

恵庭市ふるさと納税推進業務委託 質問書に対する回答

令和7年12月2日(火)公開

※各企業からの質問をそのまま掲載しているため一部重複する質問・回答があります。

No	番号	質疑箇所		質疑内容	回答
1	質疑 1-1	仕様書	6(2)ア	「各ポータルサイトにおける自治体紹介ページの作成や、返礼品掲載情報の修正・更新・追加等の管理運営を適切に行うこと。」となっておりますが、既存の画像データおよび商品ページをそのまま使用できますか。	既存の画像データを提供することはできません。ただし、返礼品提供事業者から提供いただいた素材については、共有が可能です。 また、商品ページについては既存ページが残る(URLは活用可能)ものの、ポータルサイト上の写真設定、文言修正など編集作業が必要になります。
2	質疑 1-2	仕様書	6(1)カ	「返礼品の募集に際しては、返礼品取扱事業者に向けた説明会を開催する」とありますが、現在、年何回実施していますか。	返礼品取扱事業者向け説明会は、現在、年2回の頻度で開催しています。
3	質疑 1-3	仕様書	6(3)ク	「季節限定、数量限定、または定期的に発送する返礼品(定期便)等については、発送時期及び返礼品掲載期間の管理を行うこと。また、受付可能数を超える申し込みを防止する仕組みを設けること。」とありますが、現在どのような運用を行っていますか。	季節限定・数量限定品や定期便等については、返礼品取扱事業者と調整のうえ、発送時期、返礼品掲載期間、受付可能数を確認し、各ポータルサイトにおける表記内容や掲載時期の調整を行ったうえで運用しています。
4	質疑 1-4	仕様書	6(4)ア	「年未年始等の繁忙期については、本市と協議のうえ、人員の増員、受付時間の延長、休日対応等を行うこと。」とありますが、平時と多忙期で現状は何人で行っていますか。	平時・繁忙期の人員体制は、提案内容に係わるため、現状についてはお答えできません。 令和6年12月の寄附受付件数は約4.4万件であり、これに対応できる体制を前提として、企画提案書に人員配置をご記載ください。

No	番号	質疑箇所		質疑内容	回答
5	質疑 1-5	仕様書	6(8)オ	制作するパンフレットについての仕様(ページ数、サイズ、印刷枚数等)をお教えてください。 またカタログについては、ふるさとチョイスから作成できるカタログを想定してよいかご教授ください。	パンフレットについては、現在イベント時に使用しているA4 サイズ、カラー、両面 1 枚ものと同程度の仕様を予定しています。 ふるさとチョイスから作成できるカタログは想定していません。カタログについては、市で作成した約 50 ページ程度のものを活用する予定です。
6	質疑 1-6	仕様書	6(12)ア	「本市が参加する出展イベントにおいて、事前準備、会場支援等のサポートを行うこと。」とありますが、年間の出展イベントは何回くらいでしょうか。	年間の出展イベントは、道外で 3 回程度を予定しています。
7	質疑 1-7	仕様書	10(7)ア	「受託者は、委託業務に関する資料を、書面又は電磁的記録媒体により一定期間保存し、適切に管理すること。」とありますが、委託業務に関する資料はどのような資料ですか。	委託業務に関する資料とは、寄附者情報を含む本件業務全般の資料を指します。 具体的には、市との打ち合わせ資料や返礼品事業者等との調整に関する資料などが含まれます。
8	質疑 1-8	その他		現在の返礼品の返礼率をお教えいただけますでしょうか。 なおサイト・返礼品ごとに異なる場合は異なる理由と設定返礼率をお教えてください。	総務省公表値のとおり、全体で平均すると約 27%です。 ポータルサイトや返礼品ごとに返礼品率は異なり、その理由は掲載料の違いや返礼品ごとの送料(サイズ、通常配送・クール配送)の差などによるものです。
9	質疑 1-9	仕様書	10(3)	現在の送料目安をお教えいただけますでしょうか。(サイズ・温度帯別) 例:関東 60 サイズ(常温):〇〇円 関東 100 サイズ(常温):〇〇円	送料については、企画提案の審査項目となるため、公表できません。
10	質疑 1-10	実施要領	2(4)	2頁では「※見積価格上限額は、契約時の予定価格を示すものではなく、令和7年度の予算の内容に応じた参考価格とする。」とあり5頁では、「見積限度額は、契約時の予定価格を示すものではなく、令和6年度予算の内容に応じた参考額とする。」となっておりますが、	正しいのは2頁の表記であり、5 頁の記載は誤りです。 5 頁の表記は以下のとおり修正致します。 ※見積価格上限額は、契約時の予定価格を示すものではなく、令和7年度の予算の内容に応じた参考価格とする。

