

# 令和2年度 第3回恵庭市シティセールス推進委員会議事録 (概要メモ)

日時	令和3年3月24日(水) 14:00~16:00
場所	恵庭市民会館2階 視聴覚室
出席者	委員8名 事務局4名(企画振興部企画課)



## 1 開会

## 2 報告

- (1) 第2回シティセールス推進委員会(書面会議)のとりまとめ結果について報告  
資料1、資料2-1、資料2-2のとおり説明。

## 3 議事

### (1) 恵庭市 SNS を使った恵庭の魅力発信強化について

#### 《事務局説明》

資料3のとおり説明。

インスタグラムで恵庭市の魅力を発信するとして、各委員に投稿内容の提供をお願いした場合にどのような投稿ができそうか。また、どのような投稿にするのがよいと思うかを2グループに分かれ、検討した。

#### 《グループワークの意見》

##### ◎恵庭市のインスタグラムへの投稿記事案について

##### ○どんな写真を投稿するか

- ・自分が好きなこと(ゴルフ、自然、料理)
- ・子ども、若い学生
- ・学校のイベント
- ・花のまちづくりの様子
- ・農家、野菜
- ・子育ての風景(授乳、絵本読み聞かせ、子育て支援センターの様子)
- ・はなふる、きれいな花
- ・恵庭岳

- ・ 普段のさり気ない風景
- ・ 具体的なお店
- ・ 写真の色味を変える

#### ○どんなコメントをつけるか

- ・ コメント自体は、それほど重要ではないと感じている

#### ○どんなハッシュタグ（#）をつけるか

- ・ #花植えに挑戦、#素人でも花植え  
自分も参加できそうだと感じる表現がよいのではないか
- ・ #メディアの名前（メディアで取り上げられた場合は必ず入れるようにする）
- ・ 面白いハッシュタグ

### ◎その他事務局案に対しての意見

#### ○インスタグラムの投稿に関して

- ・ 写真の良い悪いは、誰が決めるのか
- ・ 各委員が提供したものを誰がどのタイミングで投稿するのか
- ・ SNSはタイムリーだからよいのであって、タイムラグがあってはすでに賞味期限が切れていることもあるのではないか
- ・ 委員が撮った写真を事務局で集めたとしても、投稿する人にその良さがわからなければ、良い投稿にはならないと思う
- ・ 投稿に慣れていない委員には難しい
- ・ 期間限定で試行実施アカウントを作成し、反応をみるのが良いかもしれない
- ・ ひとりが投稿するのではなく、ルールを作り、複数人で投稿する形式にするのがよい
- ・ ご当地キャラを使った発信というのは、特に真新しいものでもなく、どこの自治体もやっている
- ・ 何を目的、目標とするのか
- ・ 発信も戦略的にやらなければ、意味がない
- ・ もっとマーケティングにお金をかけて、しっかり実施しても良いのではないか
- ・ まずは Garden City Eniwa のインスタグラムアカウントをインサイトで分析したらよい
- ・ 神奈川県葉山町は、インスタグラムのフォロワーが 35,000 人もいるようである。そういった先進自治体の取り組み方については、調査研究していくべき
- ・ 現状の SNS 運用ルール等について、SNS を担当している職員から説明してほしい
- ・ 他者をフォローしたり、いいねを返したりしたほうがよい

#### ○その他

- ・ それぞれの部署がそれぞれに情報発信している。その全てをひとつにまとめることはできないだろうが、他の情報に次々アクセスできるような構造にできないだろうか（単にリンクを貼るだけでなく、センテンスや写真により思わずクリックしたくなるしかけを作る）
- ・ インスタグラムは 1 投稿でひとつの内容しか知れないが、恵庭市の情報が一目でわかるような媒体があればいいと思う

### ◎今後の進め方

本日の議論を総合し、インスタグラムによる発信をやってみようとした場合、以下の2つが案となった。

- ・案1 試行実施アカウントを作って、やりながら戦略を考える。その上で、公式アカウントにつなげていく
  - ・案2 Garden City Eniwa のインスタグラムアカウントをそのまま使い、ルールを作って複数人が掲載するような形にする
- ・なお、事務局側から今後の進め方は持ち帰って検討したいとの申し出があり、結論には至らなかった。

### ◎今後検討を進めるべき事項

- ・現行アカウントの分析と運用ルール
- ・シティセールスプランの成果目標となっている事項についての情報共有（移住者希望者数、ふるさと納税件数、ガーデンシティサイトの閲覧数など）
- ・シティセールス庁内委員会との合同開催
- ・他自治体の成功例の研究

### (2) 令和3年度実施事業について

- ・東京メトロ半蔵門線でのふるさと納税広告ポスターの掲示
- ・恵庭市の四季を撮影した動画の作成

以上、2件については、委員の了承を得た。

## 4 その他

事務連絡

以上