

令和4年度 第1回恵庭市シティセールス推進委員会議事録 (要旨)

日時	令和4年09月16日(金)14:00~15:30
場所	恵庭市役所3階 301・302 会議室
主席者	委員7名(全9名)、事務局5名(企画振興部)、関係課職員3名

	発言者	内容
1 開会	事務局	開会挨拶、資料確認、出欠報告
2 議題	事務局	議題(1)委員の委嘱についてであります。推進委員会委員の任期が6月末で満了となりましたことから本年7月より改めて9名の委員にお願いしております。委嘱状は机上に配布していますが2年間どうぞよろしくお願いいたします。 推進委員会委員長の関係ですが、恵庭市シティセールス推進委員会設置要綱第5条において委員会委員長は委員の互選により定めることとなっておりますが、引き続き有我委員に委員長をお願いしたいと思っておりますがいかがでしょうか。
	委員	<異議なし>
	事務局	それでは委員長は有我委員にお願いいたします。 また、副委員長は委員のうちから委員長が指名することになっていますが、有我委員長からの指名をお願いします。
	委員長	<引き続き酒井委員にお願いいたします>
	事務局	それでは副委員長は酒井委員にお願いいたします。 これより議事進行は有我委員長にお願いいたします。
	委員長	議題(2)「令和4年度シティセールス事業の取組について」の①「恵庭市公式アプリ」について」を事務局から説明願います。
	事務局	資料1について説明
	委員長	iPhoneでのダウンロードが多いということで若い人の利用が多いのかと推測します。 それでは、只今報告の件について何かご質問等がありますか。
	委員	現状のアプリの完成度はどの程度か?
	事務局	2割程度という認識。まずは情報を集約している段階。ポイント付与などして、地域循環につなげるのは次の段階と考えています。
	委員	ダウンロードさせるのが難しいと感じる。必要でないアプリをすぐ削除する人も多い。 今の段階だとリンク集になっているので、今ダウンロードした人もアンインストールする人も多いのではないかと感じる。なにか特典がないと利用につながらないと感じる。
	事務局	ダウンロードするのがハードルと認識している。どのように使っていただくかをポイントとしている。これから機能付与して利用に結びつけていきたい。 様々な意見を聞きながらいいものにしていきたいと考えている。

委員長	次に、議題(2)の②「恵庭市【公式】instagramについて」を事務局から説明願います。
事務局	資料2について説明
委員長	それでは、只今報告の件について何かご質問等がありますか。
委員	なし
委員長	次に、議題(2)の③「ふるさとの誇りづくり「勝手に20選」について」を事務局から説明願います。
事務局	資料3について説明
委員長	それでは、只今報告の件について何かご質問等がありますか。
委員	なし
委員長	次に、議題(2)の④「その他各種事業について」を事務局から説明願います。
事務局	資料4について説明
委員長	それでは、只今報告の件について何かご質問等がありますか。
委員	<p>ガーデンフェスタで 30 万人を超える方が来て頂いた。そういったチャンスをとらえて、これからもさらなる PR が必要と感じている。ガーデンフェスタに来ていた映像チームが観光映像を作りたいという申し出もあったところ。</p> <p>これからのいい映像ができると思う。完成の際には皆さんにも情報発信をお願いしたい。観光 PR だけでなく、恵庭市の場合はシティセールスの領域が近いと思うので、シティセールスの部分も含めた素材も作成していきたいと考えている。ツーリズムエキスポにも出展する。</p> <p>他の自治体は、移住やふるさと納税も一緒にPRしていたりもする。そういった点も捉えながらPRしていく必要があると感じています。市役所内部でも横断的に対応できるとよいと感じます。</p>
委員	「勝手に 20 選」の当初のイメージでは、市民から提供してもらったものから選定されると認識していたが、今回の提案で公式の投稿からの選出だった。フォローしてくれている人の画像なども選出すると、ハッシュタグをつけて投稿しているフォロワーも喜ぶのではないか。
委員	<p>今回初めて委員になり、提案の中でも知らないことがたくさんあった。</p> <p>どのようにしたら、いろいろな人に知ってもらえるのかと感じた。</p> <p>実施事業の周知などもしていくとよいのではないか。</p>
事務局	様々機会をとらえて周知していきたい。
委員	<p>先ほどの意見にもあったが、観光+シティセールスの発信は重要と感じた。</p> <p>住んで良かった、ほかの人にも伝えたいという、一人ひとりがサポーターになれるような取組が重要。自分のまちを自慢できるような PR ができていくとよいのではないか。</p> <p>instagramもよい取組と感じる。これから若い人も取り込んで発信できていくと良いと</p>

