

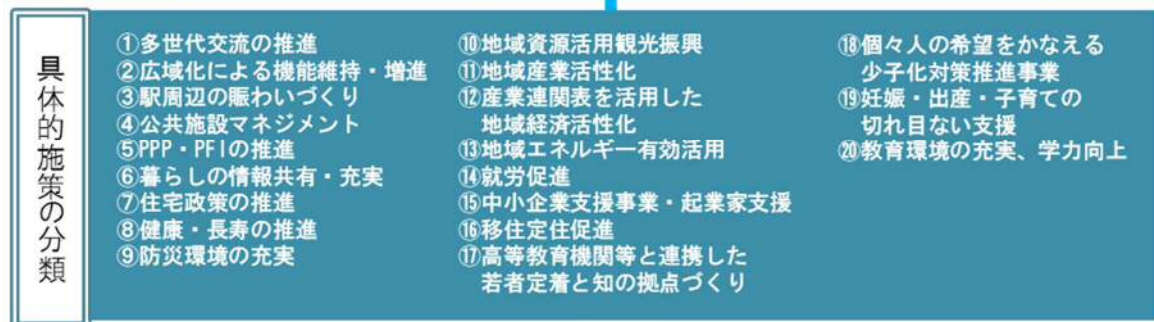
第2期恵庭市総合戦略 概要

期間：令和2（2020）年度～
令和6（2024）年度

総合戦略は、恵庭市が次世代に向けて更なる発展を遂げ、この地で暮らすことに幸せを感じられるまちをつくり、人口減少や少子高齢化が急速に進む社会情勢においても高い持続性を確保するため、短・中期的に取り組むべき施策の基本的方向、具体的な施策をまとめたものです。

恵庭市企画課
TEL33-3131 内線2341
FAX33-3137

4つの重点的に取り組む方向性



事業の展開の方向性

- ①若者世代を中心としたニーズに対する横断的施策
- ②関係人口増による幅広い地域産業活性化
- ③妊娠・出産・就労・結婚・定住への切れ目のない支援
- ④新ガーデンデザインプロジェクトの推進
- ⑤新しい時代の流れを力に

施策の柱

施策の柱
～恵庭ではこんな幸福で上質な暮らしができる～
多様なライフスタイルの提供

数値目標



新ガーデンデザインプロジェクトの推進

参考資料



新しい時代の流れを力に

参考資料

①第2期恵庭市総合戦略とSociety5.0の関係による人間中心の社会

	区分	分野	態様	将来像	
未来技術で実現する将来像	国 想定	事業・ビジネス	製造	生産流通管理	
			サービス	キャッシュレス	多言語翻訳アプリ
			農林水産	スマート農業	
	市	⑤PPP・PFIの推進 ⑥暮らしの情報発信・充実 ⑩地域産業活性化 ⑬移住定住促進			
	国 想定	社会基盤・空間	行政	オープンデータ	テレワーク
			インフラ	AI活用	スマートメータ
			運輸	自動運転	ドローン
	市	③駅周辺の賑わいづくり ⑤PPP・PFIの推進 ⑩地域産業活性化			
	国 想定	生活・学び	家庭生活	人とロボットの共生	
			医療介護	オンライン医療	医療データ
教育			遠隔授業	タブレット学習	
市	⑤PPP・PFIの推進 ⑧健康・長寿の推進 ⑫教育環境の充実、学力向上				