No	番号	質疑箇所		質疑内容	回答
				どちらの年度が正しいでしょうか。	
11	質疑 2-1	実施要領	7(4)	副本は企業名を黒塗りにて提出とありますが、黒塗りの対象は「参加意思表明書に記載の企業名のみ」という理解でよろしいでしょうか。	副本については、企画提案書全般の企業名を黒塗りしてください。
12	質疑 2-2	実施要領	7(4)	企画提案書は「25 ページ以内」で作成と指示されていますが、表紙および目次ページは、このページ数に含まれる認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
13	質疑 2-3	実施要領	9	プレゼンテーション当日の参加人数について、制限はございますでしょうか。	5 名以下でお願いします。
14	質疑 2-4	仕様書	6(3)イ	【イ】送状伝票等の準備および返礼品取扱所業者への納品については、受託者の業務とし、受託者にて費用負担とありますが、この費用は様式第二号「見積書明細書」の「1 基本委託料」に含まれるものと理解してよろしいでしょうか。	送り状伝票等の作成および返礼品取扱事業者への納品については、様式第 2 号「見積明細書」の「1 基本委託料」に含めてください。
15	質疑 2-5	仕様書	6(3)イ	【イ】レターパック等を利用して送付する場合、宛名情報等が返礼品取扱所業者に共有されることとなりますが、その対応について問題ないという理解でよろしいでしょうか。	レターパック等を利用して実施する場合は、返礼品取扱事業者に寄附者の氏名・住所が共有されることから個人情報情報の取扱いなどを含めて適切に管理願います。
16	質疑 2-6	仕様書	6(6)エ	【エ】受領証明書等の送付に必要な郵便料、送付用封筒、およびワンストップ申請書の返信用封筒に係る各費用は受託者負担とありますが、これらの費用は様式第二号「見積書明細書」の「1 基本委託料」に含まれるものと理解してよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
17	質疑 2-7	仕様書	6(6)オ	【オ】住所不明等による戻り郵便に対応した後の再発行に関する書類の印刷・送付に必要な郵便料、送付用封筒、およびワンストップ申請書の返信用封筒に係る各費用については、どのように取り扱うべきでしょうか。	住所不明等による戻り郵便に対応した後の再発行に関する書類の印刷・送付に必要な送付用封筒、郵便料およびワンストップ申請書の返信用封筒に係る費用は、様式第 2 号「見積明細書」の「1 基本委託料」に含めてくださ

No	番号	質疑箇所		質疑内容	回答
					い。
18	質疑 2-8	仕様書	6(6)カ	【カ】ワンストップ申請書の返送に関する「料金受取人払い」の使用数に応じて発生する経費や郵便料については、立替分を貴市に請求する想定でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
19	質疑 2-9	仕様書	6(6)カ	【カ】ワンストップ申請書の返送先が貴市ではなく、受託者の寄附受付業務を行う事務所等となっておりますが、当該事務所のセキュリティ要件等について教えてくださいいただけますでしょうか。	ワンストップ申請書等の書類は、入退出管理された施設内で施錠可能な場所などで厳重に保管するとともに、取り扱う従業員の秘密保持義務の徹底、不正アクセス防止などを徹底してください。
20	質疑 2-10	仕様書	6(7)イ	【イ】オンラインによるワンストップ申請について、「自治体マイページ」以外に、ポータルサイトのオンラインワンストップ申請サービスもご利用でしょうか。	ポータルサイト「さとふる」の オンラインワンストップ申請サービスを利用しています。
21	質疑 2-11	仕様書	6(7)オ	【オ】寄附者から受領した全ての申請書類を電子データとしてシステムに保存し、閲覧可能にする場合、LGWAN 環境での利用が想定されます。つきましては、以下の点について教えてくださいいただけますでしょうか。 ・LGWAN 接続端末は何台ご利用を想定されていますか。 ・利用される端末は PC でしょうか、それとも仮想環境でしょうか。 ・利用されるブラウザは何をご利用でしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> ・LGWAN 接続端末は5台程度を想定しています。 ・端末は PC、仮想環境の双方を想定しています。 ・利用ブラウザは Microsoft Edge です。
22	質疑 2-12	仕様書	6(7)	貴市に直接届くワンストップ申請書等の書類については、どのように対応されておりますでしょうか。	市に直接届いたワンストップ申請書等の書類は、受託者へ送付して保管していただき、その年度の業務が終了した後の市が指定する日に市に引き継いで頂きます。

