

恵庭市中小企業振興審議会(平成29年度第1回)

平成29年8月22日(火)  
10時00分～12時00分  
恵庭市民会館 1階 第1会議室

次 第

1. 開 会
2. 委嘱状の交付
3. 会長挨拶
4. 議 事
  - (1) 専門部会での事業アイデアの検討結果について
  - (2) 今後のスケジュールについて
5. そ の 他
6. 閉 会

恵庭市中小企業振興基本条例「キャッチフレーズ」

「ゆたかさを描く恵庭のまちづくり」(一般公募優秀作品)

(八京義一さん/島松本町在住)

	中小企業振興基本計画策定時の課題 (P15～、P24～)	課題解決に向けた視点	項目	意見及び事業アイデア
恵庭の魅力向上の取組 基本戦略2	(9)観光振興に関する、その展開の是非を含めた具体的施策の検討	視点2 :地域資源を活用した商品・サービスの開発、販路拡大の推進	企業立地促進補助金	当該事業は、一定程度以上の設備投資及び雇用予定がある工場などが立地する際に必要性が高いが、恵庭市内での新規事業参入及び既存市内事業者が継続・発展する取り組みに対して、日本商工会議所が行う「小規模事業者持続化補助金」のような新規補助金を検討してほしい。
			市民参加型・えにわ版マルシェ推進事業	マルシェに参加してもらうことで、市民・市外の方への出店者のPRに繋がっている。今後は、より多くの飲食店などに参加してもらえるように、商工会議所などとも連携しながら積極的に新規出店者を増やす取組が必要だと思う。
			首都圏シティセールス	フィルム・コミッションを実施する機関が恵庭にはないが、市内在住の写真愛好家などの協力を得るなどして、恵庭の魅力的な写真を映画製作会社・配給会社に持ちこむなどの営業活動を行うことで、シティセールスしてはどうか。また、SNS(フェイスブック、インスタグラム)を市役所でもより積極的に活用し、さらに市民を巻き込むような仕組みを検討し取り組んでみてはどうか。
			花のまちづくり推進事業	地域企業や団体との共催、協賛、後援、協力といった恵庭市内事業者との連携をさらに強化することで、イベント内容をさらに充実させることとともにマルシェと同様に、花と暮らし展での出展者を増やす取組を実施して、さらに盛り上げてほしい。
			えにわ湖周辺レク施設管理	えにわ湖も周辺で行っているレクレーションは非常に魅力的だが、市内・市外にむけてのPR不足であるため、情報発信を強化してほしい。例えばパブリシティとして、一部旅行雑誌だけではなく、新聞であれば恵庭・千歳版記事への掲載ではなく全道版にのるように原稿を工夫することやTV制作への情報提供も強化したらどうか。
			観光関係事業	台湾からの観光客に向けて、魅力ある日本文化のお祭りなどの情報発信を積極的に取り組んでほしい。また、恵庭市単独でのコンテンツだけではなく、近隣エリアとの連携を図りながら、魅力ある観光地としてのコンテンツの掘り出ししたり、取り組む事業者を支援できる事業の枠組みを検討してほしい。全体を通して情報発信が弱いので、SNSを効果的に使うなどの試みをしてほしい。
			ルルマップ自然公園ふれんど環境整備	千歳空港からも近い位置に多くの本格的なパークゴルフ場あるので、連携してイベントなどを企画し、恵庭市内外、特に道外、さらには海外からの参加ができるようにしてはどうか。
			台湾投資家のニーズを踏まえた対恵庭投資拡大事業(直接投資に関する事業)	本年度は動画を製作されるということなので、作って関係各所に配布するだけでなく委託先と連携して、Youtubeなどを利用して海外からも話題となるような効果的な情報発信をしてほしい。

# えびすかぼちゃの事業アイデア

<b>基本戦略4</b> 産地間循環型連携の経済強化の確立と	(4)地域内での企業間の連携、産業連携を構築する仕組みづくり、具体的施策の検討が必要	視点1 :市内企業同士の取引活性化による地域循環型経済の確立	農商工等連携促進事業	藤枝に限らず、他の地域との連携した商品開発など、恵庭市内の事業者同士では難しくても他地域の事業者と連携することで開発ができるような、例えば、恵庭米と他地域酒造業者による恵庭ブランドの日本酒といった、他自治体との連携によって、実現可能となる恵庭ブランド開発などに取り組んでほしい。
			交流都市連携事業	食品や商品開発以外においても、様々な業種を通して地域の企業と連携した取組が行えるより一層良いものになると思う。

