

第3回恵庭創生懇談会
平成27年10月21日(水)
15:00～
恵庭市民会館1階第1会議室
恵庭市企画振興部企画・広報課

恵庭市総合戦略(案)

平成27年10月
恵庭市

目 次

1. 恵庭市総合戦略の目的	1
1.1 恵庭市総合戦略の目的	1
1.2 恵庭市総合計画との関係	1
2. 恵庭市総合戦略の対象期間	2
3. 恵庭市総合戦略	2
3.1 基本目標（目指すべき将来の方向性）	2
(1) 人がつながり人口減少に負けない魅力あるまちづくり	2
(2) 安全安心に住み続けたいまちづくり	2
(3) 恵庭らしさを活かした魅力あるまちづくり	2
(4) 希望を持って子育てしたいまちづくり	2
3.2 数値目標	2
3.3 具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）	3
(1) 人がつながり人口減少に負けない魅力あるまちづくり	3
(2) 安全安心に住み続けたいまちづくり	5
(3) 恵庭らしさを活かした魅力あるまちづくり	6
(4) 希望を持って子育てしたいまちづくり	9
4. 戦略の推進管理	10
4.1 PDCAサイクルの推進	10
5. 参考	11
5.1 総合戦略の構成の概要	11
5.2 事業の展開の方向性	12
(1) 若者世代を中心としたニーズに対応する横断的施策	12
(2) 交流人口増による幅広い地域産業活性化	13
(3) 「結婚出産から定住まで」切れ目のない支援事業一覧	14
5.3 恵庭創生懇談会	15

1. 恵庭市総合戦略の目的

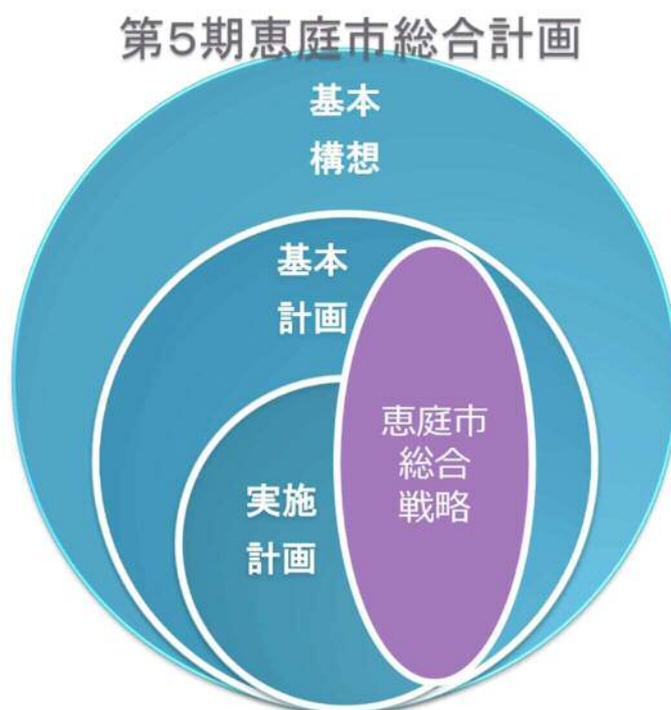
1.1 恵庭市総合戦略の目的

平成26年12月に実施した市民アンケートにおいて95%の回答者が恵庭市は住みやすいと評価しています。しかし、今後も地域の課題に向き合い、少子高齢化を克服し、地域の強みを生かし、地域の生き残りを図っていかねばなりません。そのためにも、住みやすいまち、住み続けたいまちとしてライフスタイルの提供を続けていく必要があります。

総合戦略は、恵庭市が次世代に向けて更なる発展を遂げ、この地で暮らすことに幸せを感じられるまちをつくり、人口減少や少子高齢化が急速に進む社会情勢においても高い持続性を確保するため、短・中期的に取り組むべき施策の基本的方向、具体的な施策をまとめたものです。

1.2 恵庭市総合計画との関係

恵庭市総合戦略は、第5期恵庭市総合計画において人口減少の問題に特化した重点的・横断的な取り組みを進めるべき施策の基本計画・実施計画として位置付け、国の交付金などを活用し取り組んでいくこととします。



2. 恵庭市総合戦略の対象期間

平成 27 年度から平成 31 年度までの 5 年間とします。

3. 恵庭市総合戦略

3.1 基本目標（目指すべき将来の方向性）

- (1) 人がつながり人口減少に負けない魅力あるまちづくり
- (2) 安全安心に住み続けたいくなるまちづくり
- (3) 恵庭らしさを活かした魅力あるまちづくり
- (4) 希望を持って子育てしたくなるまちづくり