No	番号	質疑箇所		質疑内容	回答
23	質疑 2-13	仕様書	6(7)	メールアドレスの登録がない寄附者へのワンストップ申請書受付完了通知等を、書面により通知する必要がある場合、書類の印刷や送付に必要な郵便料、圧着はがき等の用紙に係る各費用については、どのように取り扱うべきでしょうか。	メールアドレス未登録の寄附者への通知に係る郵便料や用紙費用等は、立替分を市に請求する形で対応してください。
24	質疑 2-14	仕様書	6(7)	寄附者から届くワンストップ申請書等の書類については、どのタイミングで貴市へ返却する想定でしょうか。また、一定期間の保管をご希望される場合、その期間についても教えていただけますでしょうか。	ワンストップ申請書等の書類は、例年 10 月頃に返却頂いています。
25	質疑 2-15	仕様書	6(7)	寄附者から届くワンストップ申請書等の書類を貴市へ返却する際、バインダー等を使用した返却方法の指定はございますでしょうか。	ワンストップ申請書等の書類の返却については、市指定の保存箱でお願いします。
26	質疑 2-16	仕様書	6(7)	寄附者から届くワンストップ申請書等の書類を貴市へ返却する場合の送料(特定個人情報を含むため、セキュリティ便等の利用を想定)について、立替分は貴市に請求する想定でよろしいでしょうか。また、様式第二号「見積書明細書」の「2 委託料」には、想定される単価を記載した方がよろしいでしょうか。	ワンストップ申請書等の書類を市へ返却する場合の送料(セキュリティ便等)は、様式第 2 号「見積明細書」の「1 基本委託料」に含めてください。
27	質疑 2-17	仕様書	9ア	【ア】独自サイトの管理運営については、貴市と協議の上、受託者単独での運営という理解でよろしいでしょうか。また、観光協会等の参画による運営も想定されますでしょうか。	独自サイトの管理運営は、受託者単独で問題ありません。運営方法等については、提案書内でご提示ください。
28	質疑 2-18	仕様書	10ウ	【ウ】独自サイトの管理運営に要する費用とは、具体的には独自サイトの維持管理費やランニング費用のことでしょうか。	ご認識のとおりです。

No	番号	質疑箇所		質疑内容	回答
29	質疑 3-1	その他		現在ふるさと納税運営において、事業者開拓、お品画開発、プロモーションにおいて課題としてご認識されている内容があればご教示ください。	返礼品の競争激化に伴う魅力発信方法の工夫、新たな魅力ある返礼品の開発、返礼品取扱事業者の開拓、事業に係る経費及び返礼品の適正管理などが課題として挙げられます。 多岐にわたる本業務について、民間事業者が有する多様なアイデアやノウハウを期待しています。
30	質疑 3-2	その他		令和 5 年度、令和 6 年度、令和 7 年度 4～10 月に受注した返礼品上位 20 位(または上位 10 位)の寄附額、寄附件数、前年比、年度総寄附額に占める割合をご教示ください。	個別の返礼品の寄附金額を明示することは企業の営利活動に関する情報も含まれるため、上位 10 位の返礼品名を別添1のとおり回答します。
31	質疑 3-3	仕様書	10(3)	送料軽減の具体的な提案の為、関東 60、80、100 サイズの常温・クール of 価格、荷物全体に占める常温・クールの割合、サイズの割合、全体の発送件数をそれぞれご教示ください。	価格については、企画提案の審査項目となるため、公表できません。 発送件数は別添2のとおり回答します。
32	質疑 3-4	仕様書	6(2)ア	現在のページ、画像は継続して使用可能でしょうか。	既存の画像データを提供することはできません。ただし、返礼品提供事業者から提供いただいた素材については、共有が可能です。 また、商品ページについては既存ページが残る(URL は活用可能)ものの、ポータルサイト上の写真設定、文言修正など編集作業が必要になります。
33	質疑 3-5	仕様書	10(2)	現在調達費の設定は何%でされておりますでしょうか。	総務省公表値のとおり、全体で平均すると約 27%です。 ポータルサイトや返礼品ごとに返礼品率は異なり、その理由は掲載料の違いや返礼品ごとの送料(サイズ、通常配送・クール配送)の差などによるものです。

No	番号	質疑箇所	質疑内容	回答
34	質疑 3-6	その他	全体の寄附に占めるポータルサイトごとの寄附額のシェアをご教示ください	<p>■令和 4 年度</p> <ul style="list-style-type: none"> ・楽天 約 8.2 億 ・さとふる 約 7.6 億 ・ふるさとチョイス 約 3.4 億 ・ふるなび 約 2.7 億 ・その他 約 2.9 億 <p>■令和 5 年度</p> <ul style="list-style-type: none"> ・楽天 約 9.0 億 ・さとふる 約 5.1 億 ・ふるさとチョイス 約 3.4 億 ・ふるなび 約 2.6 億 ・その他 約 3.3 億 <p>■令和 6 年度</p> <ul style="list-style-type: none"> ・楽天 約 11.9 億 ・さとふる 約 4.1 億 ・ふるさとチョイス 約 2.9 億 ・ふるなび 約 2.4 億 ・その他 約 5.1 億 <p>■令和 7 年度(R7.10 月末時点)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・楽天 約 6.8 億 ・さとふる 約 1.8 億 ・ふるなび 約 1.2 億 ・ふるさとチョイス 約 1.0 億 ・その他 約 3.6 億