	中小企業振興基本計画策定時の課題 (P15～、P24～)	課題解決に向けた視点	項目	意見及び事業アイデア
基本戦略3 雇用の確保と人材育成の支援	(2)人材の確保(質・量とも)、人材育成に対する具体策の検討が求められている	視点2 :働きやすい労働環境の整備	就職促進事業	地元就職バスツアーを含め、自ら恵庭で働きたくなるような仕組みの事業を検討してほしい。
			地域職業相談室事業費	PR方法を工夫して欲しい。
			恵庭地方職業能力開発協会事業費補助金	PR方法を工夫して欲しい。
			恵庭市シルバー人材センター事業費補助金	会員の減少については「シルバー」という名称が高齢者に悪い印象がある可能性があるのではないかと。会員にアンケートをとるなど調査して欲しい。
			技能功労者表彰	PR方法を工夫して欲しい。
基本戦略5 経済の活性化 第二創業・円滑な事業承継等による地域	(1)流通・商業、サービス業での取引先や販売先などの販路拡大支援の必要性  (3)廃業可能性企業に対する支援策の検討が必要	視点3 :地元企業を支援する仕組みづくり  視点4 :起業・創業への支援	起業家支援事業補助(地方創生交付金)	市からも起業後の実態調査等により起業家へのフォローを行うとともに、起業ネットワーク会員によるヒアリングを行うなど同じ起業家の目線から支援を行ってはどうか。
			起業支援事業補助(一般財源)	起業の際に補助金に頼りすぎると事業の見通しが甘くなり、補助金頼りの事業計画になってしまう可能性がある。起業家の意識を高める為にも、補助金の上限は現状維持とし、多くの事業者が補助制度を利用できるよう検討して欲しい。
			中小企業振興プラザ(駅まちプラザ)事業	駅まちプラザの特産品売上を確認すると、低調であるため、アンテナショップ機能の必要性を検討する必要がある。駅まちプラザの施設の在り方や、目的を明確にし、特産品を打ち出して行くのであれば、イベントや売り出す期間を限定して販売する等の取り組みを行ってはどうか。事業目的とその達成度に基づき検証を行う必要がある。
			経営改善実態調査	事業承継を推進する為に、廃業をソフトランディングさせる取り組みを検討してはどうか。その為にまずは、商店街の空き店舗の実態を調査した上で、支援のあり方を検討してはどうか。

# 中小企業振興審議会及び専門部会(協議会) H29年度以降のスケジュール

1年間のサイクル

中間年  
(調査  
実施)

		H29.4	H29.5	H29.6	H29.7	H29.8	H29.9	H29.10	H29.11	H29.12	H30.1	H30.2	H30.3	H30.4~
審議会	中小企業振興審議会 (推進管理報告)					第1回審議会						第2回審議会 (専門部会と合同開)		
	・委員委嘱 ・今後のスケジュール説明													
	・H28年度事業検証 ・協議会検討結果に係る H29年度予算要求結果		第1回専門部会										第4回専門部会 (審議会と合同開催)	
	H30年度具体的施策の ためのアイデア検討及 び意見集約				第2回専門部会									
H30年度(計画中間年) に実施予定の調査方法 及び計画の見直し範囲 等の検討							第3回専門部会							
市 (事務局)	事務局準備事項	・第1回開催案内 ・資料送付 ・意見集約 ・配布	・第2回開催案内 ・資料送付 ・意見集約 ・配布			・第3回開催案内 ・資料送付								・H29年度事業シート作成 ・H30年度各基本 戦略事業予算資 料作成
	H30年度事業分 政策的経費要求					積算 → 財政要望	→ 財政要 望	→ 財政ヒアリング						
	H30年度事業分 通常予算要求									検討	→ 財政査定			

※2年に1度委員改選(H29.12月予定)