

開催概要

(1) 名称・愛称

名称：第39回全国都市緑化北海道フェア 愛称：ガーデンフェスタ北海道2022

(2) 開催意義

- ① 北海道の豊かな自然と花緑の魅力の発信と更なる発展にむけたガーデン運動の推進
- ② 花と緑豊かなライフスタイル、生活文化の創造
- ③ 花と緑の観光・地域産業の促進
- ④ 花と緑の新たな拠点における「観光まちづくり」の推進

(3) 基本理念

豊富な森林湿原や湖沼等の雄大な自然に恵まれた北海道。
日々の生活の場においても自然は身近な存在であり、花や緑を愛でる心が、暮らしに潤いを与え、安らぎと生き甲斐につながっている。
市民の主体的な花と緑の活動が続けられてきた恵庭市。
その実績は、“まちづくり”“ひとづくり”に大きな成果を生み、地域社会の元気の源となっている。
これまで築きあげられてきた“恵庭の花の文化・市民の文化”の魅力が集約され、更なる飛躍の地となる「花の拠点」をメイン会場に、北海道の花と緑の文化を広く全国に発信する全国都市緑化フェアを開催します。

(4) 基本方針

- ① 北海道ならではの花とガーデンの魅力で人々を感動させるフェア
- ② 希望と活力あふれる“花のまちづくり”を次の世代に継承するフェア
- ③ “日々の暮らしの潤い”“地域の絆”“豊かな地域社会”につながるフェア
- ④ 花と緑の取組みの歴史と経緯を踏まえ、多様な主体が効果的に連携するフェア

(5) 開催テーマ

『花と緑 ～恵みの庭を人がつながる北の大地から。』

(6) 主催者等

提唱：国土交通省 / 主催：北海道、恵庭市、公益財団法人都市緑化機構

(7) 開催期間

令和4年6月25日（土）から7月24日（日）まで

※北海道フェア開催時の新型コロナウイルス等感染症の状況や、その時点における国・北海道・恵庭市の対処方針等に基づき適切な対策を講じることで、感染拡大の抑制に努めるものとする。

