

令和3年度 第1回恵庭市シティセールス推進委員会

日時 令和3年11月26日(金)14:00～

場所 市民会館2階 中会議室

次 第

1. 開会

2. 議題

(1)新委員の委嘱について

(2)恵庭市シティセールスプラン成果指標の状況について … 資料1

①関係人口の増加

②ふるさとの誇りづくり(勝手に20選)

(3)令和3年度シティセールス事業の取組について

①恵庭市公式アプリの開発について … 資料2

②SNS 先進地事例等調査について … 資料3

③恵庭市【公式】Instagramについて … 資料4

④恵庭市HP「シティプロモーション」の見直しについて … 資料5

⑤各種事業の取組について … 資料6

(4)その他

<第2回恵庭市シティセールス推進委員会>

日時：令和4年3月18日(金) 14:00～

場所：市役所3階 301・302 会議室

令和3年度 第1回恵庭市シティセールス推進委員会 出欠名簿(敬称略)

【出席委員】

委員長	有我 功	株式会社北海道二十一世紀総合研究所
副委員長	酒井 亨	株式会社イエローポップ
委員	三浦 真吾	株式会社あいコミ(FM e-niwa)
委員	沼倉 健一	恵庭観光協会
委員	平井 梓	
委員	徳家 佳奈	

【欠席委員】

委員	船越 拓身	恵庭金融協会
委員	出南 大	恵庭商工会議所
委員	松田 祐	北海道文教大学
委員	品川 奈緒子	

【事務局】

山口 勝	企画振興部企画課 課長
川尻 智之	企画振興部企画課 主査
小井 奈月	企画振興部企画課 主査
津田 紗希子	企画振興部企画課 主任主事
篠尾 有輝	企画振興部企画課 主事
中川 淳一	企画振興部50周年事業室 室長
宮川 翔平	企画振興部50周年事業室 主任主事

【関係課】

吉成 祐輔	企画振興部広報課 主査
佐藤 翔	企画振興部まちづくり拠点整備室まちづくり推進課 主査
谷口 寛典	経済部花と緑・観光課 主査

恵庭市シティセールスプラン成果指標の状況について

【(1) 関係人口の増加】

項 目	2018(H30)	2019(H31・R1)	2020(R2)	2022(R4)	2024(R6)	備 考
	基準値	実績	実績	中間目標値	目標値	
【関係人口の増加【人(組・件)】 (1～5の合計)】	26,403人	➡ 70,596人	➡ 78,942人	※3 65,360人	105,460人	※3 R2時点で中間目標値を達成しているため、中間時に上方修正を検討。
1. 移住希望者数【人(組)】 (相談会参加者数)	139人	➡ 117人	※1 ➡ 18人	150人	180人	※1 R2年度はコロナの影響により減
2. ふるさと納税件数【人(件)】	26,223件	➡ 41,432件	➡ 52,947件	※4 50,000件	80,000件	※4 R2時点で中間目標値を達成しているため、中間時に上方修正を検討。
3. 東京恵庭ふるさと会参加者【人】 (えびすの集い恵庭市外在住者数)	41人	➡ 35人	※2 ➡ 0人	60人	80人	※2 R2年度は開催見送り
4. ガーデンシティサイト閲覧数【件】	0件	2019.3.29サイト開設 ➡ 28,893件	➡ 25,575件	※5 15,000件	25,000件	※5 R2時点で目標値を達成しているため、中間時に上方修正を検討。
5. ガーデンシティえにわ インスタグラムフォロワー数【人】	0人	2019.6.6アカウント開設 ➡ 119人	➡ 402人	※6 150人	200人	※6 R2時点で目標値を達成しているため、中間時に上方修正を検討。

【(2) ふるさとの誇りづくり(勝手に20選)】

恵庭市【公式】Instagram(eniwa_garden_city)の投稿のうち、各年度で「いいね！」の多かった投稿上位20を『勝手に20選』として同アカウント、市HP等で紹介。



令和2年度 勝手に20選



第1位 シーニックナイト2021 (2021.2.26)



第2位 追悼の意を込めて (2021.3.11)



第3位 恵庭岳 (2021.3.4)



第4位 ふゆの恵庭公園 (2021.2.16)



