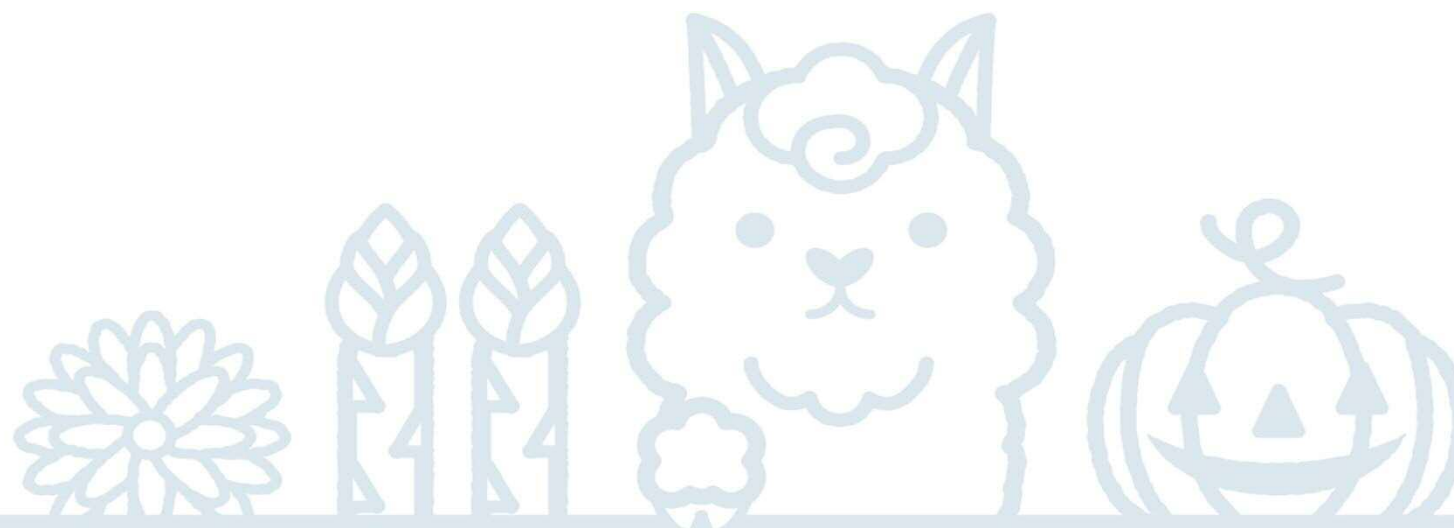


令和4年度 第2回恵庭市シティセールス推進委員会



ガーデンシティえにわ

日時:令和5年3月22日(水)14:00~
場所:恵庭市役所 301・302会議室

新ガーデンデザインプロジェクト推進事業

－ 恵庭市公式アプリ「えにわか」 －

■課題

- ・花の観光拠点「はなふる」から他の観光施設や市街地へ誘客施策。
 - ・潜在する観光素材・魅力の発掘や新たな観光資源の充実。
 - ・全世代参加と通年化による健康増進施策の展開。
 - ・発信した情報を見てもらう・参加してもらうためのインセンティブ付与。
- ※持続可能なポイント機能の制度設計。

■本事業の目的

「観光」・「市民生活（健康）」・「経済」・「まちづくり」の異なる分野において、共通で使用できるアプリを開発し、各分野をつなげ一体的に施策を展開することにより、相乗効果を引き出し、各分野の課題解決を図ることを目的とし、市内外の利用者が必要な情報を自分で選ぶことができるとともに、楽しみながら利用できるアプリを目指す。



恵庭市公式アプリ「えにわか」の名称・ロゴデザイン



アプリを通じて、市民や市外の人が「輪っか」になる楽しさを演出し、アイヌ語の「ワッカ（水）」の意味を持たせることで、美しい花を育む水に恵まれたまちのイメージをPR。

■ 4つの施策をつなぐポイント機能について
(付与イメージ)



(利用イメージ)

