

ペルソナ設定とりまとめ一覧（40代・女性）

		1	2	3	4	5	6	7	8	9
ペルソナ設定	年齢	40代	40歳	45歳前後	42歳	48歳	40代女性	40代中盤	40代前半	47歳
	出身	東北、北海道		北海道の道央圏	恵庭市	熊本市	札幌市	北海道	関西地方	美瑛町
	居住地	首都圏	札幌	北海道の道央圏	神奈川県川崎市	千葉県市川市	札幌市	東京都23区	石狩管内	
	学歴	大卒		大卒	北広島高卒	大卒	大卒	道内高卒	大卒	
	職業			主婦	主婦	東京の地方銀行の課長職	事務員	専業主婦	パート	主婦
	家族	4人家族 子(小、中)		4人家族 子(中、高)	3人家族 子(7歳娘)	3人家族 夫50歳単身赴任 息子17歳	4人家族 娘高3、息子高1	4人家族 夫50歳前後、娘高、 息子大	4人家族 子2人	4人家族 息子(中2、小4)
	休日の過ごし方				娘とデート 買い物等	若者トレンド調査、 SNS、管理組合活動、 外食	友人家族と近郊ドライブ	都内各所散策 ショッピング	子どもの習い事、少年 団	子どもの陸上大会、練習
	趣味	旅行		料理	料理	資産運用、パーソナル トレーニング	旅行、日帰りドライブ、 カフェ・直売所巡り	なし	読書	華道、スキー
	その他	賃貸マンション コロナ禍で地方移住が 話題に上がるようになり 気になっている。		社会復帰検討中(飲食業) 飲食業開業希望	賃貸住まい(家賃16 万/月) 戸建、恵庭移住を希望	交友関係が広い コロナ禍のため、買い物はWEB	両親との外出増 夫の実家は埼玉県	15年前に首都圏に移住 実家は道央圏札幌市外	自分の時間が無い	子どもの予定で休日に 遠出する時間が無い
何を（恵庭市の資源は何か）	全体	都市機能(学校、病院、公園、公共施設、商業施設)が整っている。	・人口減少に負けない魅力あるまち				・非日常な時間			
	まちなみ・自然	・街並みがゆったりとした空間 ・まちなかに花と緑が多く、周辺には田園風景が広がる	・ガーデンシティえにわ ・魅力あるまち ・住みたいまち、住み続けたいまち	郊外地区の自然	・程よい自然環境 ・水が綺麗なまち ・緑のまち日本一	ガーデンシティ	水・緑・花 落ち着いた住環境		恵庭溪谷	
	立地・アクセス	・札幌にも新千歳空港に近い。	交通アクセス	立地条件(札幌、新千歳空港の中間)	交通アクセス	週末1泊2日の旅行先	交通の便(札幌に近い)	空港から近い 札幌から近い 両親との物理的距離が近い		
	お店・買い物・体験						はなふる、かのな、郊外のカフェ・レストラン、農業体験、魚はん		はなふる、マルシェ、スキー場、Café	
	物価等	地価が安い 新鮮地元野菜が安い			土地が安い					
	人				地域活動や市民活動が活発(趣味の選択肢)					整骨院のイケメン先生
	花	まちなかに花と緑が多い	花		花のまち(綺麗なイメージ)					
	読書		読書		本のまち(博学なイメージ)					
	子育て	子育て世代のイベント・サークル(つながり)	子育てしやすい		子育て環境のよさ					ハイテクACの日本選手権で活躍した選手の指導、北文教大付属高校
その他				・治安の良さ ・日本で唯一サッポロクラシックを作っている 水が綺麗なまち ・フリーとシェアのまち(無料などのサービス、住民ホスピタリティが高い)	・ふるさと納税					
どのような方法で	ITメディアの活用	YouTube公式チャンネル開設	市民や恵庭に来た人がSNSで発信(発信しなくなる仕掛け)	SNS積極活用	あらゆる方法で重層的・波動的に情報を届ける	・北海道出身者(20代)によるSNS発信 ・福利厚生サービス会社のWEB広報ツールの活用	地域共通の観光ポイントカード(アプリ)の導入		市民によるSNS発信	市ホームページに動画を掲載
	モデル等の活用	(YouTube配信) 恵庭を知ってから移住し一軒家に住むまでのミニドラマを制作 移住者インタビュー			スマートタウンふれる 恵み野住民のモデルケースの活用					実体験を聞ける人、場所の設置 みなみでカフェとぶる ちゃん移動販売を他市町村で紹介
	マスコミの活用	首都圏のマスコミにニュースリリース		TVCM活用	本人にとって縁のある方(家族、親戚、友人等)から直接のはたらきかけ					
	行政・政策			市が移住、独立開業促進PR				2世帯近居住お得政策等により移住、集住のインセンティブ付与(行政、不動産業者、医療機関、福祉施設が実施)		

