合観戦などの移動に伴って観光や宿泊が行われる旅行形態
- * アドベンチャートラベル：自然・文化交流・アクティビティのうち、2つ以上の要素を組み合わせた旅行形態