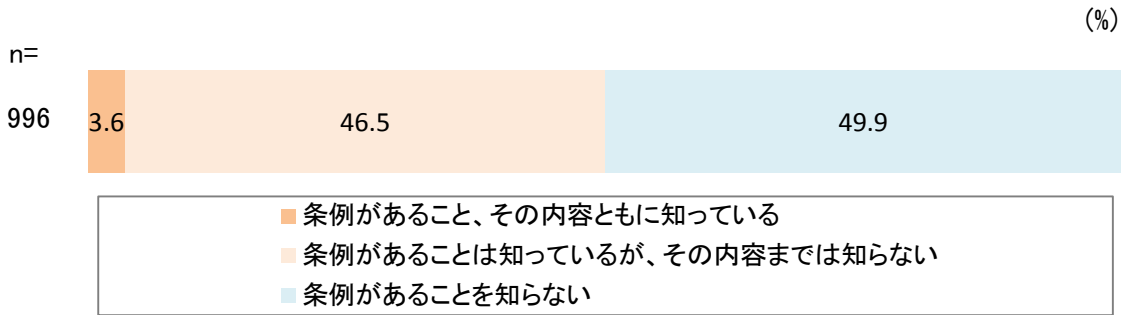


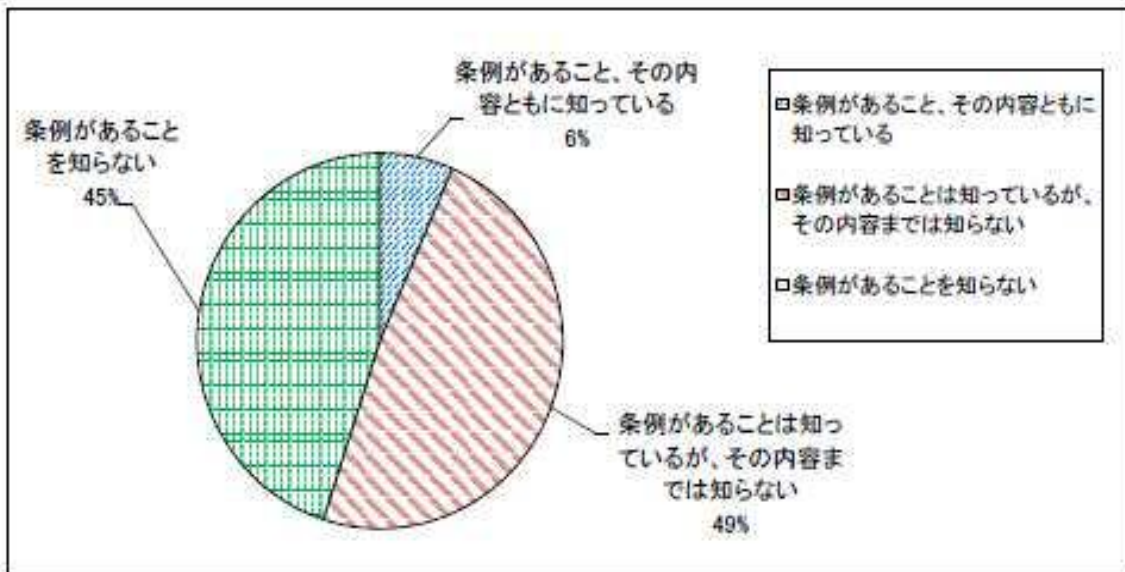
◎平成30年度市民意識調査速報値（まちづくり基本条例関連）

資料38

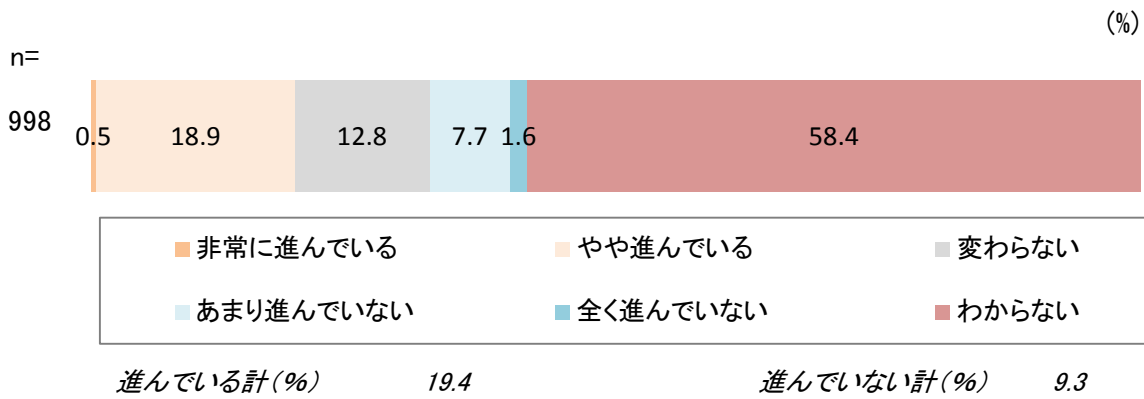
問40 恵庭市まちづくり基本条例があることをご存知ですか。 【単回答】



【参考資料】 H26 市民意識調査結果



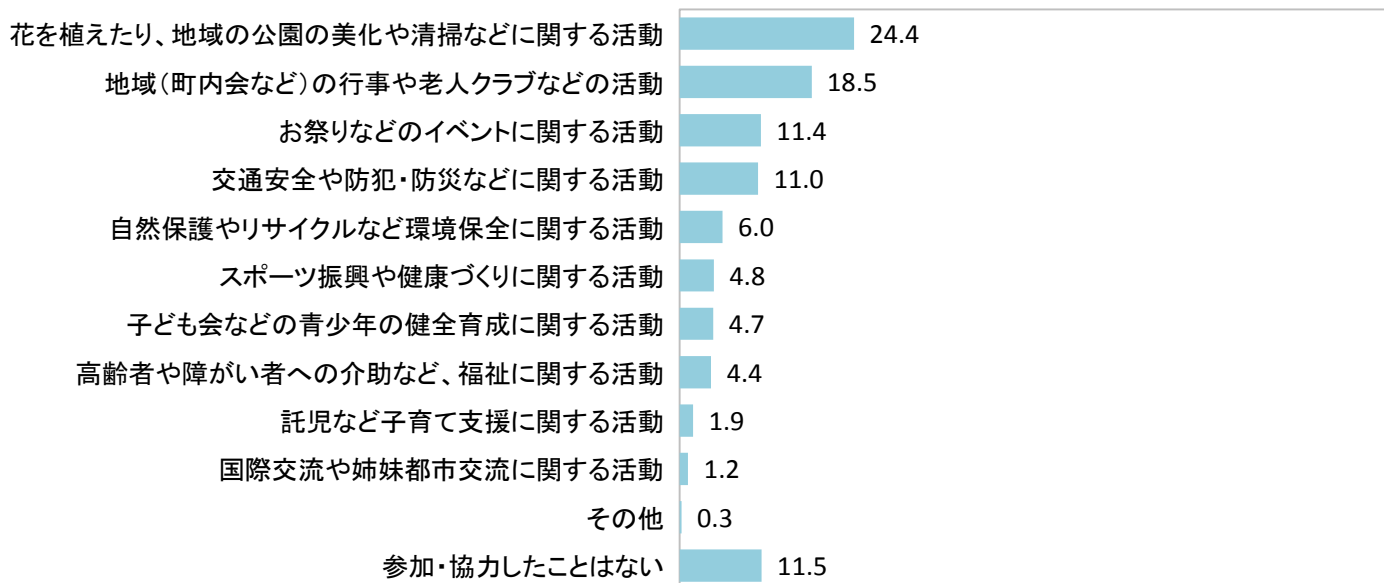
問41 このようなまちづくりが、どの程度進んでいると感じますか。 【単回答】