No	番号	質疑箇所		質疑内容	回答
35	質疑 3-7	仕様書	6(3)イ	送り状伝票等の準備に要する費用は受託者の負担とありますが、Web 出荷 CS を用いた場合の発行手数料も上記に該当しますでしょうか。	ご認識のとおりです。
36	質疑 3-8	仕様書	6(6)エ	寄附金受領証明書等の発送に必要な郵送料は受託者負担となっておりますが、ワンストップ特例申請書の返送費用に関しても受託者負担となりますでしょうか。	ワンストップ申請書の返送に関する「料金受取人払い」に関する費用は立替分を市に請求してください。
37	質疑 3-9	仕様書	10(4)	仕様書 10.業務委託料(4)にワンストップ特例申請書の受付及びデータ作成に要する費用は基本委託料とは別で計上と記載がございますが、受領証明書の作成費用も上記データ作成にあたる認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
38	質疑 3-10	仕様書	6(8)オ	パンフレットの作成とございますが、冊数、ページ数等仕様の想定はございますか？またこちらの費用は委託費に含むという認識でお間違いございませんでしょうか。	パンフレットについては、現在イベント時に使用している A4 サイズ、カラー、両面 1 枚ものと同程度の仕様を予定しています。 費用は様式第 2 号「見積明細書」の「1 基本委託料」に含めてください。
39	質疑 3-11	仕様書	6(12)ア	過去の出展イベントと実施施策、来年度予定しているイベントをご教示ください。	令和 6 年度は、9 月に埼玉県大宮市、12 月に札幌市地下歩行空間で開催されるイベント(いずれも複数自治体参加)に参加しています。 令和 7 年度については、7 月に楽天球場での単独イベント、12 月に北海道主催の「推しは北海道」に出展予定です。 次年度の予定については、道外で 3 回程度の出展を予定しています。効果的なイベント等のご提案を歓迎します。

No	番号	質疑箇所		質疑内容	回答
40	質疑 3-12	仕様書	6(2)	さとふるに関する管理の許諾をポータルサイトより頂けるとい認識でよろしいでしょうか。	「さとふる」については、当該サイトの管理画面への事業者アクセスが許可されていないため、システムに取り込んだあとの寄附管理、返礼品発送などの対応が業務対象となります。
41	質疑 3-13	仕様書	9	9. 報告及び検査に記載のある『業務報告書』について、仕様書にある、募集状況や実施したPR業務の内容及び効果分析の結果など以外に定型化されている報告内容はありますか？また期日や様式などがあればお伺いしたい。	業務報告書については、定型化された内容及び様式などはございません。 委託業務において実施した内容一式を記載した任意の報告書を提出頂くことを想定しています。 なお、報告書については市と受託者において協議した内容を記載のうえ、翌月初旬に提出いただくことを予定しています。
42	質疑 3-14	実施要領	6(4)	提出書類の登記簿謄本や納税証明は原本での提出が必要でしょうか。	写しでの提出で構いません。
43	質疑 3-15	仕様書	6(2)	Amazon は何プランでお申し込みですか。また FBA は申し込んでおりますか。	Amazon との契約上、申込プランについては公開できません。 なお、FBA については対応しております。
44	質疑 3-16	実施要領	7(4)	提案書は 25 ページ以内とのことですが、表紙・目次は除いて 25 ページでよろしいでしょうか。	表紙および目次を含めて 25 ページ以内としてください。
45	質疑 3-17	仕様書	6(5)キ	寄附データ取込に関して「土日祝日に受付けた場合は、本市の翌開庁日までに取込を行うこと」とございますが 10 時まで等で問題ございませんでしょうか。	寄附データ取込に開庁当日の 10 時までに取込を行って頂ければ問題ありません。
46	質疑 4-1	仕様書	6(6)	(寄附金受領証明書等の発送件数) 発送想定件数をご教示ください。 また、ワンストップ特例申請書の送付希望の有無により、書類の送付形態(封筒、ハガキ)を変更してもよろしいでしょうか。	令和 6 年度の発送件数は、受領証明書送付数： 130,473 件 で、ワンストップ希望なし：72,102 件、ワンストップ希望あり：58,371 件です。 書類の送付形態(封筒、ハガキ)を変更することは可能です。