人口ビジョンで述べたとおり 4 つの基本目標に沿い、人口目標を達成するべく取り組みを進めます。

3.2 数値目標

数値目標	基準値	目標値 (H31)
転入人口	純移動数 1 8 0 人 (H26)	純移動数 6 2 4 人 (H27～H31)
観光入込客数	観光入込客数 1, 332, 561 人 (H26)	観光入込客数 [^] (H31)
女性就業率	女性就業率 40. 8% (H22 国勢調査)	女性就業率 [^] (H32 国勢調査)
若年者就業率	若年者就業率 52. 9% (H22 国勢調査)	若年者就業率 [^] (H32 国勢調査)
合計特殊出生率	合計特殊出生率 1 . 2 9 (H24)	合計特殊出生率 1 . 4 1 (H31)

3.3 具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）

(1) 人がつながり人口減少に負けない魅力あるまちづくり

具体的な施策・事業	重要業績評価指標（KPI）	備考
<p>①多世代交流の推進</p> <p>子どもから高齢者まで多機能施設による交流、「居場所」の創設を推進し、コミュニティの維持、増進に努めます</p> <p>☆多世代交流推進事業（公共施設の利活用、歩くまちづくり）</p>	複合施設来館者数（H26 対比）	
<p>②広域化による機能維持・増進</p> <p>教育、文化、医療、産業等幅広い分野において他市と連携し、先進事例の導入などにより、機能の拡充やまちの魅力づくりを図ります</p> <p>☆地域救急医療体制連携事業</p> <p>☆都市間交流による産業連携</p>	連携事例導入数（H26 対比）	
<p>③駅周辺の賑わいづくり</p> <p>3駅を中心としたコンパクトシティを目指し、少子高齢化社会に対応した機能の集約、確保、充実を図ります</p> <p>☆公共交通ネットワーク形成事業（エコバス再構築）</p> <p>☆駐車場対策</p> <p>☆エリアマネジメントの推進（地域デザイン）</p> <p>☆駅周辺再整備事業</p> <p>☆商店街活性化事業</p> <p>☆中小企業振興プラザ推進事業</p> <p>☆土地利用促進による都市機能集約</p>	エコバス利用者数（H26 対比）	

※重要業績評価指標(KPI)：Key Performance Indicator の略称。施策ごとの進捗状況を検証するために設定する指標。

※エリアマネジメント：地域における良好な環境や地域の価値を維持・向上させるための、住民・事業主・地権者等による主体的な取り組み。

具体的な施策・事業	重要業績評価指標（KPI）	備考
<p>④公共施設マネジメント</p> <p>公共施設の機能を維持し、統廃合・複合化により時代に合った適正な管理コスト、多世代交流機能、遊休地による民間宅地供給を図ります</p> <p>★公共施設等再編(インフラ含む)</p> <p>★公有地有効活用(住宅地等供給促進)</p>	<p>公共施設床面積(H26 対比)</p>	
<p>⑤PFI・PPP の推進</p> <p>公共サービス、機能維持のため、官民協働を推し進め、民間活力、ノウハウ等を活用し、稼ぐ公民連携を進めます</p> <p>★PFI・PPP 推進事業</p>	<p>PFI・PPP 件数(H26 対比)</p>	

※PFI:Private Finance Initiative の略。公共施設等の建設、維持管理、運営等を民間の資金、経営能力及び技術的能力を活用して行う手法。

※PPP:Public Private Partnership の略称。官民連携のこと。公共的な社会基盤の整備や運営を、行政と民間が共同で効率的に行おうとする手法。

(2) 安全安心に住み続けたいくなるまちづくり

具体的な施策・事業	重要業績評価指標 (KPI)	備考
<p>⑥暮らしの情報共有・充実</p> <p>様々な暮らしに関する情報の ICT 化により、スマートフォンなど様々な事業での情報入手を可能にし、市民に対する利便性の向上や交流人口増への手段とします</p> <p>☆行政マップ ICT 化推進事業(行政情報・観光・防災) ☆タウン情報の充実</p>	<p>市ホームページアクセス数 (H26 対比)</p>	
<p>⑦住宅政策の推進</p> <p>既存住宅の流通を図り、リフォームや耐震化を図り、住み替えや住宅の流動化を関係機関とも連携しながら促進します</p> <p>☆既存住宅有効活用・流動化事業 ☆耐震化リフォーム推進事業の充実 ☆住み替え促進事業 ☆3世代住宅の推進 ☆民間未利用地宅地開発等の促進</p>	<p>住み替えフェア参加者数 (100人)</p>	
<p>⑧健康・長寿の推進</p> <p>誰もが健康で生きがいのある生活を送り続けるために、高齢者の保有する知識や経験を地域貢献に生かすとともに、健康に対する意識の向上や気軽に楽しめるスポーツの普及などを推進します</p> <p>☆高齢者の居場所事業の充実 ☆高齢者等健康増進事業(歩くまちづくり等) ☆運動やスポーツを通じたまちづくりの推進(健康イベント等)</p>	<p>複合施設来館者数 (H26 対比)</p>	
<p>⑨防災環境の充実</p> <p>地域における防災体制を強化するため、防災環境の充実を図ります</p> <p>☆住宅用火災警報器普及、更新 ☆防災体制の構築</p>	<p>住宅用火災警報器普及率 (H26 対比)</p>	