各委員の設定しやすいターゲット(ペルソナ)設定

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
ターゲット設定	年齢	40代	本人	本人	30歳	47歳	20代後半	小学生	30代	30代
	性別	男性	男性	男性	男性	男性	男性	男子	女性	女性
	出身						八王子市		岡山	道内
	居住地	首都圏	(道央圏)	(道央圏)			八王子市		千歳市	札幌市
	学歴	大卒					専門学校卒(調理師免許有)		大卒	大卒
	職業	会社員					アルバイト		主婦	主婦
	家族	4人家族 子(小、中)					5人家族 両親(50代)兄、本人、妹		5人家族 子3人	3人家族 子1人
	休日の過ごし方						創作料理をつくる		北海道の美味しいもの探し	食べ歩き ハイキング
	趣味						料理、PCゲーム			キャンプ、子どもと公園巡り
	その他	満員の通勤電車に不安 地方移住に興味あり 移住後の転職先、収入、生活が心配					食材豊富な北海道に憧れ 資金はないが、飲食業開業希望		夫の転勤で千歳市居住	アパート暮らし 地価の安い恵庭か北広で土地を探している
何を(恵庭の魅力)	全体		住みやすい							
	まちなみ・自然			コンパクトシティ 郊外の自然	環境	市街地に近い自然		自然を体感できる、 身体を動かせる 大きな声が出せる		柏木地区レクリエーション施設キャンプ場 緑のふるさと森林公園、恵庭湖
	立地・アクセス	札幌、新千歳空港が近い 公共交通機関の充実、通勤時間が短い、車通勤可能	交通アクセス	札幌が近い ・通勤圏 ・日帰り観光地	北広島~千歳~長沼 エリア アクセス	交通の便 大都市と空港へのアクセス	空港に近い			
	お店・買い物・体験	近隣のおでかけスポットが多い 近隣にゴルフ場あり、プレー代も安い	近隣にゴルフ場が多い		スーパーが多い 車で20分圏内の飲食店が多い		農園や牧場(食材)が豊富		みるくのアトリエ、チェルボ、ジジ、ベイカーズテラス、たかとし牧場(ソフトクリーム)魚はん	スウィートグラス、みるくのアトリエ、ベイカーズテラス、かの魚はん
	物価等	不動産価格が安い。 夢のマイホーム			住宅価格		物価が安い(可処分所得の増加)			
	人	道民気質でなじみやすい		地産地消の意識	女性の市民活動				オーボエ奏者	
	花		まちがキレイ	花の観光地、ガーデニング	花のある暮らし等生活を楽しむ住民が多い					
	子育て		子育てがしやすい							
	商工	様々な業種で求人がある			恵み野商店街のがんばり					
	気候	比較的雪が少ない			降雪量が少ない	穏やかな気候(夏は涼しく、冬は雪が多くない)				
その他			道外観光客の認知度							
誰がどのように	ITメディアの活用		来惠者がSNSで発信(発信したくなる仕掛け)	SNS工夫(特徴あるハッシュタグ付与)	移住者によるSNS WEBサイトの閲覧数を増やす方策					
	マスコミ等の活用			TVCM活用 情報発信番組の活用						
	行政・政策			市による情報発信	移住定住説明会に関係者で参加 新商品・ふるさと納税品に共通ロゴを使用(北海道恵庭市)情報の集約化(観光とシティセールスのサイト統合)	立地を活かして観光分野の入門需要の取り込み(アウトドア、ファームステイ、ヘルスツーリズム等)	移住セットのメニュー化(行政、文教大、商工会議所、JC)都内、首都圏に地域交流拠点を設置し認知度を上げる(行政、文教大、商工会議所、JC、農園・牧場等)			
	その他	ミニドラマ「お父さん編」作成			口コミ			学校で配布するプリント	お店に観光案内を置かせてもらう 夫の職場の同僚、ママ友からの口コミ	市内でイベント開催 パンフレット(イベント、工務店、札幌マイホームセンター)の設置