

令和7年度第1回恵庭市シティセールス推進委員会



日時: 令和7年10月29日(水)14:00～
場所: 恵庭市役所 2階 205会議室

1

議題

- (1) 令和7年度シティセールス事業の取組報告について
- (2) 令和8年度シティセールス事業の取組について
- (3) 恵庭市ふるさと納税の取組について
- (4) えにわずっとフォトコンの受賞者選定について
- (5) 恵庭市公式アプリえにわっかについて
- (6) その他



2

議題

(1)令和7年度シティセールス事業の取組報告について

(2)令和8年度シティセールス事業の取組について

(3)恵庭市ふるさと納税の取組について

(4)えにわずっとフォトコンの受賞者選定について

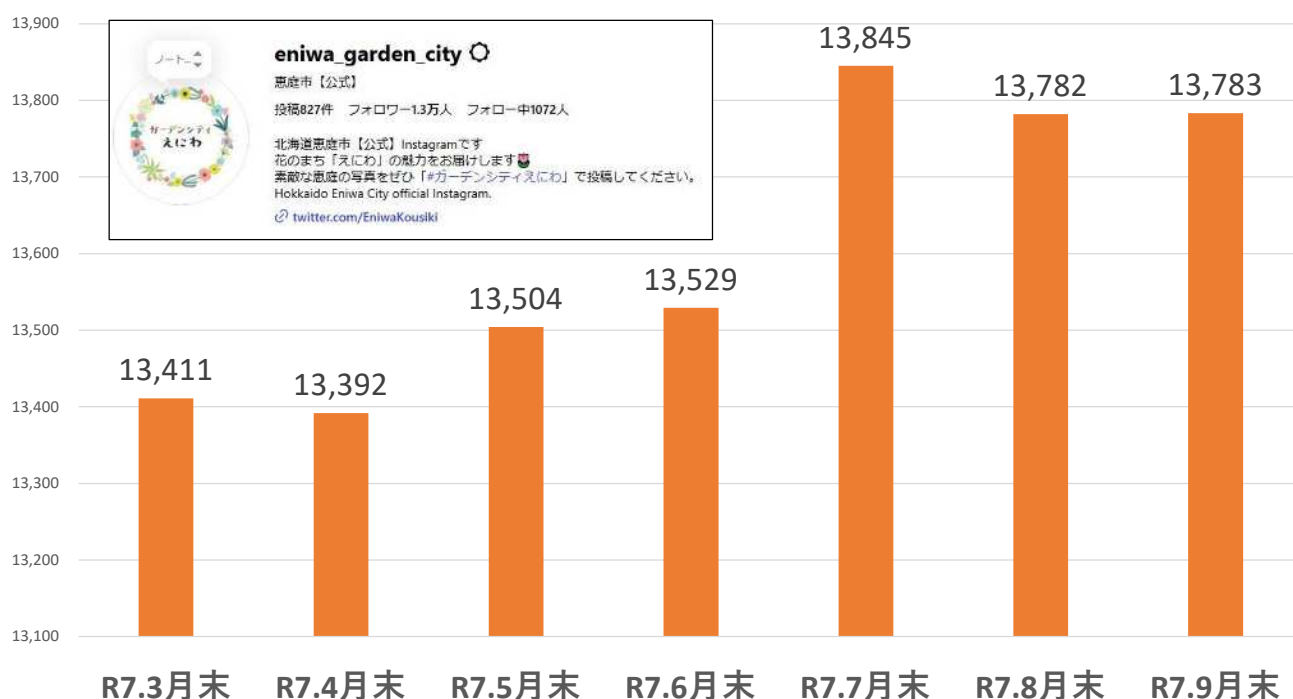
(5)恵庭市公式アプリえにわかについて


(6)その他



3