貯めたポイントは・・・

協賛店で利用

(例)

- ・商品の割引
- ・トッピング追加
- ・店舗のスタンプ追加
- ・看板犬との写真撮影 等



各種施設等で利用

(例)

- ・りりあ利用割引
- ・スポーツ体験 等



抽選会の応募

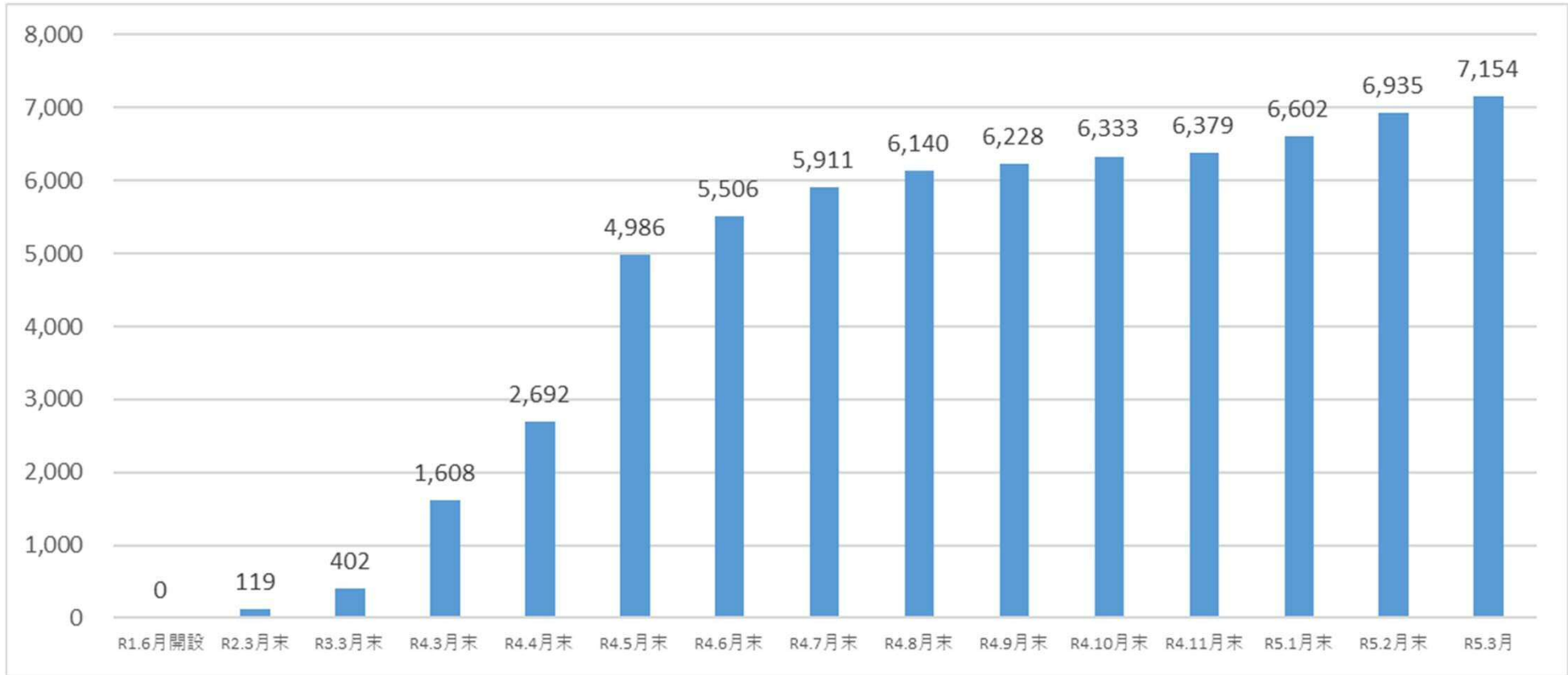
協賛いただける企業様からの景品、ふるさと納税で取扱う商品等を対象とした抽選会へ応募

