

第2期恵庭市総合戦略 概要

期間：令和2（2020）年度～
令和6（2024）年度

総合戦略は、恵庭市が次世代に向けて更なる発展を遂げ、この地で暮らすことに幸運を感じられるまちをつくり、人口減少や少子高齢化が急速に進む社会情勢においても高い持続性を確保するため、短・中期的に取り組むべき施策の基本的方向、具体的な施策をまとめたものです。

恵庭市企画課
TEL33-3131 内線2341
FAX33-3137

4つの重点的に取り組む方向性

- 人がつながり
人口減少に負けない
魅力あるまちづくり
- 安全安心に
住み続けたくなる
まちづくり
- 恵庭らしさを活かした
魅力ある
まちづくり
- 希望を持って
子育てしたくなる
まちづくり

具体的施策の分類

- | | | |
|---|---|--|
| ①多世代交流の推進
②広域化による機能維持・増進
③駅周辺の賑わいづくり
④公共施設マネジメント
⑤PPP・PFIの推進
⑥暮らしの情報共有・充実
⑦住宅政策の推進
⑧健康・長寿の推進
⑨防災環境の充実 | ⑩地域資源活用観光振興
⑪地域産業活性化
⑫産業連関表を活用した
地域経済活性化
⑬地域エネルギー有効活用
⑭就労促進
⑮中小企業支援事業・起業家支援
⑯移住定住促進
⑰高等教育機関等と連携した
若者定着と知の拠点づくり | ⑱個々人の希望をかなえる
少子化対策推進事業
⑲妊娠・出産・子育ての
切れ目ない支援
⑳教育環境の充実、学力向上 |
|---|---|--|

事業の展開の方向性

- ①若者世代を中心としたニーズに対する横断的施策
- ②関係人口増による幅広い地域産業活性化
- ③妊娠・出産・就労・結婚・定住への切れ目のない支援
- ④新ガーデンデザインプロジェクトの推進
- ⑤新しい時代の流れを力に

施策の柱

～恵庭ではこんな幸福で上質な暮らしができる～ 多様なライフスタイルの提供

数値目標

純移動数 (転入者数 - 転出者数)	観光入込客数	女性就業率 若年者就業率	合計特殊出生率
822人 (R2～R6累計)	1,572,000人 (R6)	H27国勢調査 対比↗	1.60 (R6)

新ガーデンデザインプロジェクトの推進

参考資料

シティセールス 恵庭の魅力・資源の戦略的PR

～関係人口の拡大（転入人口、観光交流人口、知名度向上）

- ◇移住定住の推進（わくわく地方生活パッケージ）
- ◇ふるさと納税、企業版ふるさと納税
- ◇タウン情報発信（SNS、HP等）
- ◇都市間交流・国際交流、多文化共生
- ◇自転車イベントをはじめとする行事等の戦略的な広報宣伝
- ⑥暮らしの情報発信・充実
- ⑩地域資源活用観光振興
- ⑪地域産業活性化
- ⑭就労促進
- ⑯移住定住促進

ガーデンツーリズム 観光振興計画の推進

～花の拠点を核とした ガーデンツーリズム

- ◇地域や近隣市町村と連携した大規模イベント（全国都市緑化フェア）（サイクリングフェスタ等）
- ◇花のビレッジ構想の推進（花の拠点多機能化、かわまち事業等）
- ◇恵庭渓谷の活用
- ⑩地域資源活用観光振興
- ⑪地域産業活性化
- ⑯移住定住促進

工業用地の確保と 用途拡大の検討

～就労促進と機会拡大、 企業誘致の促進

- ◇工業用地の調査検討
- ◇自社製品のモニター販売
- ◇サテライトオフィスやテレワーク等の検討
- ⑩地域資源活用観光振興
- ⑪地域産業活性化
- ⑭就労促進
- ⑯移住定住促進