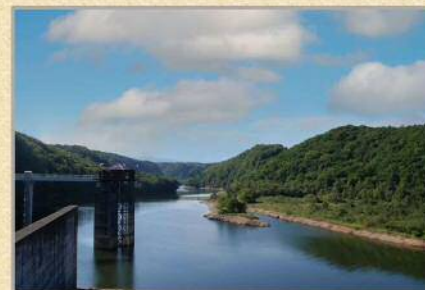
第5位 シーニックナイト2021 (2021.2.6)



第6位 恵庭分館リニューアル! (2021.3.8)



第7位 えにわ湖 (2021.3.22)



第8位 厳冬の漁川 (2021.1.25)



第9位 恵庭市制施行50周年記念打上花火 (2020.11.2)



第10位 シーニックナイト2021 (2021.2.10)



第11位 恵み野中央公園のカモ 2021.2.24



第12位 ハッピーバレンタインデー！ 2021.2.14



第13位 シーモックナイト2021 2021.2.6



第14位 えにわの2020年 2020.12.29



第15位 シーモックナイト2021 2021.2.6



第16位 恵庭分館リニューアル！ 2021.9.1



第17位 イチヨウ並木 2020.11.18



第18位 おけましておめでとうございます 2021.1.4



第19位 ひな人形展 2021.5.1



第20位 ハッピーハロウィン！ 2020.10.31



新ガーデンデザインプロジェクト推進事業(地方創生推進交付金事業)について

1. 事業申請の経緯

■地方創生推進交付金の特徴

- ①自立性 : 事業により稼ぐ力を発揮し、将来的に交付金に頼らず自立していく事業
- ②官民協働 : 民間と協働して行う事業
- ③地域間連携 : 関係する地方公共団体と連携し、広域的なメリットを発揮する事業
- ④政策間連携 : 複数の政策を相互に関連付けて、全体として効果を発揮する事業
- ⑤事業推進主体の形成 : 事業を実効的・継続的に推進する主体が形成される事業
- ⑥地方創生人材の確保・育成 : 新たな人材の育成や確保を目指す事業

2. 令和3年度 新規事業概要

(1) 課題

- ・観光地としての魅力が不足しており、潜在する観光素材・魅力の発掘や新たな観光資源の開発。
- ・花の観光拠点「はなふる」から市街地へ、観光素材の拡充による年間を通した誘客施策。
- ・道と川の駅、えこりん村など観光施設が点在しており、施設をつなげる多様な移動手段の確保。
- ・市内魅力発信と健康増進を兼ねたサイクルフェスタの集団参加型イベントの見直し。
- ・外出機会減少による身体機能の低下解消のため、全世代参加と通年化による健康増進施策の展開。
- ・関係人口から定住人口につなげるための移住定住施策の展開。

(2) 事業概要

「観光」、「市民生活」、「経済」、「まちづくり」の4つの異なる分野の施策をつなげ、一体的な施策展開を進めることにより相乗効果を引き出すことを目的として、分野の異なる施策において、共通で使用可能なアプリを開発する。

①「恵庭まるごとアプリ(仮称)」の開発事業

- 市HPや情報発信等を集約し、一人ひとりに合ったお知らせを通知できるプッシュ型サービスの提供が可能となる市公式ポータルアプリの開発を行う。
- 「観光&ウォーキングアプリ」を新しく開発。
 - ・利用者がどこからでも開始でき、時間や距離、手段、目的条件でおすすめコースを提案。
 - ・季節ごとの見所となる花マップ、写真スポット、パンマップやアイスマップを表示。
 - ・歩いた距離、消費カロリー等の記録、各種検診等の健康管理。
- 「母子健康手帳アプリ」など、既存の市アプリをコンテンツとして登録。
 - ・市のイベントやボランティア参加によるポイント付加。
- 「災害情報」、「コロナ情報」、「休日・夜間当番医情報」などの生活情報コンテンツを登録し、市HPとリンク。
- 自立に必要な収益確保のため「特産品販売・ふるさと納税サイト」を新しく開発。



② 恵庭の魅力拡充・発信事業

- 市内周遊の新たな移動手段として、GPS機能を付加した電動自転車のシェアサイクル導入。
- 高等教育機関と連携した地場産品を活用した商品やご当地グルメなどの観光素材の開発。
- 市民及び観光客が魅力を感じる写真スポットのコンテストの開催により、新たな観光素材の発掘。
- 緑のふるさと森林公園でのホーストレッキングなど新しい観光イベントの実施。
- 市内看板の整備やアプリの多言語化など外国人を含む観光客が徒歩でも迷わない施策の展開。
- 恵庭の特徴を活かした「暮らしの提案」や「ブランド化」など、新たな形による魅力発信の展開。