※ポイントは貨幣価値を持ちません (1ポイント≠1円等)

※協賛店利用は複数の店舗をめぐってもらうことを目的とするため、1度利用すると一定期間使えない仕様であり、同一店舗にて何度も利用はできません。

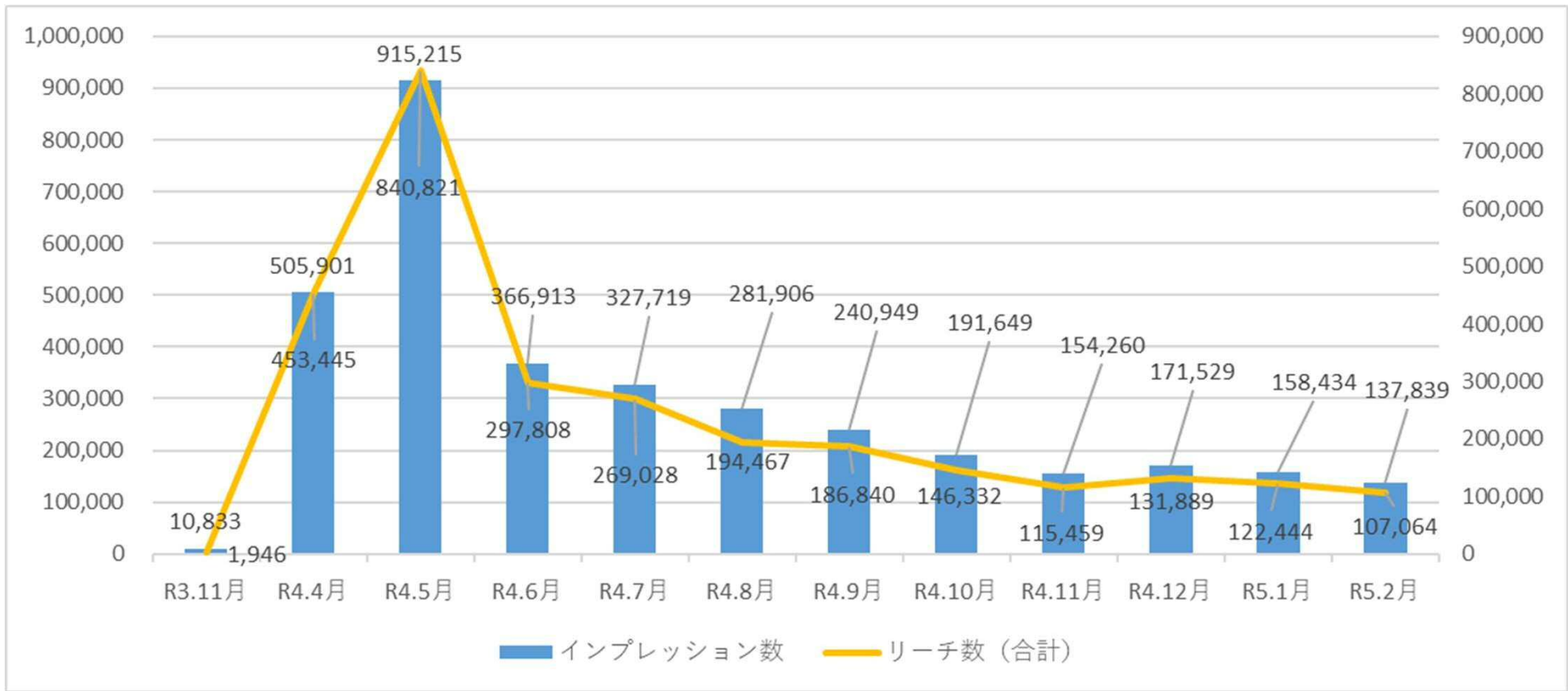
性別・年代・住んでいる地域 (任意登録) により、施設等に立ち寄る人やポイント利用する人の属性等をcsv形式で取得。