(8) メイン会場

花の拠点・中島公園、隣接する河川空間及びまちなか会場「市内の花のまちづくりの活動地域」（恵庭市）



メイン会場（「花の拠点」（はなふる））・まちなか会場

メイン会場

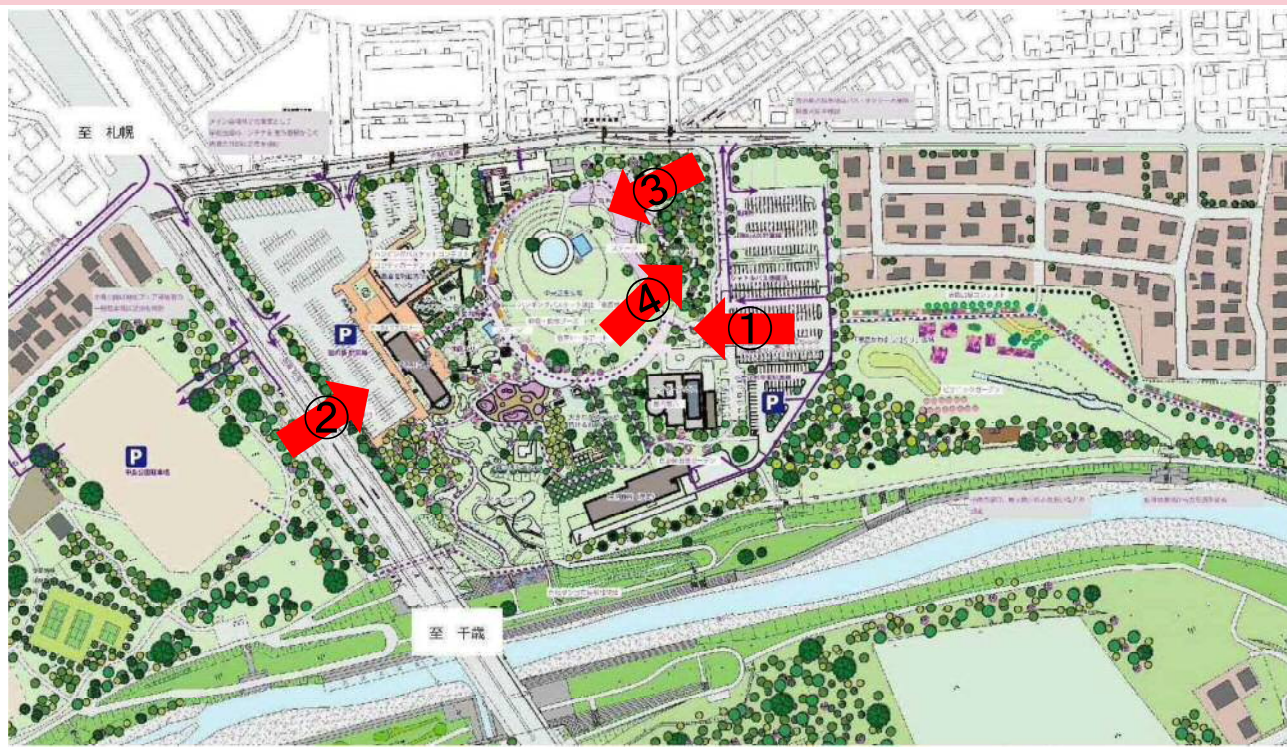


まちなか会場～JR恵み野駅からメイン会場周辺のストリートガーデン等を想定

協賛会場・スポット会場

	協賛会場	スポット会場
定義	一定程度の面積を有する庭園、公園緑地等で、観客誘致や広報宣伝、周遊を促すプログラム等の取組みにより北海道フェアを連携して盛り上げる会場。	駅前、学校、道路、商店街、店舗、事業所、その他公共施設等で、花壇、プランター、ハンギングバスケット、道路の植樹などにより、緑化フェアに合わせた取組をしていただける会場。
要件	次のいずれかに該当すること。 ① 北海道フェア実行委員会が実施する広報宣伝や、観客誘致を促す取組（詳細未定）に協力する。 ② 令和4年1月1日から12月31日までの間に、北海道フェアにちなんだイベント（規模、回数は問わず、「北海道フェア開催記念」などイベントに冠を付していれば、毎年実施しているイベントでも可）を自ら主催する。（北海道フェアの公式広報媒体での掲載）	次のいずれにも該当する花壇などが対象。 ① 北海道フェアに合わせた取組を実施する。 ② 一般の方が見る事が可能であること（原則として、花壇、プランター、お庭については、道路沿いなど、私有地に立ち入らなくても見ることができる場所であること。） ③ おおむね1平方メートル以上の面積とする。 ④ 実行委員会から配布する「スポット会場プレート（詳細未定）」を掲示する。
特典	① 北海道フェアのホームページやパンフレットの広報を通じて庭園や公園等の情報発信を行います。 ② メイン会場（はなふる）のセンターハウス内においてパンフレットを置くなど情報発信が可能です。 ③ 北海道フェアの情報を配信します。	① 管理者（団体）名を記載できる「スポット会場プレート」を進呈します。 ② 北海道フェアのホームページを通じて管理者の活動内容等を情報発信します。 ③ 北海道フェアの情報を配信します。

メイン会場の整備状況（2021年5月撮影）



メイン会場 計画平面図：花の拠点（はなふる）・中島公園・藻川（いざりがわ）河川敷地・かわまちづくり区域

①かわまちエリアから道の駅方向



②道の駅からかわまちエリア方向



③はなふる内ガーデン(1)



④はなふる内ガーデン(2)



