

## 令和2年度 第2回恵庭市シティセールス推進委員会について (書面開催)

◎委員氏名 \_\_\_\_\_ (ご所属: \_\_\_\_\_)

### 1. 議事事項

#### ①ペルソナ設定によるシティセールスの具体的内容の検討について

A. 「40代・女性」というターゲットを具体的にペルソナ設定し、「何を」、「どのような方法で」、「誰が」セールスすると効果的かアイデアを出してください。

ターゲット：40代・女性	
<p>ペルソナ設定（ターゲットのより具体的な設定） ※必要と思われる項目のみ記載してください。</p> <p>年齢： 出身： 居住地： 学歴： 職業： 家族構成： 休日の過ごし方 趣味： その他：</p>	<p>「何を」 (恵庭市の資源は何か)</p>
<p>「どのような方法で」、「誰が」(どのように、また誰がセールスすると効果的か)</p>	

B. 「ご自身」や身近な人をモデルとするなど、「各委員で設定しやすいペルソナ」をターゲットとした場合、「何を（自分にとっての恵庭の魅力）」、「どのような方法で」、「誰が」セールスすると効果的か教えてください。

ターゲット設定（  ご自身 ・  各委員で設定したペルソナ ）

※どちらかを○で囲んでください。

年齢：

性別：

「何を」(自分にとっての恵庭の魅力)

「どのような方法で」、「誰が」(どのように、また誰がセールスすると効果的か)

## ②今後のシティセールスの進め方について

前回会議終了後から、今後のシティセールスの進め方について、委員の皆様からご意見をいただいております。進め方に正解はないと考えておりますが、少しでも恵庭市のシティセールスの推進に資する進め方をしていきたいと考えております。つきましては、以下のご質問にご回答ください。

## ・自由意見

令和3年度以降のシティセールス推進委員会の進め方について、今回のペルソナ設定の経験を踏まえて、ご提案があれば、アドバイスをお願いします。特になければ、無理に記載する必要はございませんので、「特になし」と記載願います。また、進め方の提案だけでなく、ご意見、ご感想、ご要望、何でも結構ですので、何かございましたらご記入願います（忌憚のないご意見をお願いいたします）。

## ※ご意見の取扱いについて

今回の書面会議でいただいたご意見は、委員名は特に記載しませんが、各ご意見をとりまとめて、各委員に共有する予定です。

もし、共有して欲しくない意見などがありましたら、「これは共有しないで欲しい」と分かるように記載をお願いします。

令和3年2月24日（水）までにご返信をお願いいたします。

※メールでのご提出をお願いいたします。

〈事務局〉

恵庭市役所企画振興部企画課（担当：大林・大谷）

電話 0123-33-3131 内線 2611/2341

メール [kikaku@city.eniwa.hokkaido.jp](mailto:kikaku@city.eniwa.hokkaido.jp)