可視化することで、イベント参加、情報発信、健康増進等の施策に活用。



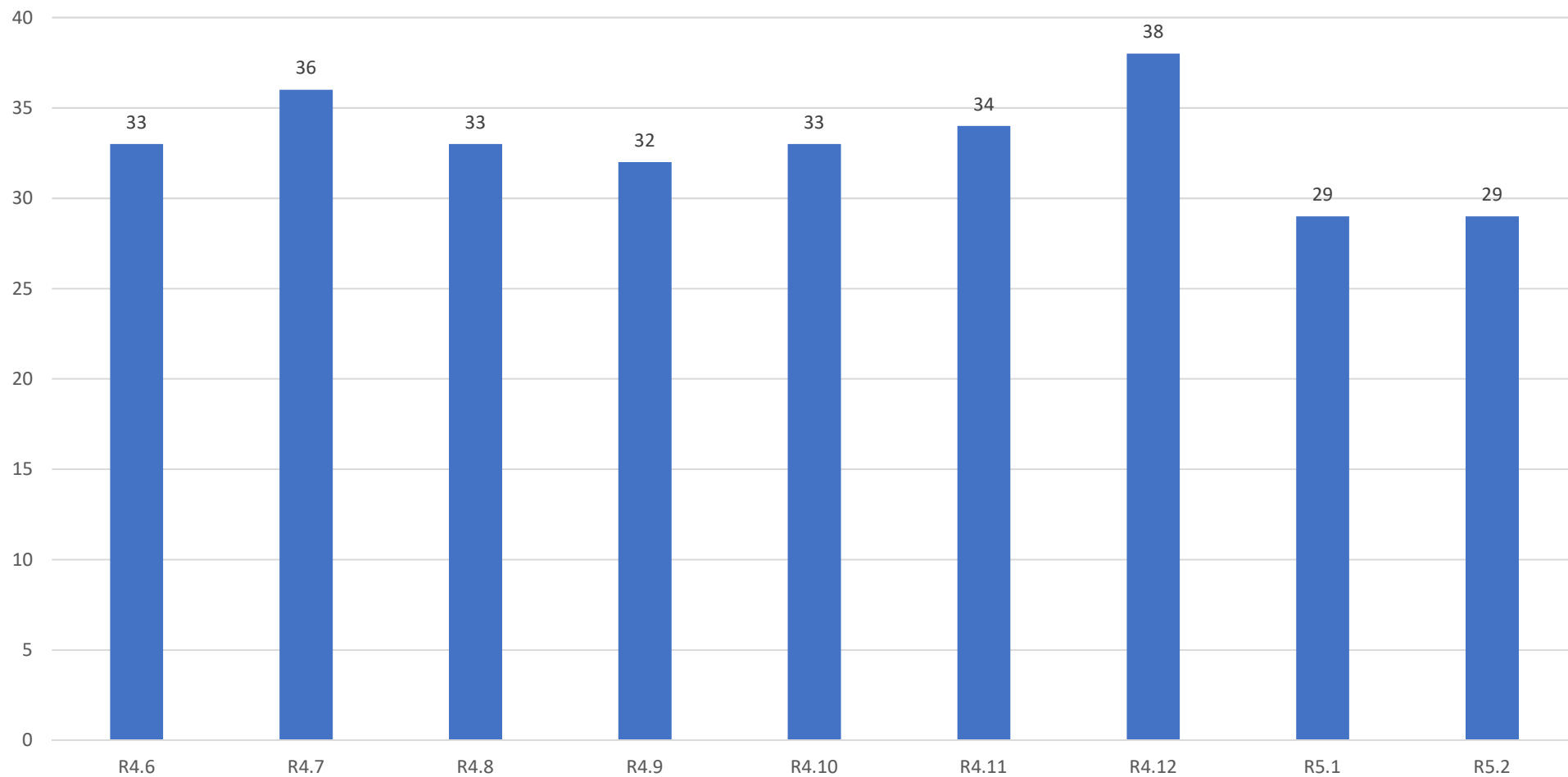
フォロワー数の推移

資料 2-②



基準年	R3.11月	R4.4月	R4.5月	R4.6月	R4.7月	R4.8月	R4.9月	R4.10月	R4.11月	R4.12月	R5.1月	R5.2月	合計
インプレッション数	10,833	505,901	915,215	366,913	327,719	281,906	240,949	191,649	154,260	171,529	158,434	137,839	3,463,147
リーチ数 (合計)	1,946	453,445	840,821	297,808	269,028	194,467	186,840	146,332	115,459	131,889	122,444	107,064	2,867,543