※ICT:Information and Communication Technology の略称。情報 や通信に関連する科学技術の総称。

(3) 恵庭らしさを活かした魅力あるまちづくり

具体的な施策・事業	重要業績評価指標 (KPI)	備考
<p>⑩地域資源活用観光振興 交流人口の増加を目指し、地域資源を活かしたイベントの充実、観光プロモーションの展開など観光資源の魅力や認知度の向上を図ります</p> <p>☆観光プロモーション</p> <p>☆ガーデンツーリズムの推進(イベント事業の充実、地域連携による全国・全道的イベントの展開、恵庭溪谷の活用)</p> <p>☆花のまちづくりプラン推進(拠点花壇整備、花の公園整備等によるまちのイメージ向上)</p>	<p>観光入込客数 (H26 対比)</p>	
<p>⑪地域産業活性化 地域性を反映した事業を展開し、雇用の増や経済の活性化を図ります</p> <p>☆自社工場製品モニター販売促進</p> <p>☆(再掲)都市間交流による産業連携</p> <p>☆農業後継者育成事業(UターンIターン等若者定着)</p> <p>☆農商工連携の推進</p> <p>☆産業 PR イベントの開催</p> <p>☆産官学金の連携による地元企業の活性化</p> <p>☆ふるさと納税推進</p>	<p>ふるさと納税額(H26 対比)</p>	
<p>⑫産業連関表を活用した地域経済活性化 産業連関表を活かし、経済波及効果を測定することにより、効率的な投資により雇用を創出します</p> <p>☆産業連関表活用事業</p>	<p>産業連関表作成 (H29)</p>	

※産業連関表:経済波及効果分析や各種経済指標の基準改定を行うことを目的に、一定期間において、財・サービスが各産業部門間でどのように生産され、販売されたかについて、行列(マトリックス)の形で一覧表にとりまとめたもの

具体的な施策・事業	重要業績評価指標 (KPI)	備考
<p>⑬地域エネルギー有効活用</p> <p>地球温暖化対策実行計画を策定し、地域エネルギーの有効活用を行ないます</p> <p>☆地域エネルギー有効活用事業(焼却施設余熱利用含む)</p> <p>☆環境配慮型住宅の推進(スマートハウス、高気密高断熱街区形成事業)</p>	<p>新エネ省エネによるエネルギー使用量 (H26 対比)</p>	
<p>⑭就労促進</p> <p>地域の雇用の場を創出するため地元就職の促進を図るとともに、女性や障がい者等の働く場を維持、拡大し就業人口の増加を図ります</p> <p>☆若年者就職応援セミナー(大学生・専門学校生等、父母を通じた地元就活)</p> <p>☆中高年者再就職応援セミナー</p> <p>☆合同企業就職説明会</p> <p>☆土地利用促進による企業誘致</p> <p>☆障がい者就労支援事業(ごみ袋製袋等)</p> <p>☆農福連携</p> <p>☆工業団地等交通利便性向上</p> <p>☆女性就業促進連携事業(雇用・子育て・交通手段等の連携)</p>	<p>地元(大学・専門学校・高校)卒業者の地元就職 (H26 対比)</p> <p>有効求人倍率 (H26 対比)</p>	
<p>⑮中小企業支援事業・起業家支援</p> <p>働く場の創出のため起業家支援を実施するとともに、関係機関と連携しながら中小企業の振興を図ります</p> <p>☆市内外起業家支援事業(新たな開業支援等)</p> <p>☆(再掲)中小企業振興プラザ支援事業</p> <p>☆中小企業活動支援(事業系廃棄物手数料の軽減)</p>	<p>起業件数 (5件)</p>	

具体的な施策・事業	重要業績評価指標 (KPI)	備考
<p>⑩移住定住促進</p> <p>暮らしや子育て環境を整えるため、移住定住者の必要とする情報を提供し、条件やニーズに応え、移住の促進を図ります</p> <p>☆住み替え促進事業(住み替えセミナーによる戸建て住宅等の供給促進、高齢者の住み替え、リフォーム等の推進)</p> <p>☆移住者促進事業(雇用情報・賃貸住宅情報等一括提供事業)</p> <p>☆転入者を介したPR事業</p> <p>☆土地利用促進による宅地供給促進</p> <p>☆生涯活躍のまち(日本版CCRC)の検討</p>	<p>ウェブサイトアクセス数 (50,000アクセス)</p>	
<p>⑪高等教育機関等と連携した若者定着と知の拠点づくり</p> <p>地域と若者をつなぐ拠点として、大学・専門学校を位置づけ、高等教育機関を核とした地域力の強化と若者の雇用拡大と定住を図ります</p> <p>☆高等教育機関連携事業(土曜スクール推進)</p> <p>☆コミュニティスクール推進</p> <p>☆産官学連携</p> <p>☆大学生・専門学校生・高校生・中学生地元定着促進事業</p>	<p>地元(大学・専門学校・高校)卒業者の地元就職(H26対比)</p>	

