

# 令和3年度 第1回恵庭市シティセールス推進委員会議事録 (要旨)

日時	令和3年11月26日(金)14:00~15:30
場所	恵庭市民会館2階 中会議室
出席者	委員6名(全10名)、事務局7名(企画振興部)、関係課職員3名

	発言者	内容
1 開会	事務局	開会挨拶、資料確認、出欠報告 以降、委員長による進行
2 議題	委員長	コロナ禍の関係もあり、前回の委員会開催から約半年ぶりの委員会となります。これまでの委員会議論を踏まえた議題となっていますが、早速、議題に入ります。 議題(1)「新委員の委嘱について」、事務局から説明願います。
	事務局	恵庭市シティセールス推進委員会設置要綱第3条第4号に基づく委員の委嘱
	委員	自己紹介
	委員長	ありがとうございました。 それでは議題(2)「恵庭市シティセールスプラン成果指標の状況について」の①「関係人口の増加」と②「ふるさとの誇りづくり(勝手に20選)」について、事務局から説明願います。
	事務局	資料1について説明。
	委員長	それでは、只今報告の件について何かご質問等がありますか。
	委員	ふるさと納税の件数が凄く伸びていますが、その要因は何か。
	事務局	ふるさと納税件数の増加要因について、申込用のWebサイトを増やし受入窓口を増やしていることが大きな要因です。現在は11サイトで寄付の受け入れを行っています。
	委員	ふるさと納税の使い途はどのようになっているのか。
	事務局	子育て支援やまちづくり事業等、複数の使途から寄付者に使途を選択いただき、対応した各種基金に積み立てを行い、事業実施の際に基金を活用させていただいております。
	委員	今日の時点において成果指標の上方修正をすることの提案ということか。
	事務局	中間目標値の設定が令和4年度となっていることから、令和4年度の実績を踏まえて上方修正をすることにしたいと考えています。従って現段階で上方修正することではありません。
委員	成果指標の「1. 移住希望者数」について、ここでは視点が相談会参加者数となっているが「4. ガーデンシティサイト閲覧数」と同じように、移住支援サイト閲覧数も指標の一つとして対象にすることができないのか。	

事務局	この成果指標の設定はプラン策定時に皆さんにも検討をいただいたものであり、現段階では追加修正を考えていませんが、中間目標値の設定年度である令和4年度の実績を踏まえて目標値の修正だけでなく、内容の修正(追加)等についても委員会の中で協議をさせていただきながら対応していきたいと考えています。
委員長	続きまして、議題(3)「令和3年度シティセールス事業の取組について」の①から⑤までを事務局より一括説明をいただいたのち、質疑応答としたいと思います。それでは説明をお願いします。
事務局	資料 2～6 について説明。
委員長	それでは、只今報告の件について何かご質問等がありますか。
委員	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インスタグラムについて、名前を恵庭市【公式】に変更することはユーザーにとって、行政のものに分かって安心できるものになっていいと思う。</li> <li>・「#ガーデンシティえにわ」を付けて投稿することについて、周知を徹底して「#ガーデンシティえにわ」自体のネームバリューを上げる工夫が必要。</li> <li>・自治体によって、観光者や移住希望者等、フォロワーになってもらいたい対象は変わってくると思う。どこをターゲットしてどのような情報を与えたいのかを明確にするとフォロワーの裾野が広がると思う。</li> <li>・市内の様々な活動団体に「#ガーデンシティえにわ」の協力をしてもらおうといい。</li> <li>・市HPシティプロモーションを市外の方向けに整理するのはとてもいいが、「恵庭の魅力」のコンテンツを移住者向けの内容だけではなく、ちょっと恵庭に行ってみようかなという人に向けた内容も入れた方がいいと思う。</li> </ul>
事務局	<ul style="list-style-type: none"> <li>・今回の恵庭【公式】Instagram の取組について、市広報誌1月号にて市民周知を図るが、その他様々な媒体を使ってしっかり周知していきたい。</li> <li>・「#ガーデンシティえにわ」の統一的な取り組みを市内の活動団体等にも直接にお会いをして各種事業の実施時の活用などの協力依頼していきたい。</li> <li>・市HPシティプロモーションについて、関係人口となる方々にも情報が届くような内容となるように改修していきたい。その時々ニーズに対応し、修正や変更が出来るような柔軟なHP にすることで進めています。</li> </ul>
委員	シティセールスとして統一した「#ガーデンシティえにわ」を付けて発信することが大事だということがわかった。自身のインスタグラム発信時に「#ガーデンシティえにわ」を付けて恵庭をPRする活動を行ってきたい。
委員	前回の推進委員会で、シティセールスのイメージキャラクターである「えにわん」がインスタグラムを発信するという案が出ていたが、この取り扱いはなくなったのか。
事務局	今回の見直しにあたっては、多くの市民等にインスタグラムの参加できる仕組みを中心に整理しました。現時点では皆さんが「#ガーデンシティえにわ」を付して投稿する統一的な取り組みとしたものであり、イメージキャラクター「えにわん」を活用することについては考えていません。
委員	インスタグラムの発信者が担当の広報課だけだと限界があるので、複数の部署で発信するなどの対応ができればいいと思う。
事務局	現在は広報課が発信を行っていますが、ID とパスワードの共有により複数の担当者が