料理のおねえさん/管理栄養士



坂本 星美 HOSHIMI SAKAMOTO

食育コミュニティNPO法人Efy（エフィ）代表理事
かわたび北海道PR大使（国土交通省北海道開発局任命）

■生年月日：平成7年7月7日

■出身地：北海道 恵庭市

■SNS

Instagram @ hoshimi_nutritionist フォロワー 8150名

Twitter @ hoshimi_cook フォロワー 1930名

Facebook @hoshimisakamoto 1810名

Youtube チャンネル登録者 554名

■就任後の意気込み

生まれ育った恵庭市に恩返しをするため、できることはなんでも挑戦していきたいと思います！

恵庭市の魅力をより多くの方々に知っていただくために市民の皆さんと一緒に恵庭を盛り上げていきたいと思っています。宜しくお願い致します。

■北海道・恵庭市への思い

皆さま、はじめまして。この度、フラワーアンバサダーに就任させていただきました坂本星美と申します。

私は、美しい水と緑と花があふれる恵庭市でのびのびと育ちました。

私は今大人になり、社会人として活動しています。

家族を持ったり子どもを持ったりする人もいます。

自分を育ててくれた原点は恵庭です。

私の土台となりいつも自分を支えてくれています。ほんと落ち着ける場所であり、たとえ離れていても心の奥で結ばれています。

恵庭への感謝を胸に、より多くの方々に恵庭市を知っていただき、更に活気のある街にしたいと思っています。

■保有資格

管理栄養士/トータルフードコーディネーター

スポーツフードアドバイザー

薬膳インストラクター/上級食育アドバイザー

豆腐マイスター/食品添加物エキスパート/中級食品表示診断士



【略歴】

調理体験を通じて、子どもの非認知能力を養い、自己肯定感を高めることを目的とする食育NPO法人を設立。

今までに2000人以上の子ども達に食・栄養の楽しさを伝えている。

管理栄養士として、様々な企業とコラボし、食育企画やレシピ、商品開発に携わる。

5年前からアジアの最貧国「ネパール」で医療支援活動をはじめ、不安定な食環境に課題を抱える。

大学卒業を機にネパールに「Shine-星美-Internationalスクール」を設立し学長に就任。一人一人が自立できる環境支援を目的に活動を拡げている。

現在はYouTubeでの動画配信に力を入れており、「料理のおねえさん」として、子供たちが食と栄養のふしぎを学べる、お料理エンタメ動画を配信したり、世界でも人気のある日本のアニメキャラクターに変身し、アニメしを再現した動画を配信している。



第 39 回全国都市緑化北海道フェア実行委員会

キュンちゃん（ガーデンフェスタ ver.）



北海道観光 PR キャラクター（公益社団法人北海道観光振興機構）として活躍し、第 39 回全国都市緑化北海道フェア（愛称ガーデンフェスタ北海道 2022）のイメージキャラクターでもある「キュンちゃん」の「ガーデンフェスタバージョン」です。

かぶりもののデザインは北海道内の小中学生を対象に、「花と緑」をテーマとし、募集いたしました。

①花と緑をイメージさせるもの、②北海道らしさ、③デザイン化のしやすさ、を選考の視点とし、審査の結果 462 作品の中から、恵庭市立恵み野旭小学校 6 年生（応募時は 5 年生）の 室 玲妃（むろたまき）さんの作品が最優秀作品として選考されました。なお、最終選考に残ったほかの 9 作品を優秀作品としました。

また、これらとは別に、絵本作家そらさんが選んだ 6 作品を「キュンちゃんとそら特別賞」として表彰することになりました。

選考会はキュンちゃんの原作者の絵本作家そらさんや恵庭市長も出席し開催しました。

室 玲妃さんのデザイン説明

花と緑なので、花のリースをかぶっているキュンちゃんを描きました。

手に花束を持たせました。

恵庭が会場なので、市の花のスズランを上に乗せました。



そらさんからのコメント

この度はたくさんのご応募本当にありがとうございました！

私も審査員として参加させていただき、皆さんの個性あふれる色とりどりの作品はどれも本当に素晴らしかったです。

そしてその中から最優秀賞として花のリースと、頭の上にはスズランをつけた作品を皆で選ばせていただきました。

この作品はお花一つ一つがとても丁寧に描かれており、配置と配色も美しい作品でした。さらにガーデンフェスタ北海道 2022 が恵庭で開かれることを記念し恵庭の花「スズラン」が頭に乗っている所が、まさにみんなの心をキュンとさせたと思います。

ぜひここから皆さんと「ガーデンフェスタバージョンのキュンちゃん」とで、一緒にガーデンフェスタ北海道 2022 を盛り上げていけたら嬉しいです。

ご応募に心からの感謝を込めて。

そして当選の皆様本当におめでとうございました！