③ 各種イベントの実施

- 健康づくりや市内循環による地域経済活性化のため、歩く環境の整備や通年型ルートの充実。
- サイクルフェアなどのイベント開催は、長期間でより効果的に実施できるようIT技術等の導入。
- 東京オリ・パラ開催にあたり、セミナーの開催等により機運およびウォーキングの意識向上。

(3) 事業期間 : 令和3年度～令和5年度(3カ年)

※企業版ふるさと納税の特例措置により令和7年度までの2カ年延長の可能性あり。

(4) アプリ開発スケジュール

【R3年度】

- ① 恵庭市公式アプリ「恵庭まるごとアプリ(仮称)」として、ポータルアプリを開発。

【R4年度】

- ① ポイント制度導入の制度設計
 - 歩くポイント、健診のポイント、ボランティアポイント等の各種ポイントの取扱い
- ② ポイントアプリを新しく開発して登録
 - ポイントの市内商店街や観光施設での利用

①他自治体 Instagram の現状

道外の先進自治体

葉山町(神奈川県) 【アカウント】hayama_official 【フォロワー数】3.6 万人【フォロー数】6,964 人

【特徴】独自ハッシュタグ「#葉山歩き」を設けて一般ユーザーからの投稿を促しており、過去には一般の方のアカウントに積極的にいいね！やフォロー返しを行っていた。即時性のある投稿を行う為、基本ルールのみ定めている。また投稿は親しみやすさを意識したフランクな文体で、自治体として公平性も意識し、投稿は民間企業等の宣伝にならないよう配慮している。投稿以外に Instagram を活用したフォトブックの作成やリアルイベント、また「#葉山歩き」のタグのついた投稿写真の冊子化や民間会社とコラボしたイベントを実施している。

横浜市(神奈川県) 【アカウント】findyouryokohama.japan 【フォロワー数】8.6 万人【フォロー数】38 人

【特徴】色々な人から見た横浜をテーマに、アンバサダー契約を結んだ写真家が撮影した写真や独自ハッシュタグ「#myyokohama」で投稿されている写真を掲載主の許可を取り、市のアカウントで再投稿している。またアカウントの目的のひとつに海外に向けての横浜市の知名度向上を掲げており、ハッシュタグ・コメントは英語で記載している。また、葉山町と同じく Instagram を活用したイベントも開催しており、ファン同士の交流やアンバサダー契約を結んだカメラマンによるカメラ講座を開催している。

道内の近隣自治体

江別市 【アカウント】ebetsucity

【フォロワー数】2,647 人【フォロー数】1,670 人

【特徴】江別シティプロモート推進協議会が開設。実際の運用方法は地域づくり協力隊が運用している。掲載写真は市内の名産品や飲食店の食べ物の写真が多く、投稿には店名や営業時間も掲載されている。他に広報担当も別にアカウントをもっており、風景写真の投稿が多い。

千歳市 【アカウント】chitose_hokkaido

【フォロワー数】2,439 人【フォロー数】59 人

【特徴】イベントの周知に関する投稿が多く、風景写真よりパンフレット等の画像が多い。昨年 10 月より投稿がなく、実質休止のような状態だったが、ほぼ 1 年ぶりとなる今年 10 月にフォトコンテストを行う旨の投稿がある。

北広島市 【アカウント】hokkaido.kita
hiroshima.city

【フォロワー数】744 人【フォロー数】0 人

【特徴】以前は市民生活の様子を写した写真やイベント・名産品等、様々な種類の投稿が多かった。最近はファイターズのボールパークの建設風景の定点写真のみ投稿されている。

小樽市 【アカウント】otaru_kurashi

【フォロワー数】9,272 人【フォロー数】0 人

【特徴】小樽市に関係する人々に対して、小樽の暮らしの魅力を再発見していただくお手伝いを目的としている。投稿写真は小樽運河等の有名なロケーションをあまり使わず、路地や公園の小道の日常風景を切りとったような写真が多い。