No	番号	質疑箇所		質疑内容	回答
47	質疑 4-2	仕様書	6(6)	(寄附金受領証明書等の発送件数) 現状、ワンストップ特例申請書の送付希望の有無により、書類の送付形態(封筒、ハガキ)を変更対応をされておられますでしょうか。	現状も行っております。
48	質疑 4-3	仕様書	6(6)	(寄附金受領証明書等の再発行件数) 再発行の想定件数、もしくは令和 6 年度の実績をご教示ください。	令和6年度の実績は以下のとおりです。 再発行件数:685 件 以下の対応を含みます。 ・宛先不明戻りによる受領証明書等(寄附者対応含む)の再送付代行 ・寄附者希望による受領証明書再送付 ・寄附者希望によるワンストップ特例申請書再送付
49	質疑 4-4	仕様書	6(7)	(ワンストップ特例申請件数) ワンストップ特例申請の想定件数 42,000 件の内、紙申請とオンライン申請の想定件数をご教示ください。また、不備対応に関する想定件数もご教示ください。	令和6年度の実績で、紙では約 10,500 件、オンラインワンストップ件数は約 31,500 件です。 不備対応件数は、約 150 件です。
50	質疑 4-5	仕様書	6(3)	(返礼品の発送費用) 返礼品の発送費用は貴市のご負担と考えてよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
51	質疑 4-6	仕様書	4(2)	(寄附見込み) 現時点の令和 7 年の見込み寄附額をご教示ください。	25 億円程度を見込んでいます。
52	質疑 4-7	仕様書	4(2)	(寄附目標) 令和 8~10 年度の目標寄附額がございましたらご教示ください。	目標は設定しておりませんが、現状より拡大していくことを目標としています。

No	番号	質疑箇所		質疑内容	回答
53	質疑 4-8	仕様書	4(2)	<p>(事業者ランキング) 実施方針とその実現性を検討するにあたり、令和 5 年度を含む過去 2 年間を対象とした、事業者様ごとに寄附額の内訳をご教示ください。</p> <p>【提示希望項目】 ・事業者様毎の全ポータル累計、各ポータル毎の年度別寄附額と年度寄附総額に占めるシェア率</p> <p>ご回答例) 【令和 4 年度】</p> <p>■全ポータル累計 1 位 A 事業者 1 億円(シェア率:20%) 2 位 B 事業者 0.5 億円(シェア率:10%) ※以下 10 位まで同様</p> <p>■チョイス(パートナーサイト含む) 1 位 A 事業者 0.5 億円(シェア率:40%) ※以下 10 位まで同様</p> <p>■楽天 1 位 A 事業者 0.3 億円(シェア率:35%) ※以下 10 位まで同様</p> <p>※以下、全ポータルで同様 ※以下、令和 6 年も同様</p>	事業者毎の寄附額については、企業の営利活動に関する情報を含むため、守秘義務の観点から回答は差し控えさせていただきます。

No	番号	質疑箇所	質疑内容	回答
54	質疑 4-9	仕様書	<p>4(2)</p> <p>(返礼品ランキング) 実施方針とその実現性を検討するにあたり、令和 5 年を含む過去 2 年間を対象とした、返礼品の寄附額 TOP10 ランキングをご教示ください。</p> <p>【提示希望項目】 ・返礼品毎の全ポータル累計、各ポータル毎の年度 別寄附額と年度寄附総額に占めるシェア率 ※返礼品名称はチョイス掲載名称でお願いします。</p> <p>ご回答例) 【令和 4 年度】</p> <p>■全ポータル累計 1 位 A 返礼品 0.8 億円(シェア率:15%) 2 位 B 返礼品 0.5 億円(シェア率:10%) ※以下 10 位まで同様</p> <p>■チョイス(パートナーサイトを含む) 1 位 A 返礼品 0.3 億円(シェア率:20%) ※以下 10 位まで同様</p> <p>■楽天 1 位 A 返礼品 0.2 億円(シェア率:20%) ※以下 10 位まで同様</p> <p>※以下、全ポータルで同様 ※以下、令和 6 年度も同様</p>	<p>企業の営利活動に関する情報を含むため、守秘義務の観点から詳細な回答は差し控えさせていただきます。 TOP10 の返礼品名のみ別添1のとおり回答します。</p>