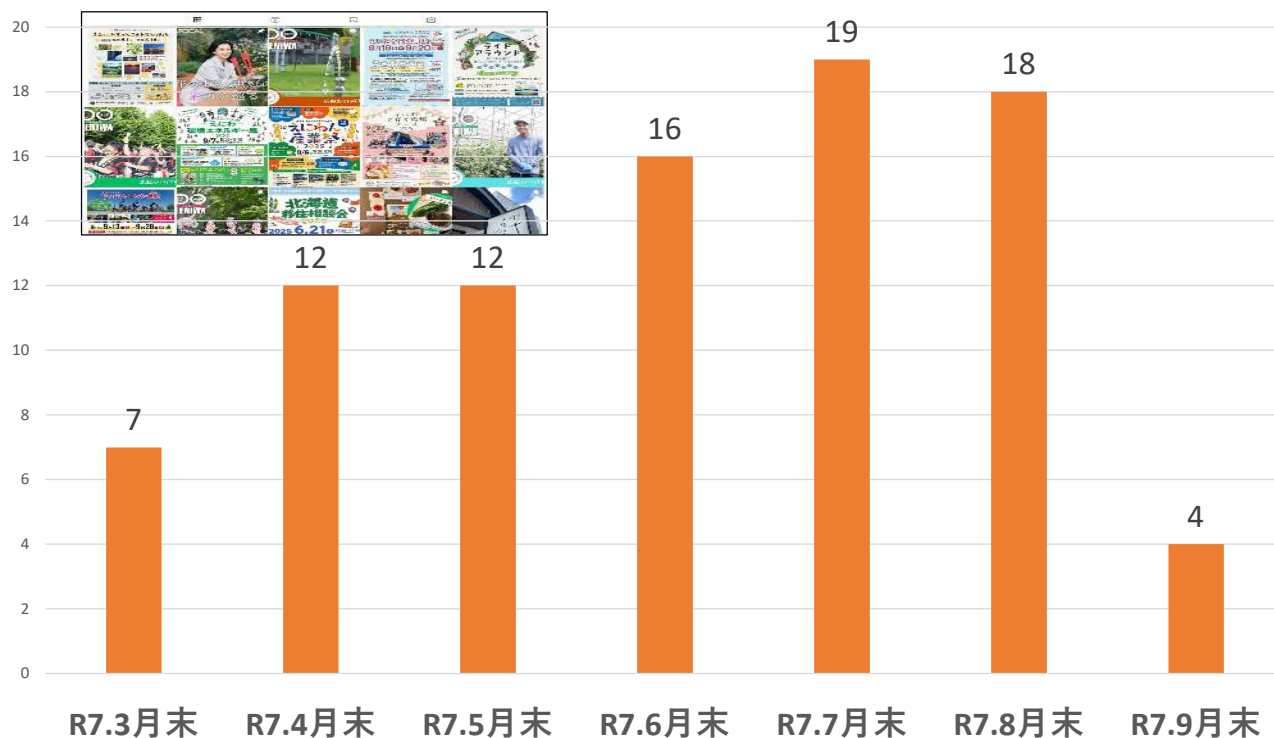
議題(1)令和7年度シティセールス事業の取組報告について



 フォロワー数の推移

4

議題(1)令和7年度シティセールス事業の取組報告について



投稿数の推移

5

議題(1)令和7年度シティセールス事業の取組報告について

「勝手に20選」(R7年度上半期)

市投稿編

< R7.9月末現在 >



広報えにわ7月号



2位 えにわん産業祭2025



3位 えにわずっとフォトコン2025

1位 広報えにわ 7月号

- 4位 えにわ子育て応援フェス2025
- 5位 広報えにわ9月号
- 6位 広報えにわ8月号
- 7位 北海道移住相談会2025
- 8位 えにわ環境・エネルギー展2025
- 9位 広報えにわ9月号
- 10位 サイクルフェスタ・恵庭2025

6

「勝手に20選」(R7年度上半期)