※日本版CCRC: 都会の高齢者が地方に移り住み、健康時から介護・医療が必要となる時期まで、継続的なケアや生活支援サービス等を受けながら生涯学習や社会活動等に参加するような地域共同体(Continuing Care Retirement Community)の導入構想。

(4) 希望を持って子育てしたくなるまちづくり

具体的な施策・事業	重要業績評価指標 (KPI)	備考
<p>⑱少子化対策推進事業</p> <p>安心して子育てのできる環境・風土を関係事業者とも連携し社会全体としてつくりあげます</p> <p>☆育児休暇取得促進事業</p> <p>☆企業の子育て認証制度</p>	<p>子育て認証件数 (10 件)</p>	
<p>⑲結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援</p> <p>結婚、妊娠、出産、子育てと切れ目のない支援をすることにより、親子が安心して健やかに過ごせる環境づくりに努め、転入者の増加を図ります</p> <p>☆婚活事業(結婚応援者発掘、農業者等)</p> <p>☆特定不妊治療費助成事業</p> <p>☆産後子育てサポート事業</p> <p>☆多子世帯増加促進事業</p> <p>☆私立幼稚園特別支援教育推進事業</p> <p>☆恵庭市独自要件による保育園入所事業</p> <p>☆子育てガイドブック配布事業</p> <p>☆(再掲)女性就業促進連携事業(雇用・子育て・交通手段等の連携)</p>	<p>合計特殊出生率 (1.41)</p>	
<p>⑳教育環境の充実、学力向上</p> <p>教育環境の充実・学力向上により魅力あるまちづくりをアピールし、転入者増加を目指します</p> <p>☆土曜授業推進事業</p> <p>☆教育環境の充実(ICT 教育の推進、スクールソーシャルワーカー、学習支援の推進、コミュニティ・スクールの推進、子ども貧困対策等)</p> <p>☆アグリネット事業(農業体験学習、都市農村交流)</p> <p>☆いつでも、どこでも読書活動推進</p>	<p>土曜授業延べ日数 (H26 対比)</p>	

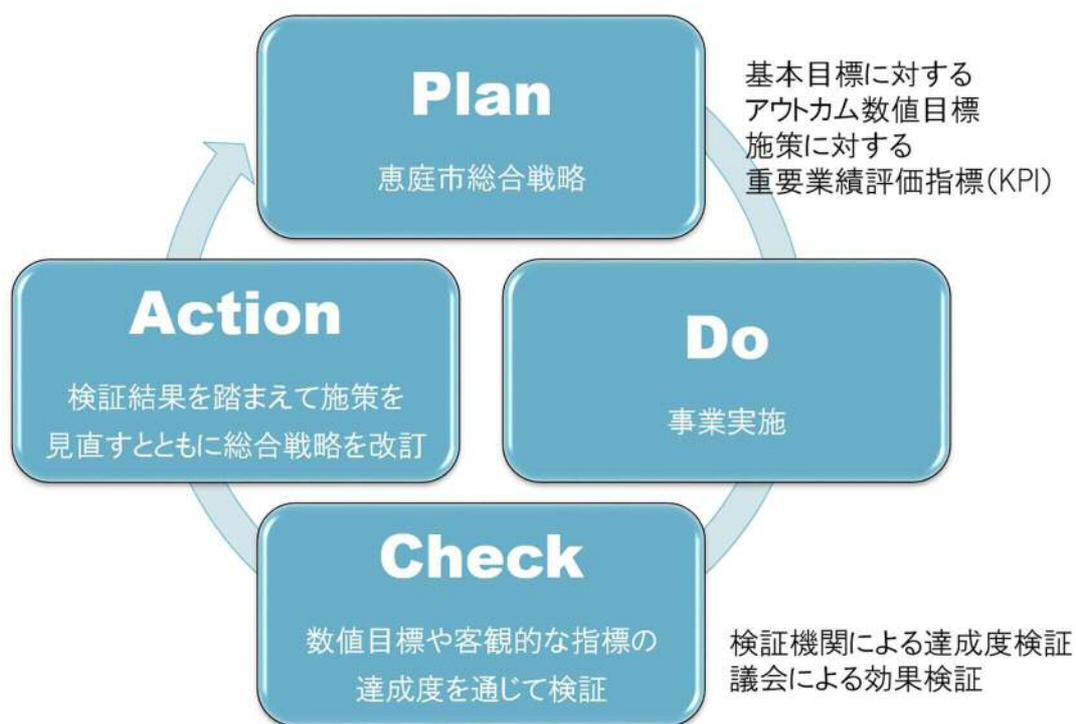
※スクールソーシャルワーカー:学校、家庭、地域等、児童生徒に関わる背景や状況を視野に入れて児童生徒を取り巻く環境の改善を図るための専門員

