

③ 次世代へつなぐ自然環境

- 花・水・緑 豊かな自然を感じるまちづくり
- 後世に負担を残さない資源の循環
- 恵まれた農地、平坦な土地の活用

【キーワード】

自然環境、 農村景観、 ごみ処理、 エネルギー

④ 人と人とのつながり

- コミュニティのさらなる充実のためのコミュニケーションの活性化
- 学びのまちづくり ～恵庭愛の醸成～
- 三世代や老若男女が和気あいあいと活発に交流できるまちづくり
- 子どもを産み、育てたいと思えるまちづくり

【キーワード】

つながり、 子育て、 多世代交流、 ふれあい、 ふるさと、 市民活動、 地域活動

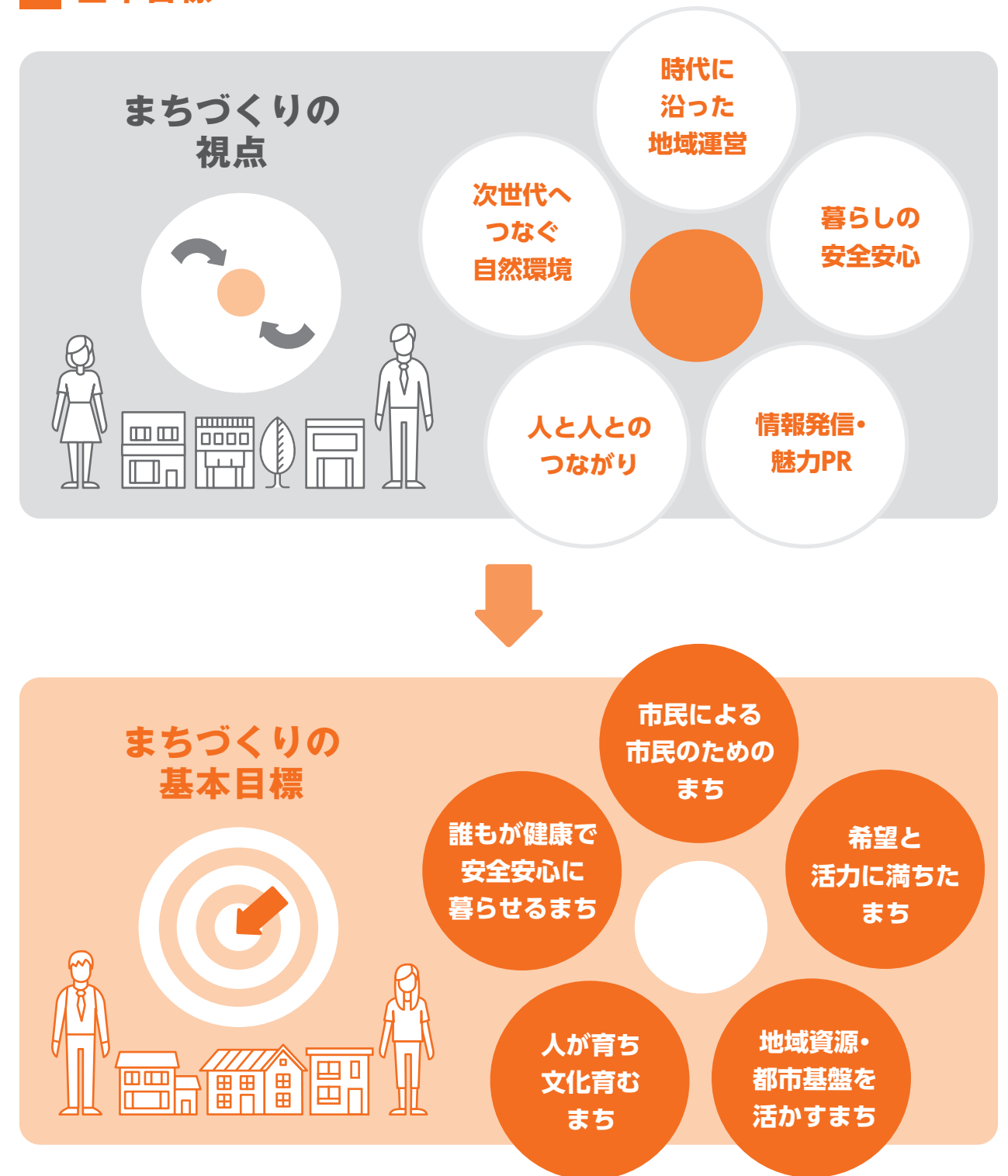
⑤ 情報発信・魅力PR

- ブランド戦略(住み良さ実感) ～移住を促す環境づくり～
- ブランド戦略(ライフスタイルから観光へ) ～市民を動かす取り組みで市民力を爆発～
- 恵庭らしさを活かした魅力あるまちづくり

【キーワード】

観光、 PR、 移住・定住、 若者、 利便性、 住み良さ、 産業振興、 雇用確保、 空き家利用

2 基本目標



重点的な取り組み以外にも、活力ある恵庭のまちを実現するためには、様々な視点からの取り組みが必要です。

第5期恵庭市総合計画では、5つの基本目標に分類し、本市の様々な施策に取り組みます。