< #えにわずっとフォトコン2025投稿作品から選出 >

市民投稿編



6～9月までの優秀賞



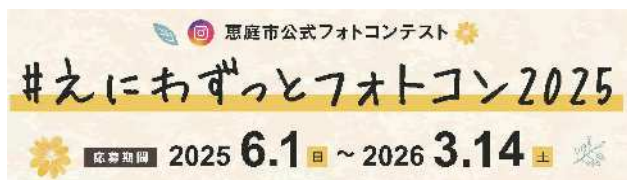
6～9月までの応募作品から勝手に選出

7

議題(1)令和7年度シティセールス事業の取組報告について

○ インスタ投稿キャンペーン「#えにわずっとフォトコン2025」

令和7年6月から令和8年3月まで通年でフォトコンテストを実施
毎月1名の優秀賞を選出し、5,000円相当の特産品をプレゼント
市民や観光客等、本市に関わる全ての人が参加して発信することで
全国への拡散性を上げ、本市の認知度向上を図る



○ 旅色FOCAL

電子雑誌・旅色FOCAL(令和6年度)とタイアップしたシティセールスを実施
首都圏のデジタルサイネージでの動画の放映や恵庭の名産キャンペーン、
ふるさと納税寄附者に旅色冊子をプレゼントなどを実施



8

議題(1)令和7年度シティセールス事業の取組報告について

○ ふるさと納税 広告事業

- ・芸能人サムネイル活用
- ・リピーター対策～一度寄附してくれた寄附者に定期的にメールを配信
- ・マイナビ 記事配信
- ・読売新聞 新聞広告(関東圏50万部／北海道15万部)
- ・ふるさと納税専門誌 広告掲載
- ・楽天市場 検索広告掲載
- ・Yahoo! 検索画面広告



9

議題(1)令和7年度シティセールス事業の取組報告について

○ 北海道文教大学 恵華祭への出張

日時:令和7年10月12日(土)

場所:北海道文教大学

内容:文化祭パンフレットに恵庭市PRの記事を寄稿、企画課(シティセールス)が地元キッチンカーと共同でPR

実績:パンフレット約30部配布、Instagramフォローキャンペーンクッキー約30枚配布(約30のフォロワー増加)



○ 恵庭の集い(東京)への参加

日時:令和7年10月18日(土)

参加者数:40名

内容:東京やその近郊に住む恵庭市に縁のある方々を集めたイベント

恵庭市のシティセールス、ふるさと納税などをPR

景品抽選会の景品として恵庭市の特産品を授与



10

○ ふるさと納税イベントへの出展

■エスコンフィールド出展

日時:令和7年4月25日

場所:エスコンフィールド

内容:地域PRブースに出展し、Instagramアカウントのフォローキャンペーン、ふるさと納税PR、試食など

成果:インスタ登録者 13,412人→13,549人、137人増
ふるさと納税実績 1件17,000円(サッポロクラシック24本)