②恵庭市 Instagram の現状

※フォロワー数等は R3.10.29 現在

「ガーデンシティえにわ」

- 【アカウント】eniwa_garden_city
- 【フォロワー数】628 人 【フォロー数】315 人
- 【目的】シティーセールス
- 【担当】企画振興部広報課
- 【運用】広報課職員が取材等の際に撮影した写真を投稿



ENIWA EYE（北海道恵庭市観光）

- 【アカウント】eniwa_eye
- 【フォロワー数】1,413 人 【フォロー数】10 人
- 【目的】観光(台湾向けセールス事業の一環として実施)
- 【担当】商工労働課
- 【運用】委託先の企業が撮影、商工労働課のチェックを経て投稿



恵庭花のまちづくり推進会議

- 【アカウント】eniwa_hana
- 【フォロワー数】490 人 【フォロー数】3 人
- 【目的】イベント告知、「はなふる」の周知
- 【担当】花と緑・観光課(恵庭花のまちづくり推進会議)
- 【運用】花と緑・観光課職員が撮影、投稿

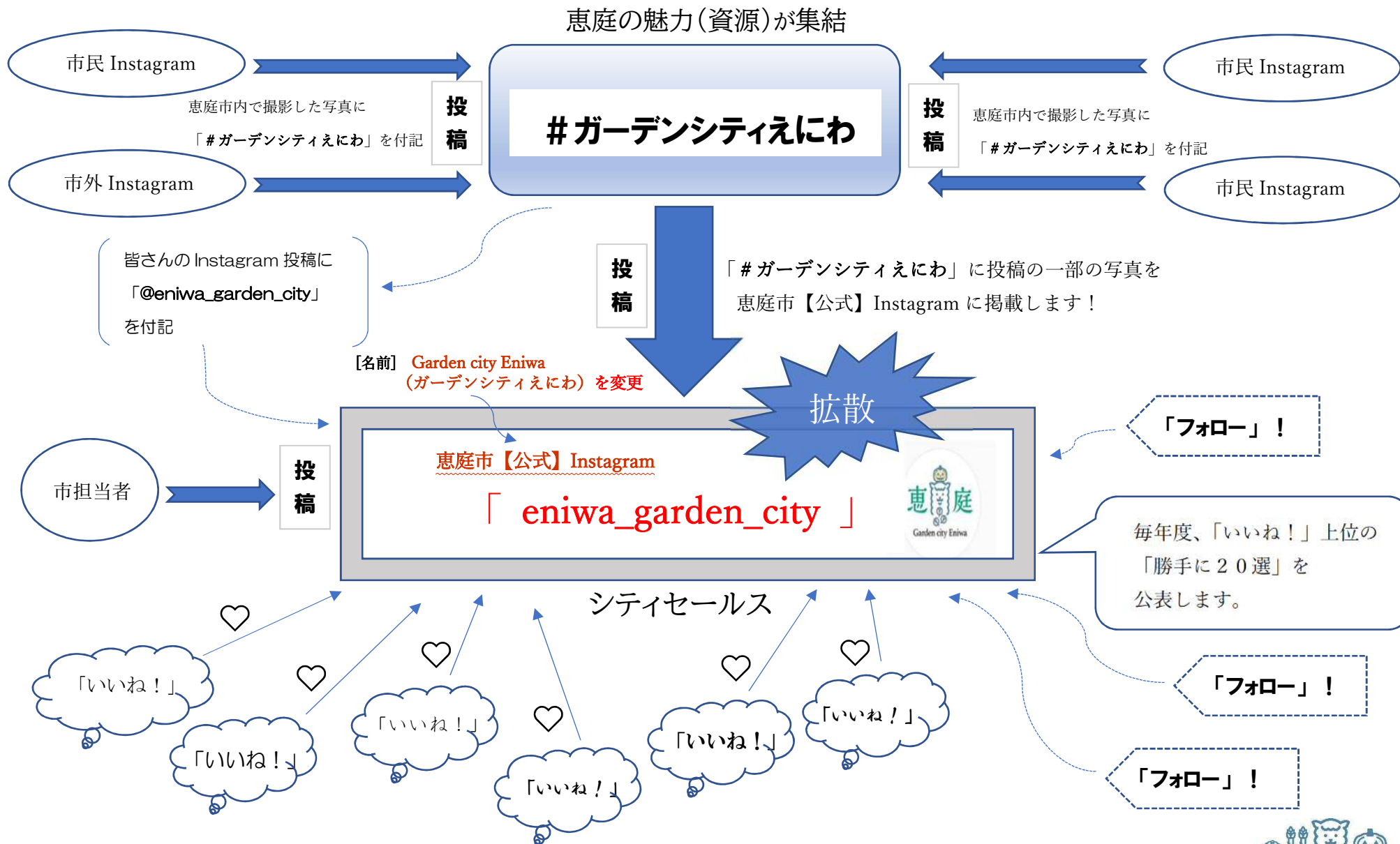


【公式】 ガーデンフェスタ北海道 2022

- 【アカウント】gardenfesta2022
- 【フォロワー数】178 人 【フォロー数】16 人
- 【目的】イベント周知
- 【担当】全国都市緑化北海道フェア推進室
- 【運用】全国都市緑化北海道フェア推進室職員が撮影、投稿



「eniwa_garden_city」の活用イメージ



恵庭市【公式】Instagram（アカウント：eniwa_garden_city）

恵庭市【公式】Instagram（アカウント名：eniwa_garden_city）では、恵まれた自然環境や観光スポット、市民主導によるまちづくりなど魅力溢れる恵庭市をもっと好きになってもらうため、恵庭市内で撮影した素敵な写真を紹介しています。是非、皆さんにこの恵庭市【公式】Instagramをご覧いただき、「フォロー」して、気に入った写真に「いいね！」をして下さい！

また、皆さんもご自分のInstagramにおいて恵庭市内で撮影した素敵な景色や風景などの写真に、ハッシュタグ「**#ガーデンシティえにわ**」を付けて投稿して下さい！ その投稿いただいた写真の一部を、恵庭市【公式】Instagram（アカウント名：eniwa_garden_city）で紹介します！！そして毎年度、恵庭市の素敵な写真20枚（いいね！上位20位の写真）を「勝手に20選」として公表する予定です。