問42 今までどのような活動に参加・協力したことがありますか。 【複数回答】

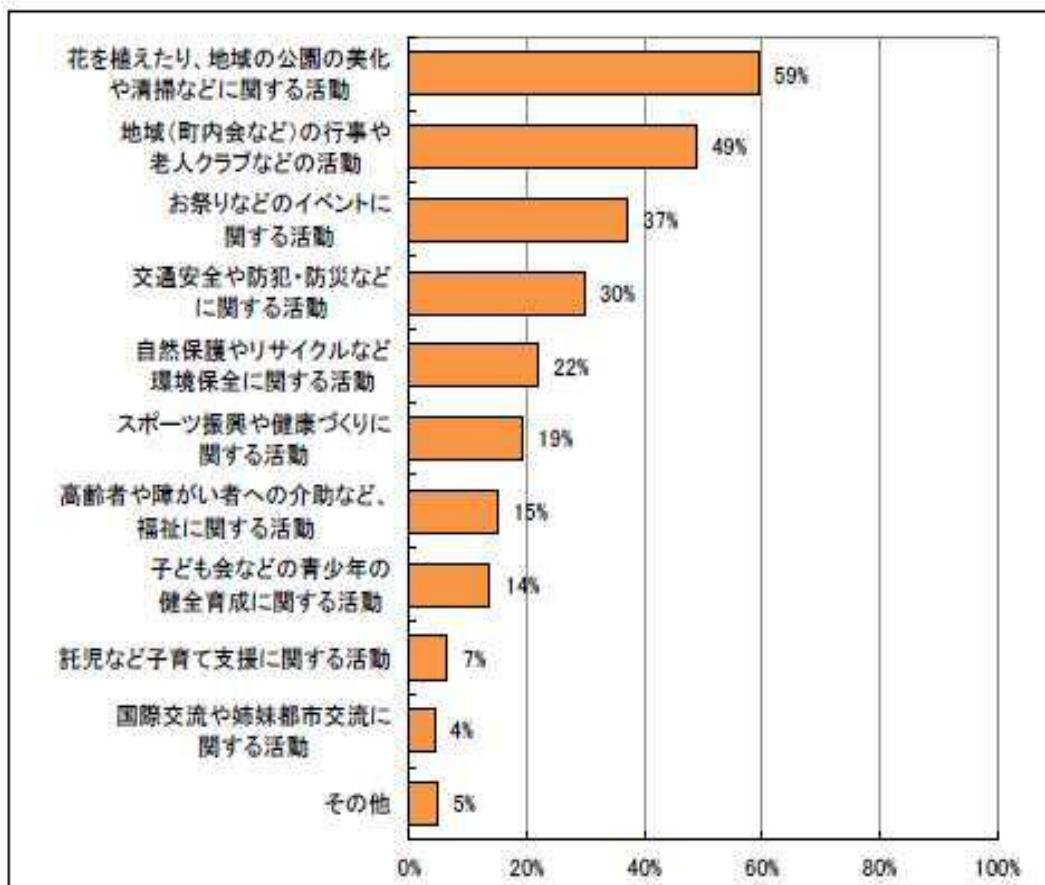
n= 1009

(%)



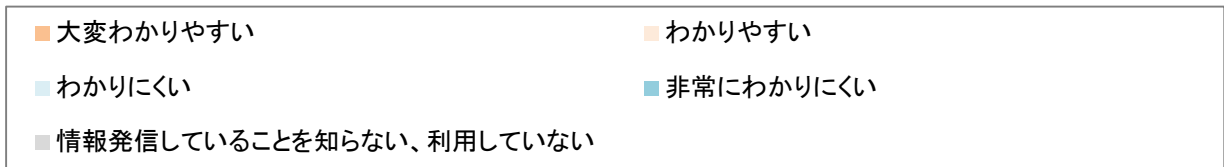
※複数回答の設問は、集計方法の違いにより比較に注意！

【参考資料】H26 市民意識調査結果



問35 あなたが得ている市役所からの情報はわかりやすいですか。 【単回答】

	n=	わかりやすさ (%)				い わ か り 易 い (%)	い わ か り 難 い (%)
1.市広報誌	991	12.1	73.8	6.5	10.6	85.9	7.5
2.市ホームページ	917	1.7	32.4	14.1	2.7	49.1	34.1
3.市公式フェイスブック	914	1.1	13.8	6.9	1.8	76.5	14.9
4.市各担当・施設窓口	939	4.5	48.8	16.7	2.3	27.7	53.3
5.市各種計画書等の冊子やリーフレットなど	927	1.7	33.3	13.5	1.5	49.9	35.0
6.新聞など	916	2.4	36.2	11.6	2.2	47.6	38.6
7.地域FM放送(FM e-niwa)	919	2.6	22.7	8.9	2.0	63.8	25.3
8.メール配信サービス	913	1.2	9.2	6.7	2.0	80.9	10.4



【参考資料】H26 市民意識調査結果