■楽天モバイルパーク出展

日時:令和7年7月12日

場所:楽天モバイルパーク宮城

内容:ふるさと納税、シティセールスPR

ステージ登壇、ラジオへの出演、

選手に対して「恵庭市特産品セット」の贈呈など

成果:インスタ登録者 13,572人→13,927人、355人増加



11

○ 移住定住支援冊子「えにわで暮らす」の発行

令和7年度発行部数1,800部

えにわ暮らしの情報のほか主要な商業施設等も掲載
移住フェア・他課における市外イベント開催時・
札幌駅チカホなど様々な事業と連携し、広く配布



○ 大阪梅田「みちまちスクエア」でのPR

日時:通年

内容:全国各市町村のお国自慢PRのため開設されている

みちまちスクエア(大阪梅田JR北新地駅東口地下2階)において
移住パンフレット等を展示

パンフレットは毎月50冊程度捌けている状況



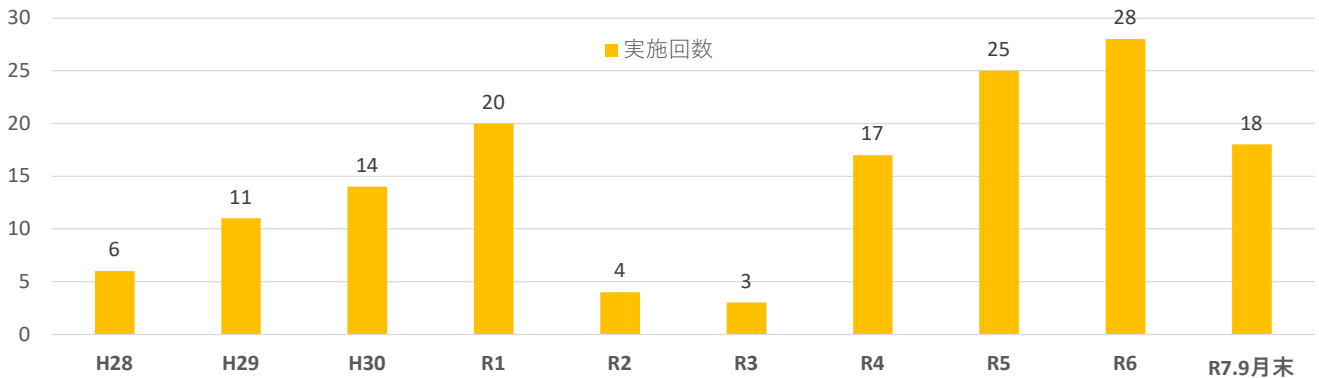
12

議題(1)令和7年度シティセールス事業の取組報告について

○ オーダーメイドツアー

恵庭市への移住検討者向けの市内アテンドツアー

貸切タクシーに市職員が同乗し、移住検討者のご希望に合わせて、市内を個別案内



議題(1)令和7年度シティセールス事業の取組報告について

○ 道外で開催される「移住イベント」への出展

移住PRとあわせた一体的なPR

Instagramの紹介・観光グルメPR・イベント情報・ふるさと納税PRなど



済

■大阪「北海道移住相談会」

令和7年6月21日(土)・・・20件来場

■東京「北海道移住相談会」

令和7年7月5日(土)・・・56件来場

■大阪「北海道移住・交流フェア」

令和7年9月26日(金)～27日(土)・・・34件来場

■東京「北海道移住・交流フェア」

令和7年10月17日(金)～18日(土)・・・64件来場

予定

■東京「地域おこし協力隊×ふるさと納税タイアップPRイベント」

令和7年12月6日(土)

■東京「さっぽろ連携中枢都市圏移住フェア」

令和8年2月14日(土)



○ 市内コミュニティFM(FM e-niwa)でのスポットCM

市内の認定子ども園の園児や移住者にラジオ出演いただき、
恵庭の好きなところを紹介(20秒程度)



小笠原さん(札幌市から移住)♪人の繋がり



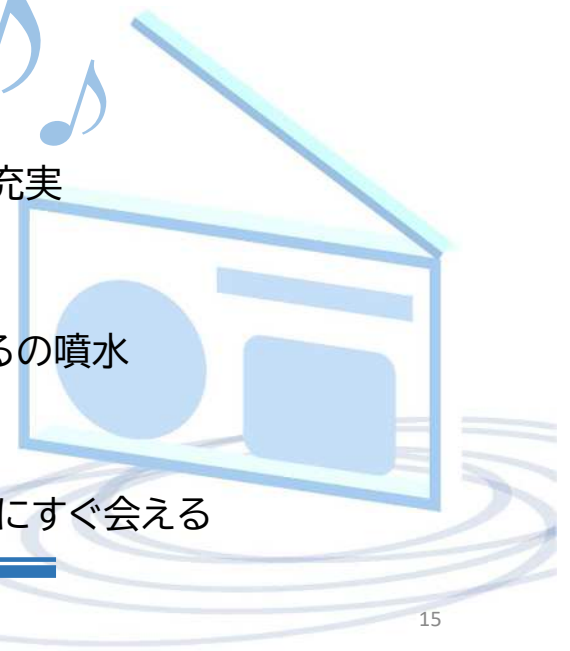
八幡さん(稚内市から移住)♪子育て支援の充実



成田はるきくん(あいおい)♪はなふるの噴水



米田さん(Uターン移住)♪家族にすぐ会える



15

議題

(1)令和7年度シティセールス事業の取組報告について

(2)令和8年度シティセールス事業の取組について

(3)恵庭市ふるさと納税の取組について

(4)えにわずっとフォトコンの受賞者選定について

(5)恵庭市公式アプリえにわっかについて

(6)その他



16

○Instagramのフォローキャンペーン

令和7年度に引き続き通年でフォトコンテストの実施を検討

○OFM e-niwaでのスポットCM

市内の認定子ども園の園児等が、えにわの好きなところを紹介
市内へ移住した人が、えにわの好きなところを紹介
#ガーデンシティえにわをつけての発信を促進するCM

○各種イベントにおけるPR活動

道内外において開催される移住フェア・ふるさと納税PRイベント・
観光促進イベント等の各種イベントにおいて、施策間連携を強化し
関連冊子を配布するなどPR活動を継続して実施

