

食育推進計画の円滑な推進について

第3次恵庭市食育推進計画（平成30年度～平成35年度）

資料 1

基本方針

食をとおして、生涯にわたる健やかな暮らしの実現をめざす

●食育を推進するための3つの領域と目標

	<目 標>	<計画策定時>	<目標値>	<事業名>	<概 要>	<担当・関係団体>	
領域 1	食をとおして健康をつくる	①体や健康のことを考えて食事をしている人を増やす	中学生 75 %	90%	妊婦教室（マタニティクラス）	妊娠中の栄養バランスや必要な栄養素への理解促進を図る。（年4回）	保健福祉部保健課
			成人 76 %	現状維持	育児教室	離乳食の進め方や歯の手入れ等について学ぶ機会の提供。（年6回）	保健福祉部保健課
	②1日350g以上の野菜を摂取している人を増やす	成人 22 %	40%	特定保健指導・保健指導	特定健康診査（保健指導）の支援対象者に対し、個別または集団の支援を通じた生活習慣の改善。	保健福祉部保健課	
		成人 37 % 20代男女 26 %	70% 55%	道民の健康づくり推進事業	どさんご食事バランスガイドの普及、ヘルシーレストラン事業の推進、生活習慣病予防のための保健教育。	北海道石狩振興局保健環境部千歳地域保健室	
	③栄養バランスに配慮した食生活を実践する人を増やす	成人 37 % 20代男女 26 %	70% 55%	訪問型栄養・口腔指導	65歳以上の方を対象に健康維持や介護予防のための栄養改善や口腔機能についての訪問指導。	保健福祉部保健課	
領域 2	食をとおして人を育む	⑥朝食を毎日食べる人を増やす	成人 74 %	85%	歯科健診・フッ素塗布	1歳6か月児、3歳児健診における個別の健診・歯科指導など。	保健福祉部保健課
			20代男女 49 %	85%	学校給食の実施	心身の健全な発達のためバランスの取れた食事の提供。望ましい食週間を身につけ好ましい人間関係を育てる。	学校給食センター
	⑦早く寝る小学生を増やす（21時台までの就寝）	小学生 55 %	70%	料理ゼミ	幼稚園での食を通し地域と関わり食への関心を高めることを目的に地域の方を講師に招き調理を実施。（年20回）	恵庭幼稚園	
		小学生 97 %	100%	料理教室	食の重要性を再認識し、自分で作る楽しさを感じながら親睦を図る。	恵庭市老人クラブ連合会	
		中学生 89 %	100%	食育教室	地域の高等教育機関として、子どもと保護者で作る楽しさを体験し、食を通じた子どもの健全育成を図る。	北海道文教大学	
領域 3	食をとおして地域をつくる	⑧「食育」に関心を持っている人を増やす	成人 70 %	90%	わんぱくクッキング	自分で料理をすることで、食に関心を持ってもらう。子ども主体で料理を行い、食に関する話も行う。	子育てサークルわんぱく連合会
			成人 76 %	95%	食の指導・給食指導	健康の保持増進のための食習慣の理解や給食実施日に全学年に対しマナーや献立を通じた食育。	小学校・中学校
	⑩学校給食における恵庭産食材の活用を増やす	成人 70 %	90%	乳幼児の栄養相談	乳幼児健診、すくすく相談などにおける個別の食事・栄養の指導。	保健福祉部保健課	
		成人 76 %	95%	給食体験 先輩が作る「おもてなしランチ」	健康栄養学科オープンキャンパス参加の高校生と保護者に給食を提供。メニューやリーフレットの配布。（年3回）	北海道文教大学	
		21%	30%	食育講演会	食育の普及啓発。（年1回）	保健福祉部保健課	
食をとおして地域をつくる	⑨地元産（道内産）食材を購入する人を増やす	成人 70 %	90%	食育推進展示	学校給食による、小学校・中学校での食指導や恵庭産野菜を活用した献立を紹介し食育の推進を図る。	学校給食センター	
		成人 76 %	95%	恵庭市消費生活展	食に関する知識や情報を市民に伝え食の関心を高める。地場産野菜を活用したレシピ配布、試飲、試食。（年1回）	恵庭消費者協会	
	⑩学校給食における恵庭産食材の活用を増やす	成人 76 %	95%	ルーキーズカンパニーへの食育活動支援	えにわ大好き！食の体験ランドへの参加により、青年農業者グループへの支援及び青年農業者の企画力を育成。	石狩農業改良普及センター	
		21%	30%	食育PR放送	食育に関心を持っている市民を増やすため、食育に関する情報を発信。	地域FM放送e-niwa	
		21%	30%	季節や文化を通じた食育活動	保育園給食での食を通し季節感や伝統的な食文化を伝える。	子ども未来部 子育て支援課	
⑩学校給食における恵庭産食材の活用を増やす	21%	30%	えにわ大好き！食の体験ランド	調理体験、収穫体験、ワークショップなどを通し食や人のつながりを考える。	教育部社会教育課		
	21%	30%	えにわ産業祭	企業、団体による出展・販売及び地域資源を活用した商品・取り組みを市民はもとより市外にもPR。	経済部商工労働課 恵庭市農商工等連携		
	21%	30%	市内幼稚園・保育園への恵庭産えびすかぼちゃペーストの提供	地産地消の啓蒙普及のため恵庭産えびすかぼちゃペーストを給食の材料として提供。毎月1～2回。	恵庭商工会議所		
21%	30%	アグリネット事業	農業に触れ、食の大切さを学ぶ体験学習。（市内在住で小学生を含む家族）	経済部農政課			