	感じます。
事務局	文教大の写真部の学生さんから写真提供などもらいながら、発信もしている。これからも継続的に行っていきたいと考えています。
委員	instagram の学生の取組についてもまずは大学内で知っている人が増えるような取組が重要だと感じました。その他の取組についても恵庭市民に浸透するような取組が重要だと感じます。 ガーデンシティえにわのフレーズに基づいて活動していますが、学生にも花のまちというイメージが定着するような PR が必要だと感じました。 最後に、ガーデンシティえにわの横断幕の設置個所について、どこにターゲットを置いて設置個所を決めているのかという点が気になった。
事務局	横断幕の設置個所についてもいろいろ検討していたが、駅に設置する場合のハードルが多く、市の施設に掲示することとした。 ガーデンフェスタ北海道 2022 に来ていただく方の目に留まるような個所を選定して設置した。市外のみならず、市内の人にも知ってもらうように意識している。
委員長	次に、議題(3)の「恵庭市シティセールスプラン(成果指標)について」を事務局から説明願います。
事務局	資料5について説明
委員長	それでは、只今の件について委員のご意見を伺います。
委員長	移住希望者数はオンラインなども入っているか？
事務局	オンラインの実績も入っています。今年度は 10 件弱。 窓口で 40 数件。そのほかに移住相談会で 30 数件という実績。 相談会の数値だけとなると実態とあっていないため、指標を見直したほうが良いという趣旨。
委員	移住希望者について、実際に移住された方の実績はどのような数値となっているか？ また、ふるさと納税について一人当たりの割り返した単価も上がっておりいい傾向かと思う。
事務局	相談された上での移住は 10 件程度と把握している。すべての件数を追跡できないので、わかっている範囲ということになる。相談者からの割合でいうと 10%程度となる。オーダーメイドツアーなどの実施がこの割合につながっている。
委員	ふるさと納税の件数について、もともとのプランよりかなり増えているので上方修正することか？ また、どのような品目が人気か？
事務局	目標を上方修正するという事で提案させていただいている。 品目としては、北海道オンリーのサッポロビールクラシックなどが人気。
委員	恵庭に呼び込むための宿泊券などもこれから追加していけると良いのでは？
事務局	宿泊券のほか、キャンプ場の利用権なども含めて検討している。

	委員	低額の寄付なども準備していくのも重要では？
	事務局	そのように考えており、低額のニーズにこたえられるような改正を行うとともに、定期便の月数についても柔軟に対応できるようにしている。
	委員	シティセールス検討委員会から携わっているが、着実に成果がでてきているものと感じている。instagram についても短期間でここまでの成果につながっており、素晴らしい。次年度以降、どこに注力していくかという点についても考えていかなければならないと思う。 instagram についても、市だけで行っていくのは限界があるので、他団体での実施イベントと連動したような取組ができると良いのではないかと感じる。 たとえば、恵庭青年会議所が実施しているハッピーハロウィンのイベントにフォトコンテストが予定されているので、そのイベントのハッシュタグにガーデンシティえにわをつけてもらうなど、他団体との取組を進めると良いと思う。
	委員長	プランを作成した当初から、市民がまちの良さに気づくところから取組を進めていくというのを取組としていた。市民自身がかかわっていき、市民にガーデンシティえにわが認知されるような取組や評価が重要と感じる。
	委員	SNS については、インスタグラム中心だが、ツイッターや Facebook などは活用しないのか？他のツールしか見ない人もいるので、幅広くできると良いと感じる。
	事務局	委員会での議論経過の中で、instagram に着目しての取組だった。 また、行政情報発信ツールとして、すでに Facebook は導入している。ツイッターについても導入を検討している。しかし、使用用途を分けていることもあるため、どのような活用ができるか検討していきたい。
	委員	それぞれの成果指標について、実現可能なものとなってきている。 今後も進めてほしい。 シティセールスの取組については、市民の方の認知が深まり、市民自らが発信してくれるようになることが理想。そのような流れになっていくような取組を推進してほしい。
	委員	個人的にも恵庭市の魅力を発信している。 イベントや取組の周知としても instagram を活用してよいのではないかと感じる。 instagram のストーリーズやハイライトの機能などの活用も効果的だと思う。 これからも個人的な活動も含めて、貢献していきたい。
	委員長	最後に事務局からなにかありますか？
	事務局	大きな方向性はプランを改定するまでは変更するべきではないと考えている。 移住の相談会だけでなく相談実数にする、instagram についてもリーチ数も成果指標とするといったことを今回提案させて頂いたので、本日の意見を踏まえて次回までに方向性を示したい。
閉会	委員長	よろしいでしょうか。それでは、第1回の委員会をこれにて終了とします。 どうもありがとうございました。