

「COOL CHOICE」の推進について

1. 「COOL CHOICE」の趣旨

政府が進める「省エネ・低炭素型製品・サービス・行動など、地球温暖化対策に資する賢い選択」をしていこうとする取組

2. 「COOL CHOICE」推進の具体例

○クールビズ	○公共交通機関の利用促進
○ウォームビズ	○エコカーの普及促進
○省エネ機器の買い替え	○エコ住宅の普及促進
○照度適正化（照度調整・電灯の間引きなど）	○グリーン購入の推進
○エコドライブの推進	○廃棄物の削減
○カーシェアリングの普及促進	

3. 「COOL CHOICE」に賛同する市長宣言に基づく取組

市域の住民・企業等に、地域特性をあわせた自発的な低炭素型商品・サービスの選択を促すことによる地球温暖化対策に向けた「意識改革」や「自発的取組の定着・拡大」に係る情報提供・普及啓発事業を実施

4. 実施事業

地域と連携したCO₂排出削減促進事業（地方公共団体と連携したCO₂排出削減促進事業）

※環境省補助事業（定額：500万 補助率：10/10）

※本定例会補正予算案提出

5. 事業内容

- 「COOL CHOICE」に関するスローガンの露出増による興味喚起
- 具体的な内容の周知・啓発・取組による効果等の訴求
- 効果検証

6. 事業スケジュール

裏面のとおり

7. その他

○コミュニティ放送と連携し「COOL CHOICE」を推進

※地域と連携したCO₂排出削減促進事業

（地域コミュニティを活用した地球温暖化対策啓発事業：FM e-niwa）

事業スケジュール(恵庭市 COOL CHOICE 普及促進事業)

事業		別表第1の事業のうち該当するもの(予定)																				
		①クールビズ	②ウォームビズ	③省エネ買換	④照明の効率的な利用促進	⑤エコドライブ	⑦公共交通機関	⑧エコカー	⑨省エネ住宅	⑩低炭素物流の普及促進	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月			
啓発ポスター	クールビズ	○									製作		掲示									
	ウォームビズ		○												製作	掲示						
啓発チラシ	買換促進(冷蔵庫・TV・LED)			○							製作		配布									
	買換促進(給湯器・暖房器具)			○					○				製作	配布								
	エコカー・エコドライブ・公共交通機関・低炭素物流					○	○	○	○							製作	配布					
エコバス	車内:買換促進(冷蔵庫・TV・LED)			○							製作		掲示									
	車内:買換促進(給湯器・暖房器具)			○									製作	掲示								
	車体広告						○				製作		貼付									
市広報紙9月号特集		○	○	○	○	○	○	○	○				記事作成	発行								
環境・エネルギー展	告知ポスター										製作		掲示									
	市広報紙9月号掲載											記事作成	発行									
	チラシ(小中学校・幼稚園・保育園・回覧板)										製作		配布									
	イベント			○	○				○	○	○	企画・準備			開催							
講演会		○	○	○	○	○		○	○					調整・企画・周知		開催						
啓発冊子	小学生(4,200部)・中学生(2,300部)		○	○			○	○	○						製作		配布					
啓発冊子	市民向け(30,000部)		○	○	○	○	○	○	○			製作				折込・設置						
効果(認知度等)測定アンケート																準備	調査	集計・まとめ				