

花の拠点（はなふる）の魅力向上事業の公募の結果について

令和3年3月 経済部 花と緑・観光課

1 公募の目的等

恵庭市が平成28年3月に策定した「第2期恵庭市観光振興計画」に基づき整備していた花の拠点（はなふる）が、一部施設を除き、令和2年11月に供用を開始しました。そこで、上記計画や基本計画に掲げた花の観光拠点としての役割を果たすため、公園の新たな機能として、改正都市公園法で創設された「都市公園内において収益施設と周辺の園地等を一体的に整備する民間事業者を公募する制度（パークPFI）」を活用し、多目的交流物産館の土地に新たな便益施設を導入し、運営していただく民間事業者を公募しました。

今回の公募には、2つの応募法人等から応募があり、外部有識者等で組織する事業者選定委員会において、公募設置等指針に示す評価の基準に基づき評価した結果、当該事業者を最優秀提案者（設置等予定者）として選定しました。

2 最優秀提案者（設置等予定者）

代表法人

（住 所）札幌市中央区南1条西7丁目1番地3

（名 称）アルファコート株式会社

（代表者）代表取締役 川村 裕二

構成法人

（住 所）東京都品川区上大崎2丁目25番2号

（名 称）スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社

（代表者）代表取締役 水口 貴文

構成法人

（住 所）札幌市中央区大通東3丁目1番地

（名 称）株式会社K I T A B A

（代表者）代表取締役 神長 敬

3 提案概要

恵庭市は、ガーデンシティとして「花のまちのイメージ」や農業を中心に交流人口の増加を目指してまちづくりを進めており、本事業対象地=花の拠点（はなふる）はその拠点と位置付けられています。

このため、花の拠点には、「交流」に加えて「ガーデンツーリズムの拠点性の強化」「ガーデンシティえにわのライフスタイルの発信」「田園都市としての魅力発信」が求められています。

こうした恵庭市のまちづくり、花の拠点に求められる機能などを踏まえて、交流を生むこと、恵庭市のイメージの入口になること、さらに花の拠点全体の空間的位置から、ご提案する計画におけるコンセプトを『つなぐ PARK GATE』とします。

つなぐ PARK GATE

①交流を生む GATE

「花」をテーマに「来訪者」と「市民」をつなぎます。

②ガーデンシティ恵庭のイメージ GATE

「花」と「田園」と「都市」をつなぎます。

③3つのエリアをつなぐ PARK GATE

「花の拠点エリア」と「道の駅エリア」、「水辺空間」をつなぎ、入口=GATE にします。

※今後の協議により変更になる可能性があります。