# 第6期恵庭市総合計画 第2回市民まちづくりワークショップ

日時:令和6年8月21日(水)18:30~20:30

場所:恵庭市民会館 大会議室

『各分野で「10年後は〇〇なまち恵庭」というキャッチフレーズをつけるなら? それに対するアプローチは?』をテーマとし、3グループに分かれて、ワークショップを行いました。 12名のワークショップ委員の皆様にご参加いただきました。

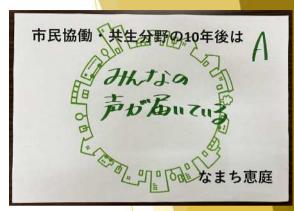




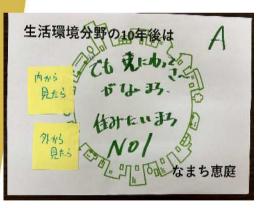
## Aグループ

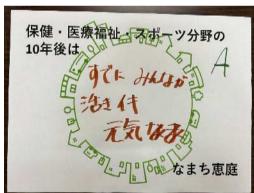






キャッチコピー ①市民協働・共生









②生活環境

③保健・医療・福祉・スポーツ

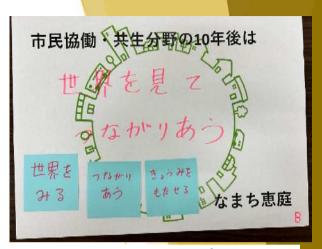
④産業・観光・まちづくり

⑤子育て・教育

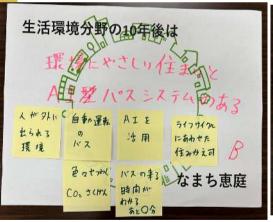
# Bグループ

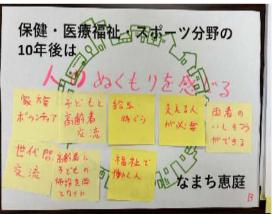






キャッチコピー ①市民協働・共生







②生活環境

③保健・医療・福祉・スポーツ

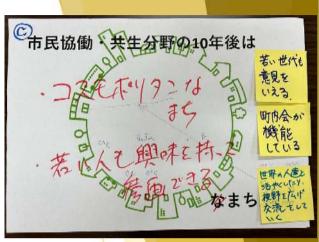
④産業・観光・まちづくり

⑤子育て・教育

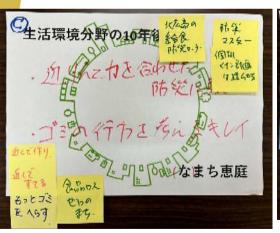
### Cグループ

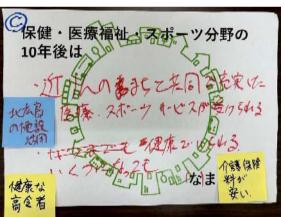






キャッチコピー ①市民協働・共生







学育で、教育分野の10年後は 10年後は 10年を 10年

②生活環境

③保健・医療・福祉・スポーツ

④産業・観光・まちづくり

⑤子育て・教育

#### まとめ



『各分野で「10年後は〇〇なまち恵庭」というキャッチフレーズをつけるなら?それに対するアプローチは?』について、様々なご意見をいただきました。

- ・一人でがんばらなくても良い。地域を豊かに
- ・災害に強いまち
- ・子育てにおいては、型にはまらない、ジェンダーの価値観が大切
- ・市民協働、共生においては、議員さんや市に声が届く
- ・若い人たちが世界を見る
- ・イベントでまちを盛り上げたい

- ょり?それに対するアノローチは?』について、様々なこ息見をいたださました。 ・ライフスタイルに合わせて住み替えが出来るまち。外に出られるまち
- ・関心を持つ、まちにお金が残ると良い
- ・地域で力を育てるまち、学生ボランティア、遊ぶ・学ぶ・体験等
- ・高齢者の見守り、外国の方との意見交換
  - ・産業・観光については、ベンチャー企業を誘致

など