《職・住・観光機能の拡充》

- +
- ### 《防災・景観・環境・健康機能の付加》
- ～居心地の良い生活空間や健康づくり、景観や住環境災害に配慮した空間づくり～
 - ・環境配慮型施設整備の誘導とCO₂削減、環境配慮型住宅の誘導等
 - ・公共交通花づくり指針や街路樹再生指針の運用
 - ・自転車の利用や歩いて暮らせるまちづくりの促進による健康づくりの推進（自転車活用計画の策定、公園緑地や歩行者空間の整備等）

JR駅を中心とした機能集約と 住環境整備

～公共機能の移転集約と民間集客機能の誘致、駅周辺部における人口の確保・維持と高齢化率の緩和、賑わいづくりと活性化、都市計画の柔軟な運用など住宅・土地政策の一体的取組み～

- ◇柏陽地区土地利用再編（市住入居者移転促進、民間住宅借り上げ等）
- ◇島松地区住環境整備（西島松地区住環境整備等）
- ◇えにあす周辺機能拡大（すみれ公園機能拡大や旧市民活動センター利活用）
- ◇新たな土地利用促進
- ◇低利用地・集合住宅跡地の利用促進と住み替えなど、住宅・土地流動化の誘導や働きかけ
- ◇居心地の良い歩行者空間や公園機能の拡大整備（ふるさと公園P-PFI、すみれ公園等）
- ①多世代交流の推進
- ②広域化による機能維持・増進
- ③駅周辺の賑わいづくり
- ④公共交通マネジメント
- ⑤PPP・PFIの推進
- ⑥暮らしの情報発信・充実
- ⑦住宅政策の推進
- ⑧健康・長寿の推進
- ⑨防災環境の充実
- ⑯移住定住促進

PPPや公共施設マネジメントの反映

新しい時代の流れを力に

参考資料

①第2期恵庭市総合戦略とSociety5.0の関係による人間中心の社会

区分	分野	態様	将来像	
国 想定	事業・ビジネス	製造	生産流通管理	
		サービス	キャッシュレス	多言語翻訳アプリ
		農林水産	スマート農業	
市	⑤PPP・PFIの推進 ⑥暮らしの情報発信・充実 ⑪地域産業活性化 ⑯移住定住促進			
国 想定	社会基盤・空間	行政	オープンデータ	テレワーク
		インフラ	AI活用	スマートメータ
		運輸	自動運転	ドローン
市	③駅周辺の賑わいづくり ⑤PPP・PFIの推進 ⑪地域産業活性化			
国 想定	生活・学び	家庭生活	人とロボットの共生	
		医療介護	オンライン医療	医療データ
		教育	遠隔授業	タブレット学習
市	⑤PPP・PFIの推進 ⑧健康・長寿の推進 ⑯教育環境の充実、学力向上			

Society 5.0による人間中心の社会



新しい時代の流れを力に

参考資料

②第2期恵庭市総合戦略とSDGsの関係

①多世代交流の推進	⑪地域産業活性化
②広域化による機能維持・増進	⑫産業連関表を活用した地域経済活性化
③駅周辺の賑わいづくり	⑬地域エネルギー有効活用
④公共施設マネジメント	⑭就労促進
⑤PPP・PFIの推進	⑮中小企業支援事業・起業家支援
⑥暮らしの情報発信・充実	⑯移住定住促進
⑦住宅政策の推進	⑰高等教育機関等と連携した若者定着と知の拠点づくり
⑧健康・長寿の推進	⑱個々人の希望をかなえる少子化対策推進事業
⑨防災環境の充実	⑲妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援
⑩地域資源活用観光振興	⑳教育環境の充実、学力向上



⑯ ⑳



⑮ ⑯ ⑰ ⑳



⑥ ⑨ ⑫ ⑮



⑨ ⑯



② ⑤



⑯ ⑳



⑨



2030年に向けて
世界が合意した
「持続可能な開発目標」です



① ⑧



④ ⑦ ⑩



② ③ ④ ⑤
⑦ ⑧ ⑨ ⑯



⑬



① ⑯ ⑳



⑩ ⑪ ⑫ ⑭



⑥ ⑦ ⑬



⑯

新しい時代の流れを力に

参考資料

③恵庭市における関係人口の創出