No	番号	質疑箇所	質疑内容	回答
55	質疑 4-10	仕様書	4(2) (ポータルサイト別寄附金額) 令和 4 年度を含む過去 2 年間を対象とした、ポータルサイトごとの寄附額をご教示ください。	<p>■令和 4 年度 合計 約 24.8 億</p> <ul style="list-style-type: none"> ・楽天 約 8.2 億(33%) ・さとふる 約 7.6 億(30%) ・ふるさとチョイス 約 3.4 億(14%) ・ふるなび 約 2.7 億(11%) ・その他 約 2.9 億(12%) <p>■令和 5 年度 合計 約 23.3 億</p> <ul style="list-style-type: none"> ・楽天 約 9.0 億(39%) ・さとふる 約 5.1 億(22%) ・ふるさとチョイス 約 3.4 億(15%) ・ふるなび 約 2.6 億(11%) ・その他 約 3.3 億(13%) <p>■令和 6 年度 合計 約 26.3 億</p> <ul style="list-style-type: none"> ・楽天 約 11.9 億(45%) ・さとふる 約 4.1 億(16%) ・ふるさとチョイス 約 2.9 億(11%) ・ふるなび 約 2.4 億(9%) ・その他 約 5.1 億(19%) <p>■令和 7 年度(R7.10 月末時点)合計 約 14.4 億</p> <ul style="list-style-type: none"> ・楽天 約 6.8 億(47%) ・さとふる 約 1.8 億(12%) ・ふるなび 約 1.2 億(9%) ・ふるさとチョイス 約 1.0 億(7%) ・その他 約 3.6 億(25%)

No	番号	質疑箇所		質疑内容	回答
56	質疑 4-11	仕様書	4(2)	(寄附額向上の要因について) 令和 3 年度、令和 4 年度に寄附額が大きく向上した要因について、貴市のご見解をご教示ください。	主力であるビールなど返礼品の発送日数の短縮により、寄附者の利便性向上の施策を講じたことによるものと考えています。
57	質疑 4-12	仕様書	4(2)	(広告・プロモーション実績) 令和 6 年度に実施した広告・プロモーション内容と効果をご教示下さい。 回答例) ① 実績年月:令和 6 年度 8~12 月 実施内容:楽天 RPP 広告 予算:100 万円 ROAS:1,000% 対象返礼品:魚介(具体的返礼品名をご教示下さい) ② 実施年月:令和 6 年度 4~8 月 実施内容:レビューキャンペーン 予算:20 万円 獲得レビュー:100 件 対象返礼品:肉(具体的な返礼品名をご教示下さい) ※他にも実施された広告・プロモーションがございましたら、ご記載ください。	令和 6 年度に実施した広告・プロモーション内容と効果を以下の回答します。 【委託事業】 ①楽天 RPP 広告 実施年月:令和 6 年 4~令和 7 年 3 月 対象返礼品:ビール、飲料類、ピザ、ジェラートなど ②レビューキャンペーン 実施年月:令和 6 年度(年3回) 対象返礼品:全返礼品 ③リピーターへの郵便によるチラシの送付 実施年月:令和 6 年度(年 1 回) ④リピーターへのカレンダー送付 実施年月:令和 6 年度(年 1 回) 【市実施事業】 ⑥ふるさと納税専門雑誌への掲載 実施年月:令和 6 年5月号、10月号(年 2 回) ⑦新聞掲載 実施年月:令和 6 年 6 月(年 1 回) ⑧アクセル JAPAN の活用 実施年月:令和 6 年 11 月~令和 7 年 3 月

No	番号	質疑箇所		質疑内容	回答
58	質疑 4-13	仕様書	4(2)	(管理システムについて) 現在ご使用の返礼品管理システム、配送管理システム、寄附管理システムは全て Workthy 社のシステムのみで管理されておられますでしょうか。他に利用されているシステムがございましたらご教示ください。	返礼品管理システム、配送管理システム、寄附管理システムは、Workthy 社のシステムを主体としつつ、現受託者のシステムを一部活用しています。
59	質疑 4-14	仕様書	6(2)	(さとふるの契約内容) さとふるの契約形態をご教示ください。	掲載プランです。
60	質疑 4-15	仕様書	6(1)エ	(事業者支援) 「販路拡大を支援すること」とございますが、こちらは貴市管理ポータルサイトへの出品支援と考えてよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
61	質疑 4-16	仕様書	10(3)	(配送について) ご契約の配送会社及び、配送料(税抜き)を以下の場合でご教示ください。 回答例) ・関東エリア 60 サイズ ・関東エリア 60 サイズ(クール便)	送料および契約配送会社については、企画提案の審査項目となるため、現状については公表できません。
62	質疑 4-17	仕様書	6(3)	(返礼品取り扱い事業者への支払い時の振り込み手数料について) 返礼品事業者への振込手数料は貴市にご負担頂ける認識でよろしいでしょうか。	返礼品事業者への振込手数料は、様式第 2 号「見積明細書」の「1 基本委託料」に含めて算出してください。
63	質疑 4-18	仕様書	6(3)コ	(受託前寄附の未配送分の対応) 受託者で引き続き発送を行うことと記載がございますが、その際の委託費用は別途、頂けますでしょうか。	未配送分の必要経費(返礼品代金、送料)は市で負担します。