○恵庭市公式アプリえにわっかと連動したキャンペーンの実施

えにわっかの利用をさらに促進するため、えにぽなどと連動した
キャンペーンを実施

○シティセールスロゴキャラクターを活用したPR

ハコニワン等を活用したPRを実施し、キャラクター定着を図るとともに
広くシティセールスの情報を発信する

○芸能人やインフルエンサーを活用したPR

芸能人やインフルエンサーを活用し、雑誌や動画などをによるシティセールスを実施



17

議題

(1) 令和7年度シティセールス事業の取組報告について

(2) 令和8年度シティセールス事業の取組について

(3) 恵庭市ふるさと納税の取組について

(4) えにわずっとフォトコンの受賞者選定について

(5) 恵庭市公式アプリえにわっかについて

(6) その他



18

議題(3)恵庭市ふるさと納税の取組について

○ふるさと納税の現状(金額・件数の推移)

各種まちづくりの貴重な財源に！

	R5年度	R6年度	R7.9月末	今後の目標
寄附金額(約)	23億3,000万円	26億3,000万円	13億8,000万円	前年度増！！
寄附件数	111,526件	129,854件	68,023件	

○ふるさと納税の現状(ポータルサイトについて)

●ポータルサイト数

R7.9月末現在／**合計31サイト** ※寄附者は楽天・さとふるなど、任意のサイトから寄附が可能

○ふるさと納税の現状(返礼品について)

●返礼品の件数

R7.9月末現在／**約1,300件** 寄附の**約7割強がビール**関係

●返礼品人気ランキング(寄附金額ベース)

○ふるさと納税の現状(返礼品を扱う事業者数など)

返礼品ジャンル	返礼品(例)	事業者数
ビール	クラシック 黒ラベル エビスなど	2者
加工食品	ピザ ソーセージ ジャムなど	17者

ふるさと納税事業
全体の課題



寄附を更に集めるためには？



主力商品を伸ばす取組み



ふるさと納税のPR

19

議題(3)恵庭市ふるさと納税の取組について(中間管理事業者)

○ 中間管理事業者の業務とは

- ・寄附者や受注情報のデータ入力管理
- ・返礼品事業者への発注・在庫管理
- ・返礼品の情報のポータルサイト掲載・発送・在庫管理
- ・寄附者からの問い合わせ対応(コールセンター業務)
- ・税額控除手続きを簡素化するワンストップ特例手続き
など自治体のふるさと納税事業全般をサポートする業務

○ 現状

- ・平成28年度のふるさと納税事業制度化に合わせ、本市においても
同事業を推進し、市直営で当該事業を管理
- ・寄附額の増加に伴い、当該業務を委託化
(平成30年から、令和3年からは現委託先)

○ 課題

- ・本市に対する寄附額の大幅増加に伴い、中間管理業務の効率化及
び適正管理、事業者選定の公平性の確保が課題
- ・近年、全国において、ふるさと納税寄附事業が拡大。新たな魅力発
信及び寄附獲得

○ 今後

- ・ふるさと納税事業全般の管理体制の強化・効率化及び本市の魅力発
信など、ふるさと納税事業の推進・強化を図り更なる寄附額の獲得に
向け、民間のアイデア・ノウハウを最大限活用することを目的として、企
画提案競争により中間事業者の選定を実施
- ・以下のスケジュールを予定

時期	内容
令和7年10月中旬	実施方針などの公表
令和7年11月中旬	公募開始
令和8年1月中旬	事業者選定
令和8年1月下旬	契約締結
令和8年2月～3月	契約開始に向けた準備期間
令和8年4月	業務の開始