<投稿方法>

1. 投稿にはご自分のInstagramアカウントが必要です。アカウントの登録は[こちら](#)から。
2. 恵庭市内の素敵な写真を撮影し、「**#ガーデンシティえにわ**」のハッシュタグを付して投稿して下さい。

<投稿ルール>

1. 恵庭市内で投稿者本人が撮影した写真を投稿して下さい。（恵庭市外の方も歓迎です）
2. ハッシュタグ「**#ガーデンシティえにわ**」を付けて投稿いただいた写真は、恵庭市【公式】Instagram（アカウント名：eniwa_garden_city）で紹介（公開）する場合は投稿者にご連絡して取り扱います。
3. 恵庭市【公式】Instagram（アカウント名：eniwa_garden_city）でこの写真を紹介（公開）する時には、投稿者（ユーザー名）、撮影場所などを付して投稿します。なお、コメント欄には、恵庭市からのコメントを掲載しますが投稿者のコメントを引用する場合があります。
4. 人物がメインとなるような写真を投稿する場合は、被撮影者の了解を得たものに限り、なお、肖像権に関するトラブルについて、恵庭市は一切責任を負いません。
5. 上記2のほか、恵庭市公式SNSページやホームページ、ポスター等の印刷物で公開・使用させていただく場合があります。
6. 上記2及び5において、使用の対価が発生するものではありませんので、ご了承下さい。
7. 本ページに対して、以下のような行為はご遠慮下さい。次のいずれかに該当する場合、利用者に何ら通知することなく、投稿の削除その他の必要な措置をとる場合があります。
 - ① 本市又は他の利用者及び第三者を誹謗中傷する行為
 - ② 公序良俗、法令等に違反し、又は違反する恐れのある行為
 - ③ 他者になりすますなど虚偽や事実と異なる情報及び正否の確認できない噂等を掲載する行為
 - ④ 広告、宣伝、勧誘、営業活動その他営利を目的とした行為（WEBサイト紹介等含む）
 - ⑤ 著作権、商標権等の知的財産権や、肖像権等を侵害するおそれのある行為
 - ⑥ 他の利用者又は第三者に関して、住所・電話番号・メールアドレス等の個人情報を特定・開示・漏えいする等の個人のプライバシーを侵害する行為
 - ⑦ 有害なプログラム等を送信することにより通信機器の機能を妨害し、情報を引き出し、又は他者のアクセスを妨害する行為
 - ⑧ 本市又は他の利用者及び第三者に不利益を与える行為
 - ⑨ その他、管理責任者が不適切と判断した行為