4. 戦略の推進管理

4.1 PDCAサイクルの推進

恵庭市総合戦略では、基本目標に対するアウトカム（行政活動そのものの結果に係る数値目標ではなく、その結果として国民にもたらされた便益に係る数値目標）を、構成する各事業等には、検証に必要な客観的指標となる短・中期の政策目標のKPIを設定しました。これらに基づき、総合戦略の進捗を毎年度検証し、検証結果に基づいた総合戦略の見直しを行い、状況に応じた施策を実行していくPDCAサイクルを確立することで、総合戦略の基本目標達成に向けた継続的な改善を推進していくこととします。

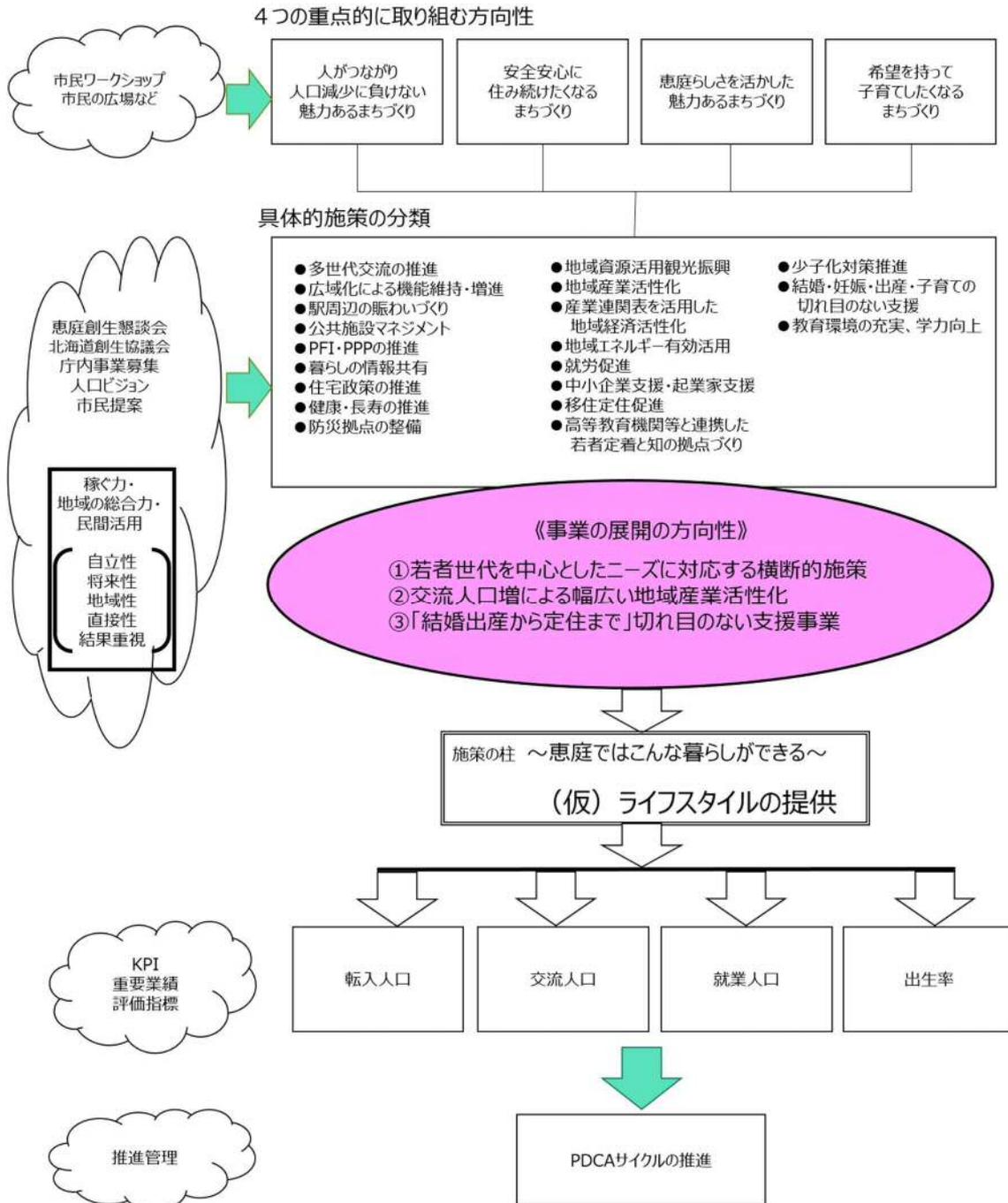
PDCAサイクル



※PDCAサイクル：Plan-Do-Check-Actionの略称。Plan(計画)、Do(実施)、Check(評価)、Action(改善)の4つの視点をプロセスの中に取り込むことで、プロセスを不断のサイクルとし、継続的な改善を推進するマネジメント手法のこと。