- ・本プロポーザル審査委員会委員に、シティセールス委員から2名を依
頼したい

20

議題

(1)令和7年度シティセールス事業の取組報告について

(2)令和8年度シティセールス事業の取組について

(3)恵庭市ふるさと納税の取組について

(4)えにわずっとフォトコンの受賞者選定について

(5)恵庭市公式アプリえにわかについて

(6)その他



21

議題(4)えにわずっとフォトコンの受賞者選定について

○ フォトコンテストの実施目的

- ・地域資源をテーマとして、投稿者が趣向を凝らした撮影を実施し、魅力的な画像を投稿をすることで、市民などが主体となった参加型のシティセールスを展開
- ・シティセールスプランにおいても「戦略3の自ら発信したくなるまちへ」の取組に位置付け
- ・成果指標としても「勝手に20選」として位置付け

○ 現状

- ・参加者が各月のテーマに応じた写真を投稿
- ・月毎に市の担当者が要件に該当する写真を10作品選出
- ・部内回覧において10作品のうち2作品に投票してもらい得票数の多い作品を1作品選出
- ・選出した作品の投票者にプレゼントを交付

○ 課題

- ・シティセールス委員会からの意見として、委員が取り組みを知らない
- ・公正な審査による受賞者選定となっていない

○ 今後

- ・参加者が各月のテーマに応じた写真を投稿
- ・月毎に市の担当者が要件に該当する写真を10作品選出
- ・部内回覧において10作品のうち2作品に投票してもらい得票数の多い作品を選出
- ・上位5作品をシティセールス委員に1票ずつ投票してもらい1つの作品を選出
(メールなどで毎月依頼する方法を検討)
- ・受賞者を決定後、本人に受賞連絡
- ・理事者からプレゼントを贈呈する表彰式を開催
※5～6回分の受賞者を決定した後
(6月～10月を11月、11月～3月を3月末)に開催予定
※本人の意向で来ることができない方にはこれまで同様送付する



議題

(1)令和7年度シティセールス事業の取組報告について

(2)令和8年度シティセールス事業の取組について

(3) 恵庭市ふるさと納税の取組について

(4)えにわずっとフォトコンの受賞者選定について

(5) 恵庭市公式アプリえにわかについて

(6)その他



23

議題(5)恵庭市公式アプリえにわかについて

恵庭市公式アプリえにわか概要

恵庭市の「暮らし」「観光」の情報がまるわかり!



恵庭市公式ポータルアプリ

えにわか

新機能も
続々追加!

市内で美味しいものが
食べたい!

市内をめぐって
ポイントをためるなら!

恵庭市ならではの
商品を購入したい!

えにわか凄ナビ

観光地・美術館や
お食事処などを得意に入り登録し、
おすすめルートが表示できます!



えにわかを貯める・使う

イベント会場等でQRコードを読み、
市からのお礼をせき積むと
えにわか貯まり、市内の区画図で
クーポンとして使用できます。

プッシュ通知

イベント概要やお知らせなどが、
あなたのスマホに届きます!

観光サイト・スポット情報

観光地・グルメ情報など
盛りだくさん!
ボタンひとつで
恵庭市観光情報サイトへGO!
エコパスの観光地情報も
わかります。

**ECサイト
「えにわかショップ」**

恵庭市の名産品を購入する
ECサイトです。
ここから購入できる商品も
増えていきます。
最近輸入で800円以下に割引クーポン!

NEW!

健康管理機能

健康や生活などに関する入力して
日々の健康管理を
お知らせできます。
お知らせで体調不良
はやくのりえんえんがわかります。

NEW!

**えにフィット
(ウェーキング)**

えにフィット機能を利用すると、
正しい姿勢に合わせた姿勢が
わかります。

ダウンロードは
こちら



iPhone版はこちら



Android版はこちら



恵庭市 企画課

TEL.0123-33-3131

〒069-0233 恵庭市 恵庭 1-1-1

恵庭市 企画課

TEL.0123-33-3131


〒069-0233 恵庭市 恵庭 1-1-1

これは便利!!
恵庭市公式アプリ「えにわか」の
機能をご紹介します!