<運用方針>

1. 運用ソーシャルメディアの種類 : Instagram (インスタグラム)
2. アカウント名 : eniwa_garden_city
3. 発信内容 : 恵庭市の魅力発信 (シティセールス)
4. アカウント管理責任者 : 恵庭市企画振興部広報課
5. コメントへの返信 : コメントへの返信は基本的に行いません。ただし、アカウント管理責任者が認めるものはこの限りではないものとする
6. 意見・問合せ : ご意見・お問い合わせは下記をご利用ください
・ 恵庭市【公式】Instagram に関すること
企画振興部広報課 (TEL0123-33-3131 内線 2361)
7. 著作権 : 本ページに掲載している個々の情報(テキスト・画像等)の著作権は、本市又は原著作者に帰属します。また、内容について「私的使用のための複製」や「引用」等の著作権法上認められた場合を除き、無断で複製・転用することはできません。
8. 免責 : ①本ページに掲載する情報の正確さについては万全を期していますが、利用者が本ページの情報を用いて行う一切の行為について、本市は一切責任を負いません。
②本市は、ユーザーが本ページを利用したこと、もしくは利用することができなかったことによって生じるいかなる損害についても一切責任を負いません。
③本ページから、又は本ページをリンク若しくはシェアしている他団体や個人のウェブサイト及び Instagram ページの情報は、それぞれの運営者の責任により管理されており、本市の管理下にありません。これらの他団体や個人のウェブサイト及び Instagram ページの情報について、またそれらをご利用になったことにより生じたいかなる損害について、本市は一切責任を負いません。
④本市は、本ページに関連してユーザー間又はユーザーと第三者間でのトラブル・紛争が発生した場合であっても、一切責任を負いません。
⑤本ページの内容は予告なく変更することがあります。
⑥本ページは、Facebook 社のシステムにより運用されており、運用状況や技術的なご質問などに関しては一切お答えすることができません。
9. その他 : ①フォロワーに対して、必ずフォローをするとは限りません。
②本ページにおいて本市が掲載する情報については、個人情報の保護に関する法律及び恵庭市個人情報保護条例に基づき、個人情報の漏えいがないように適切に対処します。
③このほか、皆さんの Instagram 投稿に「@eniwa_garden_city」を付して、恵庭市【公式】Instagram を応援してください。

トップページの改修



※3つの入り口が「誰を」対象にしているのかを明確にした表示方法に変更する。





こそだて Child Raising

子育てに関するサービスや、参加型イベントを紹介、保護者/お母さんの「子育てLife」を応援します！

くわしく見る



どくしょ・やすらぎ Reading/Relaxing

豊かな自然と癒しあふれる図書館で、心を休ませませんか？

くわしく見る



えにわフォト
Eniwa Photo



くわしく見る



恵庭市役所

〒089-1408 北海道恵庭市恵庭1-1-1
電話受付：0123-35-3121（内線） ファックス受付：0123-33-3127
受付時間：平日09時30分から午後5時15分まで（土曜・日曜・祭日を除く）

お問い合わせ

改修ポイント①

ガーデンシティえにわ／恵庭市ホームページ

1/4 ページ



札幌からも空港からも近い「便利なまち」を印象付けるために、札幌-恵庭-新千歳空港の位置関係と所要時間(JR)を路線図の形で掲載。併せてキャッチコピー(暮らしやすいまち、ちょうどいいまち等)を記載。

※イメージ図↓



市外の方を向けを意識し、「イベント情報」として市HPトップの最新情報「イベント」のコンテンツをリンクさせる。

改修ポイント②



・現行では、市民、市外の方向けの情報が混同しており、どこを対象としたHPかわかりにくい。
(コンテンツ5本+えにわフォトの構成)

市外の方向けのコンテンツであることを念頭に、「えにわの魅力」、「観光」、「移住」の3本に絞って表記する。
(コンテンツ3本+えにわフォトの構成に変更)



