

## プレミアム付商品券について

## 《平成 27 年 10 月末時点の利用状況》

|          |               |
|----------|---------------|
| 販売額      | 630,120,000 円 |
| 換金額（回収額） | 529,025,000 円 |
| 換金率（回収率） | 83.96%        |

## 《店舗の規模別内訳》

【大型店舗】 32 店舗 363,376,000 円（利用率：68.69%）

【小型店舗】 364 店舗 165,649,000 円（利用率：31.31%）

## 《店舗別利用状況》

大型店舗での利用が目立ち、上位（1 位から 10 位）を占める。

小型店舗の利用状況は、ドラッグストアの利用が多い傾向であるが、地元小型店舗での利用率も 31%を超えている状況からほぼ順調といえる。

## 《使用期限のお知らせ》

使用期限は 12 月末、未使用とならないよう注意喚起を行う。

広報「えにわ」11 月 1 日号及び 12 月 1 日号、市のホームページにて、商品券の使用期限のお知らせを掲載し周知を図る。

## 《消費喚起効果アンケート調査の実施》

本事業は市内の消費喚起により地域内経済の活性化を図ることを目的に実施していることから、事業の効果測定を行うためにアンケート調査を実施する。

【対象者】商品券を購入した 3,000 人を対象とする。

＊第 3 次販売の購入申込者の中から 3,000 人を抽出した。

【調査時期】12 月 2 日付で調査票を発送済み、翌年、1 月中旬の回収を目指す。

## 海外投資・企業誘致セミナーについて

### 《趣 旨》

道内では、タイやマレーシア資本による道内観光地のホテル運営など海外からの投資意欲が高まっており、北海道庁ではこの背景を踏まえ海外からのまちづくりに調和する投資を呼び込み、資金、人材、ノウハウ等の導入を通じて地域の活性化を図る取組みを展開している。また、近年、海外からの多くの観光客が来道しており、特に台湾国民は親日的であり北海道に強い憧れや好感をもっており、今後、市内観光施設への台湾観光客の入り込みが期待される。

こうしたことから、北海道が主催する「台湾海外投資セミナー」に市長をはじめ関係機関・団体の代表者が参加し、恵庭市の紹介や台湾における政府機関や投資家等との交流を行うことで、恵庭市へのホテルをはじめとした施設や企業の誘致や観光誘客を図るもの。

### 《行程等》

#### 第1部「海外投資セミナー in 台湾」

【日 程】平成27年12月21日（月） 11：00～13：00

【会 場】リージェント台北（台北市中山北路2段39巷3号）

【主 催】北海道

【出席者】80名～100名程度

【内 容】日本への進出意識の高い台湾企業、投資家等を対象として、北海道の魅力とビジネスの優位性やメリットなどについて紹介する。

○北海道からの基調講演

○恵庭市をはじめ道内進出企業や自治体からの事例紹介

＊恵庭市の紹介など市長からプレゼンを行う。

○交流会（恵庭市をはじめ道内の観光や企業誘致等のPR）

＊観光DVDや観光パンフ、市勢要覧等の配布を行いPRする。

## 第2部「台湾対日投資セミナー」

【日 程】平成27年12月21日（月）14：30～18：00

【会 場】第1部と同会場

【主 催】JETRO、交流協会

【出席者】150名～200名程度

【内 容】日本におけるビジネスの優位性やメリットを紹介し、投資先としての日本の魅力をアピール。また、台湾企業に関心の高いサービス産業、電気、電子分野を主要テーマとして現地企業の参加を促進する。

○JETROからの基調講演

○食、金融、電気、電子分野の台湾企業からの事例紹介

## 《台湾政府機関、関係機関・団体等への訪問》

【日 程】平成27年12月22日（火）

【訪問先】台北市、桃園市等の政府機関や投資家

【内 容】恵庭市への投資促進と観光誘客等

## 《参加範囲》

恵庭市、恵庭商工会議所、恵庭観光協会、J A道央ほか、台湾企業に関心の高い企業に参加を呼びかける。