

# 3 希望と活力に満ちたまち



## 10 | いきいきと働きやすいまち

施策範囲 工業・労働・雇用創出・企業誘致

成果指標	数値目標	
	現状(平成26年度末)	目標(平成32年度)
様々な立場の人の就労の場があると感じている市民の割合(市民アンケート)	31%	➡

### わたしたちができること

- 地元企業のまちづくりへの積極的な参加と、総従業員数に占める恵庭市民の割合の増加
- 若者・女性・高齢者・障がい者の積極的雇用・就業

## 11 | 恵まれた土地を生かした農林業

施策範囲 農業・林業・漁業・農工商等連携・ブランド化・地産地消

成果指標	数値目標	
	現状(平成26年度末)	目標(平成32年度)
農畜産物を購入するときに恵庭産であることを意識する市民の割合(市民アンケート)	69%	➡

### わたしたちができること

- 安全・安心な食生活や地産地消の推進のための、地元農産物の積極的な購入
- 新規就農に向けた取組
- 地域経済活性化を促進するための、企業・農業者間の連携と情報共有
- 農工商等連携による製品の積極的な購入

## 12 | 暮らしを支える商業

施策範囲 商業・中小企業

成果指標	数値目標	
	現状(平成26年度末)	目標(平成32年度)
市商連加入数	147	➡
市内に魅力的なお店があると思う市民の割合(市民アンケート)	43%	➡

### わたしたちができること

- 空き店舗活用なども含めた、新規創業者の出店
- 地元商店の利用
- 超高齢社会に対応する事業の推進



## 13 | 来てみたいまち 住んでみたいまち

施策範囲 移住・定住・観光・花のまちづくり・都市間交流

成果指標	数値目標	
	現状(平成26年度末)	目標(平成32年度)
観光入込客数	133万人	➡
恵庭市外の人に恵庭の魅力を伝えることができると思う市民の割合(市民アンケート)	53%	➡
移住、定住支援サイトのアクセス数	4万3千アクセス	➡

### わたしたちができること

- 市内外への恵庭の魅力発信(SNSなどの口コミ)などの、恵庭ブランド構築への協力(地域の魅力向上に向けて)
- 市民の手で作られた「花のまちづくり」や、各種イベントへの積極的な参加と賑わいの創出
- 観光客と地域住民との積極的な交流の促進とおもてなし意識の向上
- 移住者による恵庭の魅力発信
- 新規定住者との積極的な交流