5. 参考

5.1 総合戦略の構成の概要

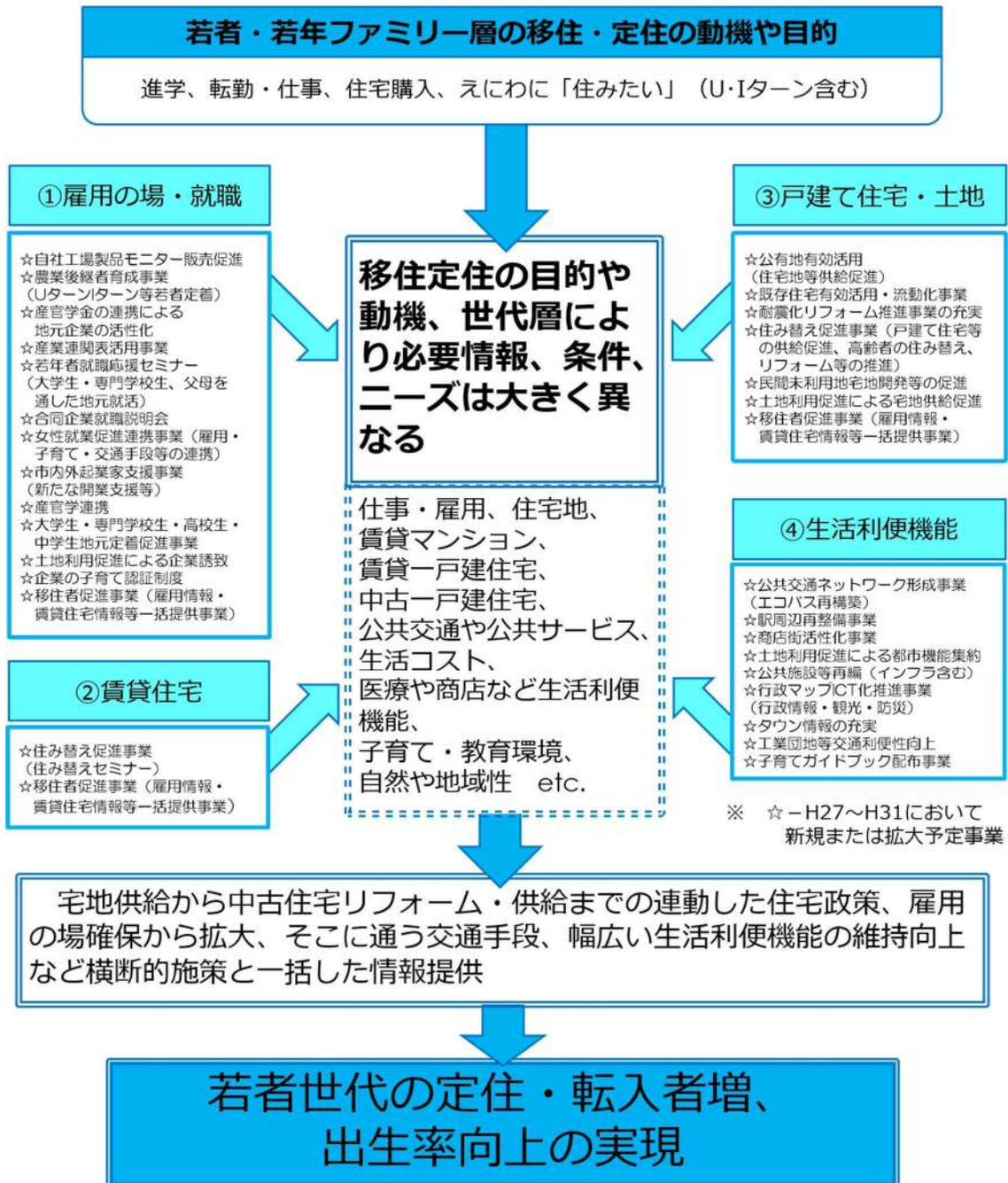


5.2 事業の展開の方向性

(1) 若者世代を中心としたニーズに対応する横断的施策