・コンテンツごとに写真と簡単な導入文を設けるなど、サイト自体の情報を持たせて「見てもらう工夫」をする。

改修ポイント③

ガーデンシティえにわ／恵庭市ホームページ

2/4 ページ



- 「えにわの魅力(仮)」リンク先として、
- ①花のまちづくり(市HP)
 - ②えにわっこナビ(外部リンク)
 - ③えにわ子育て応援隊(外部リンク)
 - ④えにわで子育て(ガーデンシティlifeページ)
 - ⑤市立図書館(外部リンク)
 - ⑥ブックスタート(市HP)
 - ⑦まちじゅう図書館(市HP)



- 「観光(仮)」リンク先として、
- ①観光スポット(市HP)
 - ②Eniwa eye(外部リンク)
 - ③花の拠点はなふる(市HP)
 - ④緑化フェア(外部リンク)



- 「移住(仮)」リンク先として
- ①ガーデンシティlife(外部リンク)
- ※移住は目的がはっきりしているので、移住専用サイトに直リンクさせる。

<https://www.city.eniwa.hokkaido.jp/citypromotion/index.html>

2021/10/13

※現行の「こそだて」、「どくしょ・やすらぎ」のコンテンツは削除

改修ポイント④



- ・勝手に20選の説明を導入文として追加。
- ・勝手に20選の画像を掲載。
- ・「くわしく見る」⇒「恵庭市【公式】Instagram」に変更してInstagramアカウントにリンクさせる。



© 2019 Eniwa city

各種事業の取組について

1

【UHB地デジ広報】

地上デジタル放送上で恵庭市の広報情報を放送。

< R3.4.1(木) ~ R4.3.31(木) >



2

【半蔵門線ポスター】

東京メトロ半蔵門線まど上にポスター(280mm×515mm)計20枚を掲示。

< R3.4.1(木) ~ R4.2.24(木) >



3

【「シュフー」広告】

デジタル広告アプリ媒体「シュフー」での広告掲載(関東圏及び関西圏)。

< R3.12.1(水) ~ R3.12.31(金) >



4

【朝日新聞チラシ】

朝日新聞休刊日チラシ(タブロイド紙)への広告掲載(関東圏)。

< R3.12.10(金) ~ R3.12.12(日) >



5

【じゃらん掲載】

「じゃらんで旅する♪北海道」(2022~2023版)への広告掲載。

< R4.3発行 >



各種事業の取組について

6

【横断幕設置】

「ガーデンシティえにわ」横断幕の設置。
市内3ヶ所：①国道36号線(島松沢)
②島松駅駐車場内フェンス(右図)
③市役所第2駐車場フェンス
< ①R3.11.1 ~ R3.12月中旬 >
< ②、③R3.11.1 ~ R4.3.31 >



7

【TVスポットCM】

UHB(北海道文化放送)で15秒CMを放送(フリースポット形式、22本予定)。
< R3.12 ~ >



8

【地域FM放送】

FM e-niwaで「ガーデンシティえにわ」をPRするためのCMを放送。
< R4.1~R4.3.31(放送内容調整中) >



9

【デジタル広告】

Yahoo!、Google、Facebook等に「地方移住」、「地方暮らし」等に興味・関心を持つユーザーを対象としたリスティング広告を実施。
< 広告掲載期間等調整中 >

約50,700,000件(0.54秒)
広告 - <https://ehime.karashi-smout.jp/>
えひめオンライン移住フェア・愛媛の市町担当者に直接相談OK
11/13土エオンライン開催。愛媛の各市町村の特色や移住支援制度などお気楽にご相談ください。
広告 - <https://www.jp.karashi-gurashi.jp/倉敷市公式移住ポータルtop>
家族で暮らす、くらしで暮らす。倉敷市公式移住ポータル...
瀬戸内のおだやかな気候にのめられた花。岡山県倉敷市でのんびり暮らしませんか。『くらしで暮らす』は、倉敷市の魅力や移住経験者の声など移住に役立つ情報が満載です。
広告 - <https://www.town.otofuke-hokkaido.jp/> * 0155-42-2111
北海道・音更町に移住・自然環境豊かな音更町でくらす
四季を通じて美しい自然環境の音更町で暮らしませんか？日高・大空圏を是るかに楽しむ。日高・大空圏を是るかに楽しむ美しい自然環境がとて魅力的です。季節ごとに楽しめる町です。定住・音更町で暮らす・移住・北海道に住む。

10

【記者会見等バックパネル】

「ガーデンシティえにわ」のロゴが入ったバックパネルを作成。記者会見や各種イベントの際に使用してPR。
< R3.12 ~ >