リーチ・インプレッション数の推移



投稿数の推移

「勝手に20選」(R4年度下半期)

<R4.2月現在>

市投稿編



島松駅



えにわハッピー
ハロウィン
2022



えにわ 食べ歩き

グリーンスポット

3位 グリーンスポット

2位 えにわハッピーハロウィン2022 予告

1位 島松駅

- | | |
|-----|--------------|
| 4位 | えにわ勝手に20選 |
| 5位 | 成人式 |
| 6位 | シーニックナイト |
| 7位 | 恵庭駅 |
| 8位 | 焼いもジェラート |
| 9位 | はなふるシーニックナイト |
| 10位 | 俺ん家 |

「勝手に20選」(R4年度下半期)

<R4.2月現在>

市民投稿編



2位 幸寿司 (@super_lover50)

3位 天ぷらの共栄 (@koutamatama)

1位 炭火烧豚 空海 (@angler_m.sasaki)

- | | |
|-----|-------------------------------|
| 4位 | 喫茶 杏 (@mi.mayuuu17) |
| 5位 | 〆月 (@sachiseeey) |
| 6位 | Café&bar N42 (@super_lover50) |
| 7位 | 恵庭ザンギ五郎 (@eniwazangi_goro) |
| 8位 | スキレットカレー (@kana_min68) |
| 9位 | 恵庭溪谷 (@knjt.yossy) |
| 10位 | ジェラテリア ジジ (@510_to.momoko) |

○ 石狩地域PRイベントへの出展

日時:8月27~28日

場所:さっぽろ羊ヶ丘展望台

主催:石狩振興局

内容:市町村PRブースとして、花と緑・観光課(観光PR)、商工労働課(特産品PR)、企画課(シティセールス)が連携して出展



○ 恵庭の集い(東京)への参加

東京やその近郊に住む恵庭市に縁のある方々を集めたイベントを開催

日時:11月13日

参加者数:51名(市外者39名)

内容:恵庭市のシティセールス、ふるさと納税などをPR



○ 市内コミュニティFM(FM e-niwa)でのスポットCM

市内の幼稚園・認定こども園の園児が、えにわの好きなところを紹介



文教大学附属幼稚園

○ 恵庭市公式Twitter アカウント開設



恵庭市【公式】

@EniwaKousiki

北海道恵庭市公式ホームページcity.eniwa.hokkaido.jpと恵庭市Instagramの更新情報をお知らせします。返信は行っていませんので、お問い合わせは各ツイートのリンク先、または市公式HPお問い合わせフォームをご利用ください。

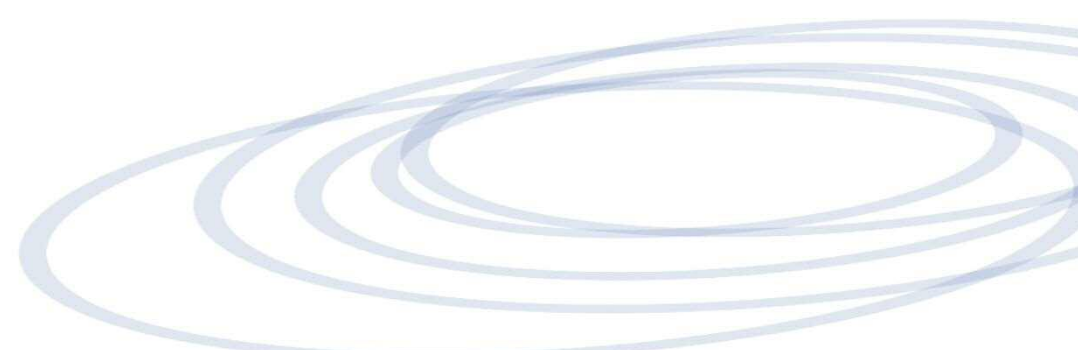
city.eniwa.hokkaido.jp 2022年5月からTwitterを利用しています

