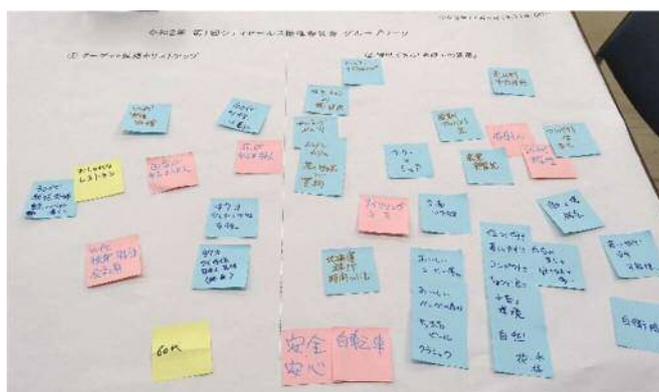


令和2年度 第1回恵庭市シティセールス推進委員会議事要旨

日時	令和2年11月5日(木) 14:00~15:30
場所	恵庭市民会館2階 サークル研修室
出席者	委員7名 事務局5名(企画振興部)



- 1 開会
- 2 委嘱状の交付
- 3 市長挨拶
- 4 各委員自己紹介
- 5 委員長、副委員長の選出
委員長～A委員、副委員長～S委員に決定。
- 6 報告
 - (1) 恵庭市シティセールスプランの説明及び昨年までの活動について報告
資料のとおり説明(資料①「恵庭市版シティセールスプラン」)
 - (2) 恵庭市シティセールス推進委員会設置要綱について報告
資料のとおり説明(資料②「恵庭市シティセールス推進委員会設置要綱」)

7 議 事

(1) シティセールス推進委員会の進め方について

《事務局説明》

資料のとおり説明。(資料③「恵庭市シティセールス推進委員会の進め方(案)について」)

《質疑》

- 1) ターゲット候補のリストアップは、何パターンくらい出すイメージだろうか？
→事務局としては、可能な限りリストアップするのが良いと考えています。
- 2) 売り込みたい対象を選んだ後、その対象にどのようなようになって欲しいかというゴールが重要だと思うが？
→移住や観光といったゴールが決まっている事業と違い、シティセールスは、売り込みたい相手によって、ゴールが変わってくる。対象をペルソナ設定した段階で、売り込みのゴールが見えてくるのではないかと考えている。
- 3) 対象を絞り込みすぎると、ゴールの多様性が失われるのではないか？
→対象は絞り込むが、時間が許す限り、様々なペルソナ設定をし、売り込み方法とゴールなどを考えていく。

(2) グループワーク

アイスブレイク後のグループ討議。

グループ討議詳細については別添資料のとおり

《まとめ》

- 1) 恵庭市で提供できる資源について
「女性」向けの資源が多い。「働く世代」、「子育て世代」、「家族」向けの資源もあり。
- 2) ターゲット候補について
40代の女性
《総括》
「子育てをしている40代女性」をターゲットとして位置づけ、掘り下げていく。

8 その他

事務連絡：次回予定、事務連絡方法等について。