観光サイト・スポット情報

イベント情報

当直下のイベント情報カレンダーにアクセスし、日程がアップされるとプッシュ通知でお知らせします。イベントに参加して頂くにはお申込みが必要です。

ごみ


原稿中の「分別方法」をご参照ください。
原稿を「分別方法」に準拠して分別してください。
また、原稿を「分別方法」に準拠して分別してください。
原稿の分別方法をご参照ください。

防災

県庁内での防災無線や避難誘導がボタンひとつですぐ可能となり、災害時に避難中からの情報をもとに追々進んでいくことが可能。

健康・子育て

えにポを貯める・使う

「えにぽ」とは恵庭市公式アプリ「えにわっか」独自のポイントです。イベント会場等でQRコードをスキャン、市からのお知らせをスキャンするとえにぽが貯まり、市内の協賛店でクーポンとして使えます。

健康・生活と自由に関する項目の
健康と生活の2項目を毎日入力
し、自身の健康習慣にお応えな
でください。入力した体重・血圧は
その都度確認することが出来ます。

タにね 聖聖ナビ



今更な場所から選定した目的地までの距離や時間がかかります。目的地は「現在地から」や「力デゴ」からで検索可能。複数の目的地にも対応して最短ルートを表示します。気候のまちめづりも表示し、楽しくご利用ください。

HP・広報・SNS

行政手続検索

 転入・転出・結婚・出産・死亡といった、最近市での暮らしの手続きに関してお知らせしました。厚田市の各種手続き関係ページにリンクいたします。

公共施設

体育館や会館など、郡山市の公共施設が無料のさくらサービスにリンクしています。郡山市立区画館の内部リンクで閲覧可能です。

夜間・休日急病診療 休日・夜間の急病時に診療が受けられる診療機関の名称にリンクされています。

**ECサイト
「えにわかショップ」**

えにわかショップ

海老市の名産である「在」や季節ごとの新鮮な「野菜」、さまざまなキャラクターグッズなど海老市の魅力が詰まったECサイトです。



火

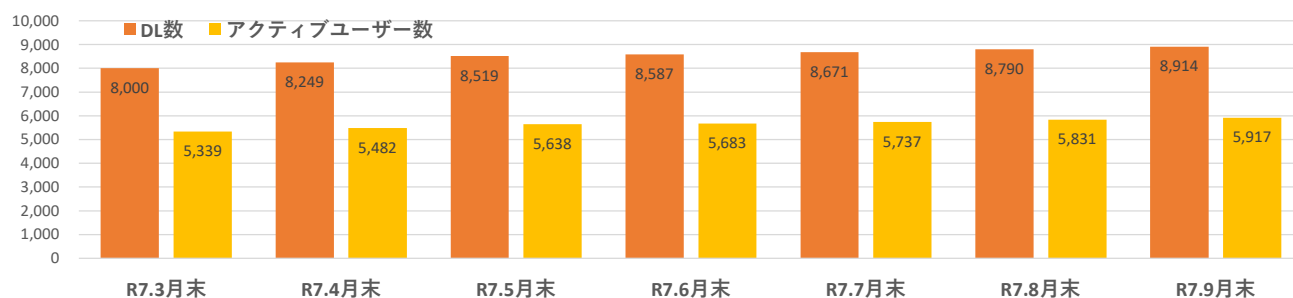
スにフィットを起點として歩くと1Kmごと1000ステップが印されます。ズにフィットと一緒に燃焼をめぐろう。

24

議題(5) 恵庭市公式アプリえにわかについて

〇現状

DL数の推移



〇アプリの目的

- ・「観光」「市民生活」「健康」「経済」「まちづくり」を一体化
- ・分野横断の情報提供と相乗効果を創出

〇主な機能

- ・前頁チラシのとおりに

〇これまでの機能拡張と成果

【健康増進機能】

- ・体重・血圧などの目標設定
- ・ポイントが貯まる「健康管理機能」
- ・歩行距離に応じた「ウォーキング機能」
- 健康増進を楽しく促進
- 利用実績: 健康管理 2,100件以上／ウォーキング月間70～250人継続利用