No	番号	質疑箇所		質疑内容	回答
64	質疑 4-19	仕様書	6(4)ア	(対応時間について) 24時間365日自動対応が可能な体制とございますが、寄附者からの問い合わせの受付はご指定の対応時間で対応するが、ご返答については、と問い合わせを頂いた後の最短営業日での回答でもよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
65	質疑 4-20	仕様書	6(8)オ	(返礼品一覧(カタログ)の作成について) 作成費用は貴市のご負担となりますでしょうか。 また、チョイスのカタログサービスの活用でも問題無いでしょうか。	作成費用についても様式第2号「見積明細書」の「1 基本委託料」に含めて算出してください。 ふるさとチョイスから作成できるカタログは想定していません。カタログについては市で作成した約50ページ程度のものを活用する予定です。
66	質疑 4-21	仕様書	6(6)エ	(寄附者からの返信時の郵送費用について) 受託者の負担の中に「寄附金受領証明書等の発送に必要な郵送料」とございますが、こちらは送付時だけではなく、寄附者からの申込用紙返信時の郵送料も含まれておりますでしょうか。	受領証明書等の送付に必要な郵便料(再発行部分を含む)、送付用封筒、およびワンストップ申請書の返信用封筒に係る各費用は受託者負担としておりますが、これらの費用は様式第2号「見積明細書」の「1 基本委託料」に含めて積算してください。 ワンストップ申請書の返送に関する「料金受取人払い」の郵送料は、立替分を市が負担します。
67	質疑 4-22	仕様書	6(8)ウ	貴市で運用している SNS において、ふるさと納税業務の PR に使用可能なアカウントをご教示ください。	市で運用している SNS は Instagram、YouTube、Facebook です。
68	質疑 4-23	仕様書	6(8)オ	(パンフレットについて) 令和6年、もしくは令和7年に作成されたパンフレットの仕様と部数、想定されたターゲットをご教示下さい。 また、寄附者へパンフレットの送付をされている場合の送付方法(返礼品への同梱、もしくは別送)もご教示ください。	パンフレットについては、現状イベント時に使用する A4 カラー両面1枚ものを使用しているため、同程度のものを想定しています。寄附者には、受領証明書に A4 チラシ1枚を同封しています。

No	番号	質疑箇所		質疑内容	回答
69	質疑 4-24	仕様書	6(9)イ	(独自サイト構築費用について) 別途計上とございますが、こちらは受託後の協議で進めるため、本プロポーザル時点では見積書に記載する必要はないという解釈でよろしいでしょうか。	独自サイト構築に関する経費がわかる場合は、様式第 2 号「見積明細書」の追加項目 4 に記載してください。
70	質疑 4-25	仕様書	6(10)ウ	(本業務の対象外となる経費の管理について) 受託者側で管理するにあたり、必要なタイミングで経費の連携を頂く認識でよろしいでしょうか。	市と協議のうえ、市が必要と認める経費については、対応する予定です。
71	質疑 4-26	仕様書	6(12)	(貴市が参加するイベントについて) 令和6年、及び7年に参加されたイベントの実績をご教示ください。	令和 6 年度は、9 月に埼玉県大宮市、12 月に札幌市地下歩行空間で開催されるイベント(いずれも複数自治体参加)に参加しています。 令和 7 年度については、7 月に楽天球場での単独イベント、12 月に北海道主催の「推しは北海道」に出展予定です。 次年度の予定については、道外で 3 回程度の出展を予定しています。効果的なイベント等のご提案を歓迎します。
72	質疑 4-27	仕様書	10(1)	(基本委託料について) 業務遂行の効率化のために、RMS のオプション費用(一括登録機能)の導入を考えておりますが、事業費に含まず、実費でのご支給を頂く事は可能でしょうか。 【RMS オプション費用(一括登録機能)】 返礼品の一括登録を可能とするオプションです。 期待される効果:業務効率改善 寄附機会損失回避	様式第 2 号「見積明細書」の「1 基本委託料」に含めて算出してください。