参考資料

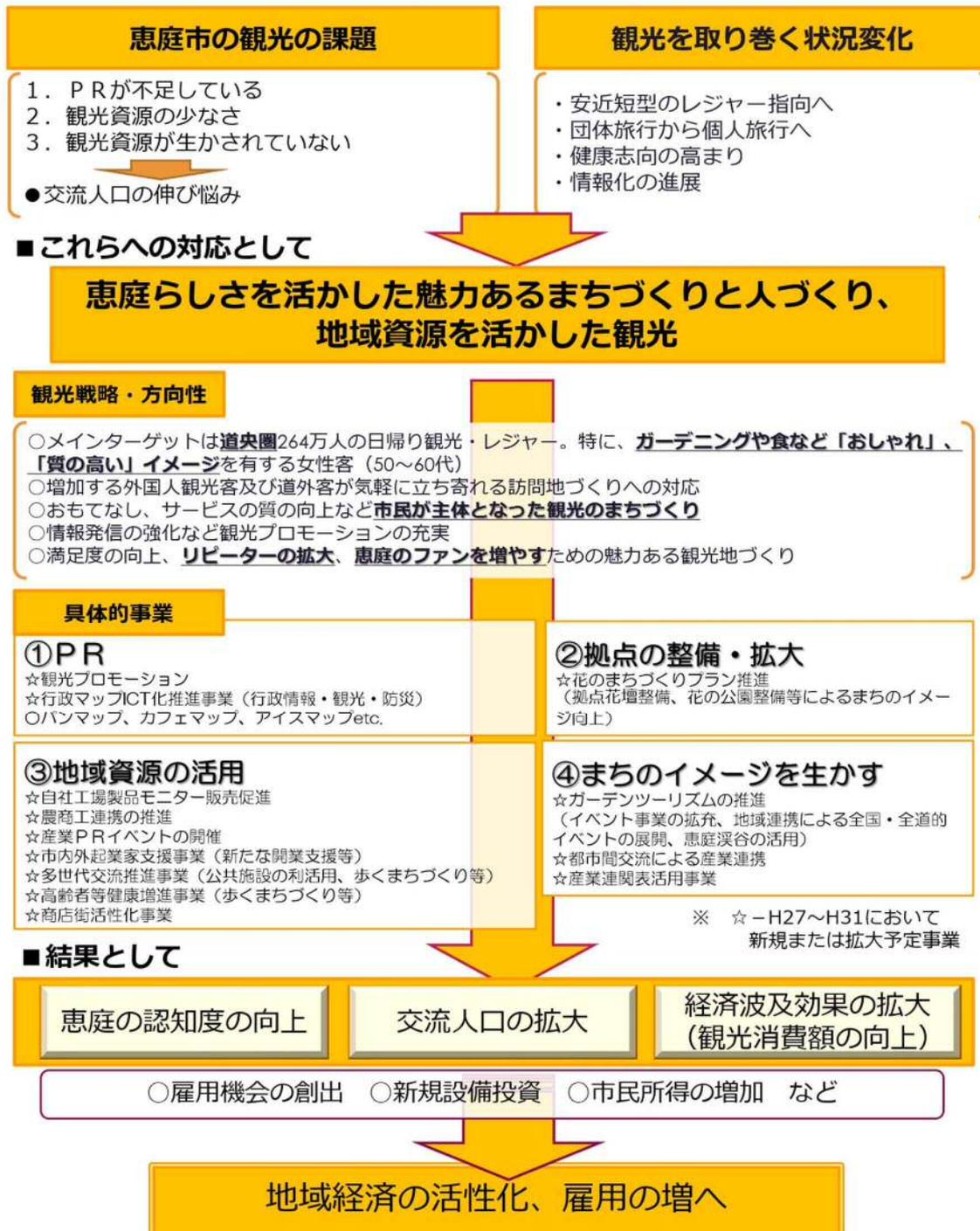
若者世代を中心としたニーズに対応する横断的施策 ～アンケート調査、イベント等での直接ヒアリング等から～