【防災機能】

- ・オフラインでも防災ガイド閲覧可能
- ・NTT災害伝言板・気象庁「キキクル」を連携
- ・リアルタイムの災害情報提供 → 安全・安心に寄与

【ECサイト機能】

- ・市内製品の販売機能を新設
- 市内企業支援・地域魅力の発信
- アプリの普及促進にも寄与

25

議題(5) 恵庭市公式アプリえにわかについて

〇令和7年度の実績報告

済

■えにポ抽選会「白い恋人シェイク」

抽選で30名に白い恋人シェイク引換券が当たるキャンペーン(5,000えにポで1口)

応募期間: 令和7年7月15日～31日

応募総数: 210口

実施中

■えにわゼロちゃれ×えにわか

脱炭素推進事業である「えにわゼロちゃれ」の

「利用登録」や「毎月の消費電力等の数値入力」等をえにわか経由で行った
先着300名に対し、はなふるで使える商品券最大3,000円分をプレゼント

予定

■多言語対応

外国人向けにアプリの多言語対応(言語選択機能)を追加

対応言語は5言語(英語・ベトナム語・ネパール語・中国語(簡体)・中国語(繁体))

リリース予定日: 本年中

予定

■PR動画の作成

アプリの利用促進、知名度向上等を図ることを目的に、ロゴキャラクターを活用した

PR動画を作成し、Instagram・Youtube・庁内サイネージなどで流すことを予定

※動画の内容は「アプリの機能・使い方」など初歩的な内容とする予定



26

○課題

- ・高齢者やデジタル機器に不慣れな方の利用促進が十分ではない
- ・利用者層が比較的限定的である
- ・アプリの認知度が十分とは言えない
- ・市民や事業者に「どのようなメリットがあるのか」といったことの周知が不足
- ・えにポについて、ポイントを貯めたり使ったりする機会が限定的である
- ・…アプリを継続利用する動機付けを促す取組が課題

○令和8年度の予定

■(案)アプリダウンロードキャンペーン

市主催のイベント(例:産業祭、花とくらし展等)において、アプリダウンロードキャンペーンブースを出展
来場者に対面でアプリ機能のPRを行うことによりDL促進を図る
併せて「ノベルティ」や「特典えにポ」などのインセンティブを付与することも検討

■(案)その他

市民自らが情報発信できる機能の拡充や、シティセールス・ふるさと納税と連動した機能の開発を検討



27

議題

(1) 令和7年度シティセールス事業の取組報告について

(2) 令和8年度シティセールス事業の取組について

(3) 恵庭市ふるさと納税の取組について

(4) えにわずっとフォトコンの受賞者選定について

(5) 恵庭市公式アプリえにわかについて

(6) その他

➡ 恵庭市シティセールスプラン「成果指標」の現状



28

議題(6)その他

○恵庭市シティセールスプラン「成果指標」の現状

項 目	第2期プラン期間						
	2023(R5)	2024(R6)	2025(R7)	2026(R8)	2027(R9)	2028(R10)	2029(R11)
	基準値	実績	見込み	見込み	見込み	見込み	目標値
(1)関係人口の増加:人(組・件)	142,738人	163,763人	168,591人	人	人	人	180,500人
移住相談者数:人(組)	351組	485組	304組 (9月末) 600組				450組
ふるさと納税件数:人(件)	111,526件	129,854件	68,000件 (9月末) 130,000件				130,000人
公式Instagramアカウント(ガーデンシティえにわ)Instagramフォロワー(数)	11,907人	13,411人	13,783件 (9月末) 14,155人				20,000人
イベント参加数(5年間累計・件)	未集計	13件	8件 (9月末) 10件				50人
恵庭市公式アプリ「えにわか」ダウンロード数	7,777人	8,000人	8,914件 (9月末) 9,826人				10,000人
Instagram内での#ガーデンシティえにわをつけた投稿数	11,177件	12,000件	12,000件 (9月末) 14,000件				20,000人
(2)勝手に20選	20選を選出	20選を選出	20選を選出				20選を選出