

## 「第2期恵庭市総合戦略案」のパブリックコメント（結果）

「第2期恵庭市総合戦略案」のパブリックコメントを実施した結果、次のとおり意見をいただきましたので、市の考え方を添えて公表いたします。

なお、今回お寄せいただいたご意見は、今後の施策の参考とさせていただきます。  
ご協力ありがとうございました。

1. ご意見の募集期間  
令和2年1月8日(水)から2月6日(木)
2. ご意見の募集方法  
持参・郵送・FAX・電子メール
3. ご意見の募集結果

持参	郵送	FAX	電子メール	合計
0	0	0	1	1

番号	ご意見	市の考え方
1	<p>P2.基本目標</p> <p>(1) 人口減少に応じるため、(2) 転入を呼び込む定住のため、(3) 人口減少による経済縮小を鈍化させるため、(4) 子育て世代を呼び込むため、とそれぞれ主目的が明記されており、(2) と(4) は人口減少問題への対策としての「移住者(転入者)増」が主と考えられますが、最も関連性が強い移住定住促進の施策は(3)に入っています。本戦略自体が人口減少問題に特化したものであるため難しいですが、もう少し施策体系の整理が必要だと思います。</p>	<p>市では、長期的に見ると人口減少は避けられないものと考えています。人口減少のスピードを鈍化させるためには、①定住により転出を抑えること、②市外からの転入を伸ばすこと、③健康寿命を伸ばすこと、④出生数を増やすことがありますが、いずれにしてもこれをやればこうなりますといった解はなく、様々な政策間連携が求められることから、3.3 施策の横断的展開を進めることとしております。</p>
2	<p>P5.①多世代交流の推進</p> <p>多機能施設を整備するだけで多世代交流が生まれるわけではないと考えます。それは単純に同じ施設内に「多世代がいる」だけであり、「交流がある」状</p>	<p>ご指摘のとおり多機能施設を整備するだけで多世代交流が生まれるわけではありません。しかしながら、恵庭市は市民主体による「まちづくり」が盛んであり、その側面支援として市民活動支援補</p>

	<p>態とは異なります。常に多世代がいるスーパーマーケットなどで、それぞれが目的を果たし、交流が生まれない事と同じと考えます。もちろん自然発生的な交流が皆無ではないですが、ソフト的な交流の仕掛けに関する事業を盛り込む必要があると思います。</p>	<p>助金などの事業を行っております。なおこうした施設では独自に様々な交流イベント等が開催されております。このことから新規事業を盛り込むことは現在考えておりません。</p>
3	<p>P5.②広域化による機能維持・増進</p> <p>先進事例＝成功事例ではなく、かつ先進事例を導入すれば機能の拡充やまちの魅力づくりが図られるものではないと思います。「先進事例を研究し、広域化による効果が高い事業を推進します」などへの修正が必要かと思います。</p>	<p>ご指摘のとおり先進事例＝成功事例ではありません。今後も先進事例の導入可能性や効果の有無などを研究し、必要に応じて事例の応用、展開を進めて参ります。</p>
4	<p>P7.⑥暮らしの情報発信・充実</p> <p>「スマートフォンなど様々な事業での情報入手」となっており、端末・媒体・ツールなどの誤字かと思います。</p> <p>また、現段階で暮らしの情報発信で最も大きな役割を持つ広報誌(アプリ化など)に関する事業を盛り込む必要があると思います。</p>	<p>「事業」を「端末・媒体・ツール」に修正します。</p> <p>市政の情報発信については今後も効果的な方法を模索して参ります。</p>
5	<p>P7.⑧健康・長寿の推進</p> <p>「高齢者の保有する知識や経験を地域貢献に生かす」とありますが、該当事業が見えないため、具体的な事業を盛り込む必要があると思います。</p>	<p>「コミュニティ・スクール事業」などで、高齢者の保有する知識や経験を地域貢献に生かすことを行っていることから、事業を追加します。</p>
6	<p>P8.⑨防災環境の充実</p> <p>新ガーデンデザインプロジェクトの推進が再掲されていますが、防災との関連性が見えません。コンパクトシティを推進する事によって防災設備を狭く厚く整備していくというイメージなのでしょうか。</p>	<p>花の拠点における緊急貯水槽の整備をはじめ、公園機能の拡大整備の際に防災機能を付加していく予定です。</p>
7	<p>P10.⑭就労促進</p> <p>地元就職の促進を図ることによって</p>	<p>「地域の雇用場を創出するため地元就職の促進を図るとともに」を「地域の</p>

	地域の雇用の場が創出されるのでしょうか。	雇用の場を創出し、地元就職の促進を図るとともに」へ修正します。
8	<p>P11.移住定住促進</p> <p>情報を提供し、移住促進を図ることの目的が暮らしや子育て環境を整えるためと見えるため、「条件やニーズに応える暮らしや子育て環境を整え、必要とする情報を提供し、移住促進を図ります。」などへの修正が必要かと思います。</p> <p>シティーセールスは移住定住促進が目的なのでしょうか。そうすると現在のプロモーションサイトは移住定住支援サイトと同じ目的になりますので無駄です。目的が異なる場合は、主目的の施策欄へ移動する必要があると思います。もしくはあらゆる魅力の発信行為そのものがシティーセールスというならば、移住定住促進や地域資源活用観光振興などと同列に「シティーセールスの推進」を項目建てしても良いと思います。その場合は「子育て情報発信事業」や「観光プロモーション」、「ガーデンシティエニワライフスタイル発信」、「ふるさと納税推進」など、情報発信に重きを置く事業をシティーセールスへ組み込む必要があると思います。</p>	<p>「暮らしや子育て環境を整えるため、移住定住者の必要とする情報を提供し」を「暮らしや子育て環境を整え、移住定住者の必要とする情報を提供し」へ修正します。</p> <p>シティーセールスは、恵庭市の魅力や資源を市内外にアピールし、知ってもらい、興味や関心を持ってもらうことによって、観光人口など交流人口増加に繋げ、ふるさと納税寄付等関係人口を増加させたり、恵庭市へ移住定住したりして、まちづくりへ参画していただくことを目的としています。それぞれの段階に応じて様々なかかわり方があり、P23 参考資料、恵庭市における関係人口の創出で示しているとおりにしています。</p>
9	<p>P13.⑧個々人の希望をかなえる少子化対策推進事業</p> <p>「関係事業者とも連携し」とすると、それ以外はどこ？と疑問が残るため、シンプルに「～環境・風土を地域全体でつくりあげます」などとした方が良いと思います。</p>	<p>「安心して子育てのできる環境・風土を関係事業者とも」を「安心して子育てのできる環境・風土を関係事業者と」に修正します。</p>
10	<p>P22.SDGs との関係</p> <p>③⑫⑮は 8 の働きがい・経済成長にも関連すると思います。⑫は 9 の技術</p>	<p>SDGs の 17 のゴールも示すため、P22 の参考資料のような示し方とさせていただきます。第 2 期恵庭市総合戦略</p>

<p>革新基盤にも関連すると思います。関連性の表わし方を総合戦略項目の横にSDGs 番号を示すようにした方が分かりやすいと思います。</p>	<p>とSDGsの関連については、今後も検討して参ります。</p>
--	-----------------------------------