(2) 交流人口増による幅広い地域産業活性化

参考資料

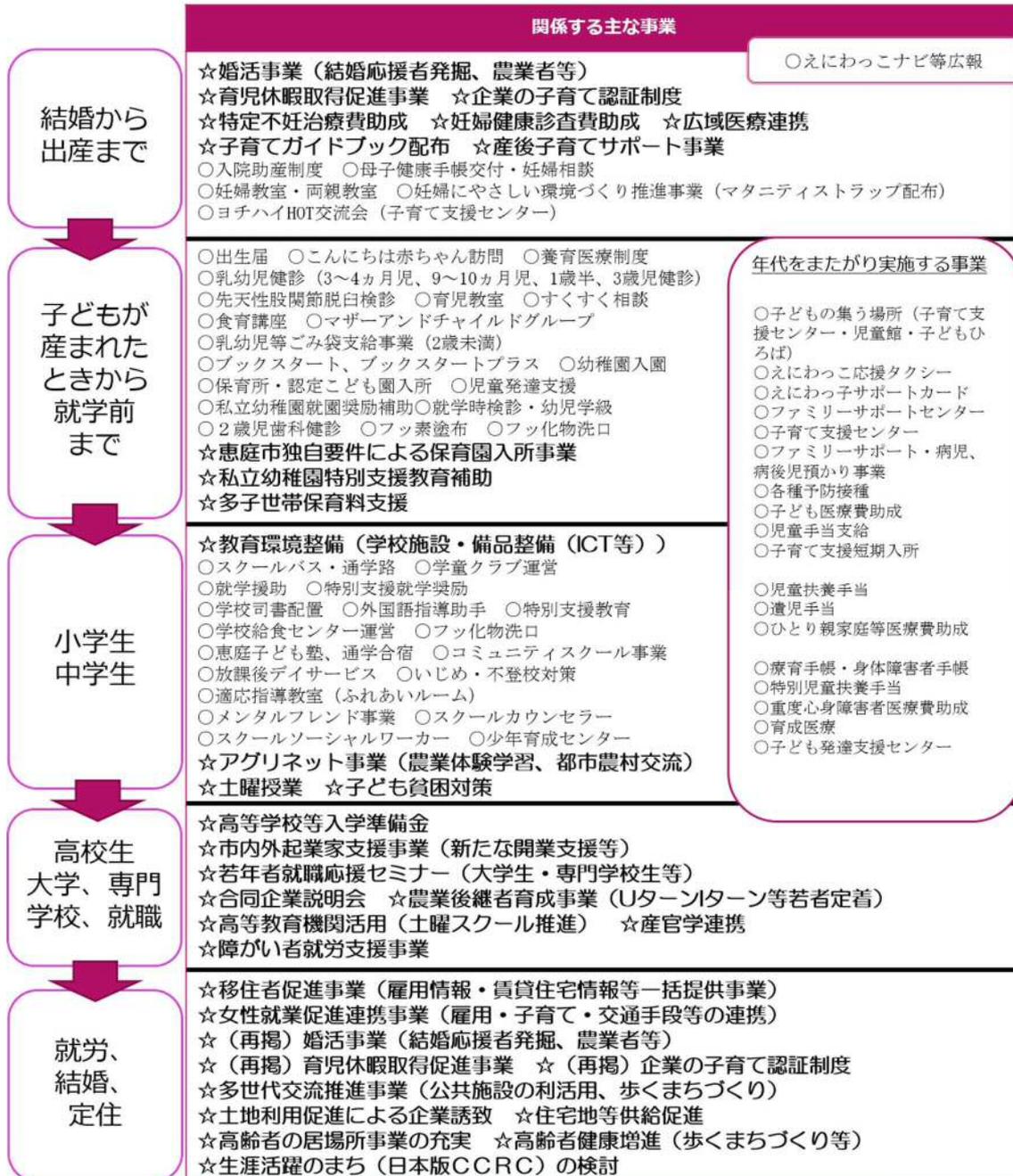
交流人口増による幅広い地域産業活性化



(3) 「結婚出産から定住まで」切れ目のない支援事業一覧

参考資料

結婚出産から定住まで切れ目のない支援事業一覧



※ ☆-H27～H31において新規または拡大予定事業
○-既存実施事業

5.3 恵庭創生懇談会

職名	氏名	役職等
学識経験者	小 磯 修 二	北海道大学公共政策大学院特任教授
市内事業者	菊 澤 里 志	北方型住宅 ECO 推進協議会 (株式会社 キクザワ)
市内事業者	増 淵 隆 昭	恵庭工業クラブ (サッポロビール株式会社北海道工場 副工場長)
高等教育機関	井 上 大 樹	学校法人 鶴岡学園 北海道文教大学
高等教育機関	切 明 毅	学校法人 産業技術学園 事務局長
金融機関	小 松 節 男	北洋銀行 恵庭中央支店長
金融機関	小山 裕之 (第1回) 高橋 克巳 (第2回～)	北海道銀行 恵庭支店長
報道機関	大 澤 雅 松	恵庭市政記者クラブ (千歳民報社代表)
労働者代表	田 中 義 範	連合北海道恵庭地区連合 (執行委員 (株) 堀川)
行政	曾 根 文 儀	千歳公共職業安定所 (ハローワーク所長)
行政	田 辺 きよみ	北海道石狩振興局 地域政策部 戦略策定支援担当部長

第1回恵庭創生懇談会 平成27年 6月 1日

第2回恵庭創生懇談会 平成27年 7月23日

第3回恵庭創生懇談会 平成27年10月21日