No	番号	質疑箇所		質疑内容	回答
73	質疑 4-28	仕様書	16エ	<p>(引き継ぎについて) 前受託者から引き継げる内容をご教示ください。</p> <p>ご回答例) 前受託者作成画像:引き継げない 事業者及び貴市提供画像:引き継げる 各ポータルサイトの URL:引き継げる 各ポータルサイトのレビュー:引き継げる 管理システム上のデータ:引き継げる ※その他、項目がございましたらご記載ください。</p>	<p>前受託者からの引継ぎ内容は以下のとおりです。 前受託者作成画像:引き継げません 返礼品取扱事業者および本市提供画像:引き継げます 各ポータルサイトの URL:引き継げます 各ポータルサイトのレビュー:引き継げます 管理システム上のデータ:引き継げます</p>
74	質疑 4-29	仕様書	16カ	<p>(契約終了後の著作権について) 契約期間中に受託者が作成したふるさと納税用の各コンテンツ(画像、文章、制作物他)の権利は契約終了後に受託者にお戻しいただくご相談は可能でしょうか。</p>	<p>仕様書 13 ページに記載のとおり、契約期間中に受託者が作成したふるさと納税用の各コンテンツ(画像、文章、制作物等)の著作権は、本市に帰属します。</p>
75	質疑 4-30	実施要領	6・7	<p>(押印書類について) 押印が必要な書類の押印は電子印での対応でも問題ないでしょうか。</p>	<p>押印が必要な書類については、電子印での対応でも問題ありません。</p>
76	質疑 4-31	実施要領	9	<p>(プレゼンテーションについて) プレゼンテーション当日の参加人数、及び提案者の指定があればご教示ください。</p>	<p>参加人数は 5 名以下でお願いします。 提案者の指定は特にありません。</p>
77	質疑 4-32	その他		<p>(配送について) 現在、貴市で実施されている配送面での工夫で、開示可能な取り組みがありましたらご教示ください。</p>	<p>配送業務は委託先に関する情報であるため詳細はお答えできません。 現状も様々な工夫を行い最短での発送に努めています。</p>

No	番号	質疑箇所	質疑内容	回答
78	質疑 4-33	その他	(配送について) 貴市のふるさと納税推進事業における課題と感じられている点をご教示ください。	返礼品の競争激化に伴う魅力発信方法の工夫、新たな魅力ある返礼品の開発、返礼品取扱事業者の開拓、事業に係る経費及び返礼品の適正管理などが課題として挙げられます。多岐にわたる本業務について、民間事業者が有する多様なアイデアやノウハウを期待しています。
79	質疑 5-1	仕様書	6(2) ・さとふるサイトにおいても掲載業務及び、寄付管理は本業務の対象となる認識でお間違いないでしょうか。 ・またさとふるサイトのご契約プランをご教示いただけますでしょうか。	「さとふる」については、当該サイトの管理画面への事業者アクセスが許可されていないため、システムに取り込み後の寄附管理、返礼品発送などの対応が業務対象となります。 なお、契約プランは掲載プランです。
80	質疑 5-2	その他	「配送について倉庫などを利用し最短発送・具体的な経費の削減などの工夫があるか」について 飲料返礼品における現在利用されている配送スキームをご教示いただけますでしょうか。	配送業務は委託先に関する情報であるため、詳細についてはお答えできません。 現状も様々な工夫を行い、最短での発送に努めています。

以上

別添 1

返礼品上位 10

	R5	R6	R7 (4~10月)
1	サッポロクラシック350ml	サッポロクラシック350ml	サッポロクラシック350ml
2	サッポロクラシック500ml	サッポロクラシック350ml×2箱	サッポロクラシック500ml
3	エビスビール350ml	サッポロクラシック500ml	サッポロクラシック350ml×2箱
4	からだすこやか茶W 350ml	黒ラベル350ml×2箱	サッポロクラシック350ml 定期便3回
5	黒ラベル350ml	エビスビール 350ml	サッポロクラシック350ml 定期便2回
6	健康ミネラル麦茶2L	からだすこやか茶W 350ml	からだすこやか茶W 350ml
7	GOLDSTAR350ml	サッポロクラシック350ml 定期便3回	エビスビール 350ml
8	チェルボの石窯ピッツァアソート	エビスビール 350ml×2箱	サッポロクラシック350ml 定期便12回
9	北海道産放牧豚 無添加ウインナーセット	サッポロクラシック350ml 定期便6回	サッポロクラシック350ml 定期便6回
10	ジェラテリアGigiのイタリアンジェラート2000ml	サッポロクラシック350ml 定期便12回	サッポロクラシック500ml 定期便2回

返礼品の送付先件数・割合

種類	件数(約) ※100件以下端数切捨て	割合
常温60サイズ	6,400	5.7%
常温80サイズ	1,200	1.1%
常温100サイズ	68,300	60.5%
常温120サイズ	14,500	12.8%
常温140サイズ	5,900	5.2%
常温160サイズ	1,800	1.6%
冷蔵60サイズ	2,300	2.0%
冷蔵80サイズ	200	0.2%
冷蔵100サイズ	100件未満	0.0%
冷蔵120サイズ	300	0.3%
冷凍60サイズ	6,100	5.4%
冷凍80サイズ	5,000	4.4%
冷凍100サイズ	300	0.3%
合計	112,900	99%

※100件単位の概数のため、合計・割合が一致しない場合があります。