

# 恵庭の魅力発信事業(案)について

概要	公式SNS(インスタグラム、フェイスブック)を使った恵庭の魅力発信強化
目的	<p>【恵庭ならではの「暮らしづくり」の提案】          恵庭で暮らす(住む又は働く)委員の皆さんの日々の出来事を発信することで、閲覧した人が恵庭での暮らしに共感し、恵庭での暮らしをイメージしやすくなることを目的とする。</p>
進め方	<p>① 各委員が「日々の恵庭での出来事(体験)」「恵庭の写真」をメール等で事務局に提供。</p> <p>② 各委員から提供されたものを、事務局が恵庭市の公式SNSに掲載。</p> <p>③ 年度末などに成果をとりまとめ、振り返りをする。          ・フォロワー数の増加数          ・掲載カテゴリ毎の「いいね」やコメント内容を整理</p> <p>④ 「いいね」の数で掲載写真に順位をつけ、シティセールスプラン掲載事業「勝手に20選」とする。</p> <p>★情報発信は、シティセールスプランのイメージキャラクター「えにわん」がする設定</p> 