	<p>投稿をすることも可能ですので、「#ガーデンシティえにわ」の取組を進めるにあたり対応する推進体制も充実させながら進めていきたい。</p>
委員	<p>Instagramの「運用方針」&gt;「5. コメントへの返信」において、コメントへの返信は基本的に行いません。とあるが何か理由はあるのか。</p>
事務局	<p>市では基本的にFB(フェイスブック)と合わせてコメントの返信は行わないこととしているが、相手方への連絡が必要場合はダイレクトメールで対応することとしている。</p>
委員	<p>Instagramのアカウントについて、市【公式】となれば、ある程度ルールが必要であるが少し柔軟に対応できるものがあると思う。また、恵庭市の魅力を発信するのであれば、市民だけではなく市職員が積極的に関わらなければいけないと思う。市民も市職員も一体となった ALL 恵庭で取り組めるような仕組み作りができればいい。</p>
事務局	<p>本委員会終了後に市職員に対してInstagramに係るアンケート調査を行う予定。まずは市職員が先頭に立ってセールスマンとなり、市民等にもインフルエンサーとして「#ガーデンシティえにわ」の取組、あるいはフォロワーという形でその輪を広げていきたいと考えています。</p>
委員	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公式アプリの開発で、もし可能であればユーザーごとにトップページのカスタマイズが出来ること、より有効的なものになると思う。また、年配者への行動支援みたいなソフト面の支援も出来ることいいし、そのプロセス自体が一つのシティセールスになると思います。</li> <li>・成果指標をアクセス数のみで見るのではなく、ビュー時間など、サイトの解析・分析をしていくことも大事。そういった研修なども関係所管や団体などと実施できればよい。</li> <li>・デジタル広告は極めて有効な取組。今ではどこもInstagramを活用した取組をやっており、どんどん新しいもの・可能性を見出してより先進的な取組ができればいいと思う。</li> </ul>
委員	<p>「#ガーデンシティえにわ」で投稿した方にどのように連絡するのか。市で再投稿する仕組みを知らない人は市からいきなり連絡がくると驚くと思う。</p>
事務局	<p>市HPや市広報誌等で周知しつつ、恵庭市【公式】Instagramで写真を使わせていただく場合はDMで連絡をし、内容を説明して活用することで考えています。</p>
委員	<p>市広報誌にInstagramの取扱いを掲載しても解らない人がいると思うので、勉強会をやってもいいと思います。</p>
委員	<ul style="list-style-type: none"> <li>・成果指標について、有り得ない目標値より現実的な目標値とすべきと思うので、修正の際も無理のない数値にした方が良く思う。</li> <li>・公式アプリの開発は、難易度が高く心配もあるが期待も大きい。特に、ウォーキングアプリは、サイクルルート・マップとも関係してくると思うので、関係課で情報共有していいものにしてほしい。</li> <li>・恵庭渓谷で例年行っている紅葉シーズンのバスツアーがあるが、コロナ禍であるためシャトルバスを秋の期間だけでも確保できないか考えている。千歳市ではバス事業者自らが主体で取り組んでおり、実現できれば恵庭の良いPRになると思うので関係機関と協力して取組を進めていきたい。</li> <li>・SNSだけではなく、シティセールス自体の成功事例も聞いてみたい。シティセールスはまちの規模によって取り組み方が違うので恵庭にとって適切な取組を探ることが必要だと思う。</li> <li>・市のInstagramでは素敵な写真が掲載されており、担当者のカメラ技術が高いの</li> </ul>

	事務局	<p>だといつも感心している。こうした素晴らしい写真を観てもらうための方法を考えてみることも大事だと思う。</p> <p>本日の委員会において各委員から様々なご意見等をいただき、ありがとうございました。現段階において出来るものを着実に幅広い視点を持って取り組んでいきたいと思ひます。また、公式のアプリ開発もまだ企画段階ですので今後とも関係課等とも調整を図りながら進めていきたいと思ひますので、委員の皆さまのご協力を今後ともよろしくお願ひします。</p>
3 その他	委員長	続きまして、議題(4)「その他」ですが事務局から説明願ひます。
	事務局	事務連絡
閉会	委員長	以上を持ちまして第1回の委員会をこれにて終了とします。 どうもありがとうございました。