Society 5.0による人間中心の社会



新しい時代の流れを力に

参考資料

②第2期恵庭市総合戦略とSDGsの関係

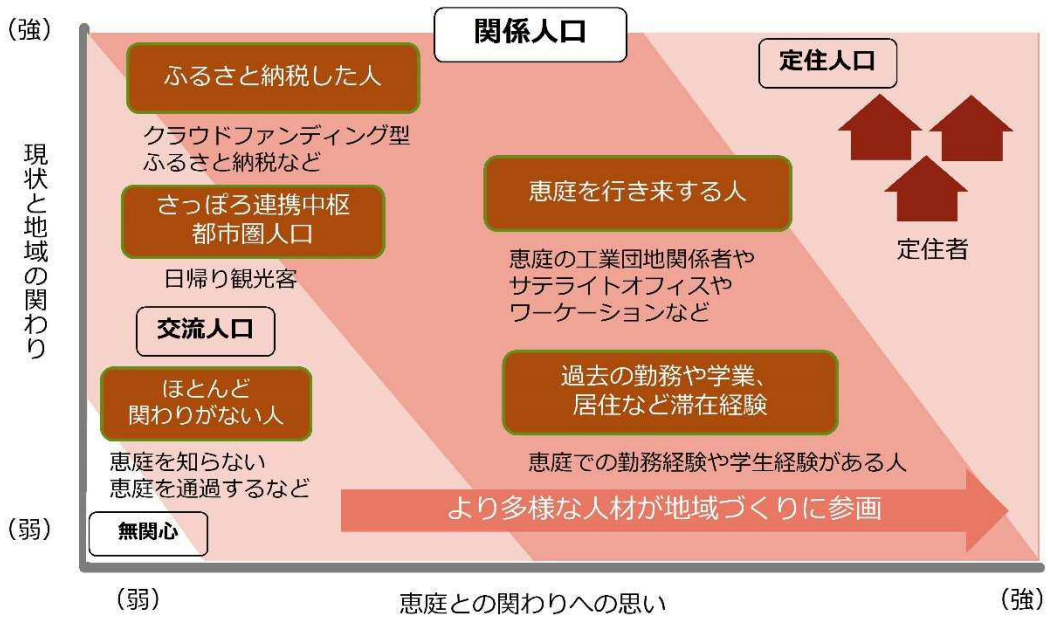
①多世代交流の推進	⑪地域産業活性化
②広域化による機能維持・増進	⑫産業連関表を活用した地域経済活性化
③駅周辺の賑わいづくり	⑬地域エネルギー有効活用
④公共施設マネジメント	⑭就労促進
⑤PPP・PFIの推進	⑮中小企業支援事業・起業家支援
⑥暮らしの情報発信・充実	⑯移住定住促進
⑦住宅政策の推進	⑰高等教育機関等と連携した若者定着と知の拠点づくり
⑧健康・長寿の推進	⑱個々人の希望をかなえる少子化対策推進事業
⑨防災環境の充実	⑲妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援
⑩地域資源活用観光振興	⑳教育環境の充実、学力向上

The image displays 17 SDG icons arranged in a grid. Each icon includes a number, a title in Japanese, and a list of strategy numbers from the table above. The icons are: 1 (Red, 貧困をなくそう), 2 (Orange, 飢餓をゼロに), 3 (Green, すべての人に健康と福祉を), 4 (Red, 質の高い教育をみんなに), 5 (Red, ジェンダー平等を実現しよう), 6 (Blue, 安全な水とトイレを世界中に), 7 (Yellow, エネルギーをみんなにそしてクリーンに), 8 (Dark Red, 働きがいも経済成長も), 9 (Orange, 産業と技術革新の基盤をつくろう), 10 (Pink, 人や国の不平等をなくそう), 11 (Orange, 住み続けられるまちづくりを), 12 (Orange, つくる責任 つかう責任), 13 (Green, 気候変動に具体的な対策を), 14 (Blue, 海の豊かさを守ろう), 15 (Green, 陸の豊かさも守ろう), 16 (Blue, 平和と公正をすべての人に), 17 (Dark Blue, パートナーシップで目標を達成しよう). A 'Sustainable Development Goals' logo is also included.

新しい時代の流れを力に

参考資料

③ 恵庭市における関係人口の創出



- ⑤ PPP・PFIの推進
- ⑩ 地域資源活用観光振興
- ⑪ 地域産業活性化
- ⑯ 移住定住促進
- ⑰ 高等教育機関等と連携した若者定着と知の拠点づくり