11月から試験運用開始

151フォロワー

市HPの更新情報をタイムリーに発信

インスタグラムでの配信情報も発信



○ デジタル広告

インスタ広告(静止画・リール動画の活用)



○ えにわフォトコン2023

2/1~2/17

シーニックナイト・市内パン巡りをテーマとしたフォトコンテストを初開催
ハッシュタグをつけた投稿数 364件、期間内でのフォロワー増加数 298
チラシ・ポスター掲示、新聞取材、ラジオ告知などで周知
インスタ内での広告を実施(インプレッション数約20万)

最優秀賞



最優秀賞



○動画の制作(ふるさと納税・観光PR・移住)

新規

ふるさと納税PRで使用できる短編動画(数十秒)
観光PRで使用できる動画(数分)
移住PRで使用できる動画

○ 市内コミュニティFM(FM e-niwa)でのスポットCM

継続

市内の幼稚園・認定こども園の園児が、えにわの好きなところを紹介
市内へ移住した人が、えにわの好きなところを紹介
#ガーデンシティえにわをつけての発信を促進するCM



○デジタル広告の実施

拡大

インスタ広告(静止画・リール動画の活用、インフルエンサーの活用などを検討)



○フォトコンテストの実施

継続

前回は冬の時期での実施だったため、花の時期でのフォトコンテストの実施などを検討



資料 6

○恵庭市シティセールスプラン「成果指標」の見直し

項 目	2018(H30)	2019(H31・R1)	2020(R2)	2021(R3)	2022(R4)	2022(R4)	2024(R6)	2024(R6)	
	基準値	実績	実績	実績	実績・見込み	中間目標値	目標値	目標値(修正)	
【関係人口の増加〔人(組・件)〕】 (1～5の合計)	26,403人	70,596人	78,942人	114,178人	4月～2月 131,879件 見込 (137,251件)	65,360人	165,360人	<方向性>	
1. 移住希望者数〔人(組)〕 (相談会参加者数)	139組	117組	18組	34組	4月～2月 108組 見込(120組)	150組	180組	下記項目に変更	
※ 移住希望者数〔組〕 (相談者数(相談会+窓口相談等))	(213組)	(178組)	(136組)	(151組)	4月～2月 197組 見込(200組)	200組	280組	内容変更	
2. ふるさと納税件数〔件〕	26,223件	41,432件	52,947件	87,802件	4月～2月 110,275件 見込 (115,000件)	50,000件	現80,000件 130,000件	上方修正	
3. 東京恵庭ふるさと会参加者〔人〕 (えびすの集い恵庭市外在住者数)	41人	35人	0人	0人	39人	60人	80人	変更なし	
4. ガーデンシティサイト閲覧数〔件〕	0件	2019.3.29サイト開設 28,893件 (トップページ 9,000件)		25,575件 (トップページ 10,000件)	24,734件 (トップページ 12,000件)	4月～2月 14,421件 見込 (15,000件)	15,000件	25,000件	変更なし
5. ガーデンシティえにわ Instagramフォロワー数〔人〕	0人	2019.6.6アカウント開設 119人		402人	1,608人	4月～2月 6,935件 見込 (7,000件)	150人	現200人 10,000人	上方修正
※ ガーデンシティえにわ Instagramインプレッション数 〔人〕	0人	2019.6.6アカウント開設 -		-	-	4月～8月 2,867,543件 見込 (3,000,000件)	-	-	成果指標とはないが、引き続き 状況確認